

- Un jueves más SUPERVIVIENTES arrasa y se convierte en lo más visto de nuestra TV al firmar un 31.2% de share y 3.6 millones de espectadores. La última Gala desde Honduras se sitúa un 62.5% por encima de Telecinco.
- Fenomenal ayer PASAPALABRA al subir hasta el 17.4% de share y 1.965.000 espectadores en Antena 3. Segundo mejor dato para el programa presentado por Roberto Leal, que logra una súper fidelidad del 57.3%.
- SÁLVAME sigue a tope. Ayer SÁLVAME TOMATE vuelve a ser líder en su horario de emisión con el 18.3% de share y supera los 2 millones de espectadores. +1.3 puntos por encima de su principal rival.
- MUÉVETE EN CASA registró ayer un gran 2.4% de share en la mañana de La2 y fue seguido por 68.000 espectadores. El programa supera la media de la cadena en un 14.1% y llega al 7.7% de share en jóvenes de 13 a 24 años.



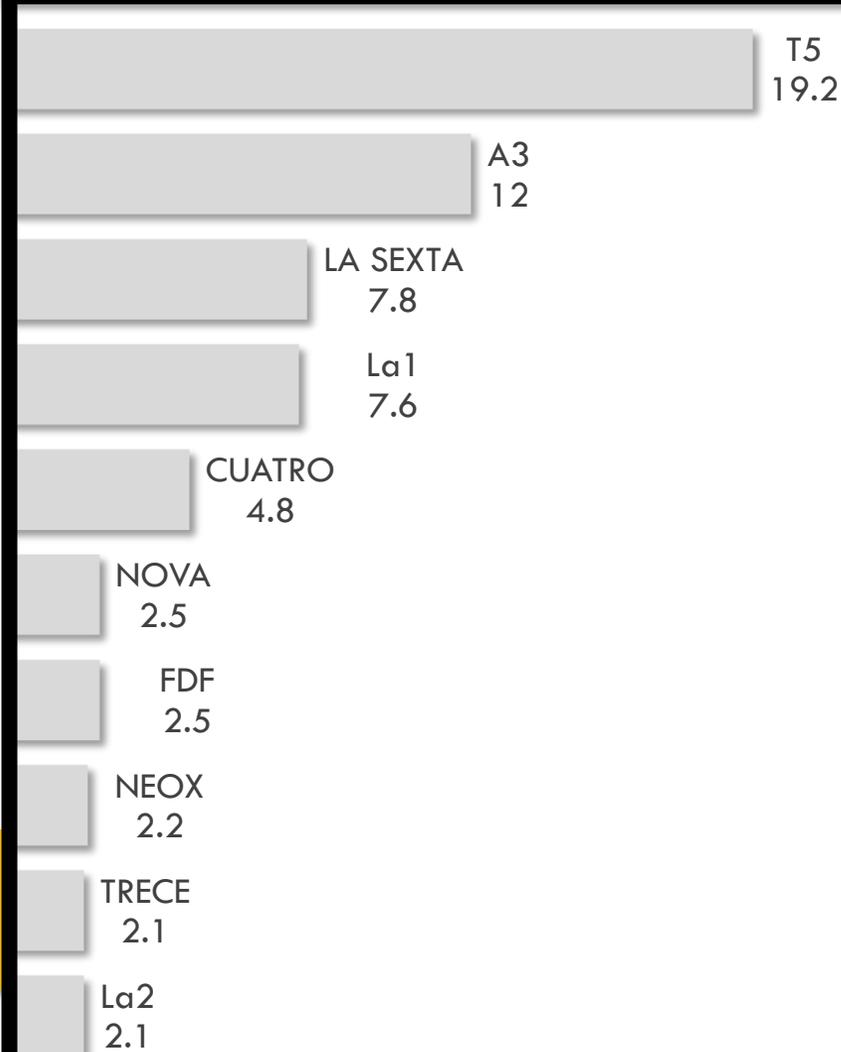
MINUTO DE ORO

23:10H. SUPERVIVIENTES (T5)

27.6% DE SHARE Y 4.674.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Un jueves más POLONIA arrasa en TV3. 17.7% de share, 476.000 espectadores y 18.1% de plusvalías para el programa de humor catalán. Enorme su fidelidad que superar el 68%.
- LAND ROBER firma ayer un gran 12.2% de share y 103.000 espectadores, un dato que lo sitúa un 19% por encima del canal. Mejor resultado del mes de mayo para el programa de TVG.
- Ayer 120 MINUTOS rozó el 7% de share en la mañana de Telemadrid y fue seguido por 69.000 espectadores. El magazine madrileño llega a casi los 300 mil contactos y se sitúa un 35.6% por encima de la media TVM.
- Muy buen 8.1% de share para los dos capítulos de MERLÍ en el prime time de Aragón TV. 38.000 espectadores de media siguieron ambos capítulos, con una fidelidad que roza el 45%.



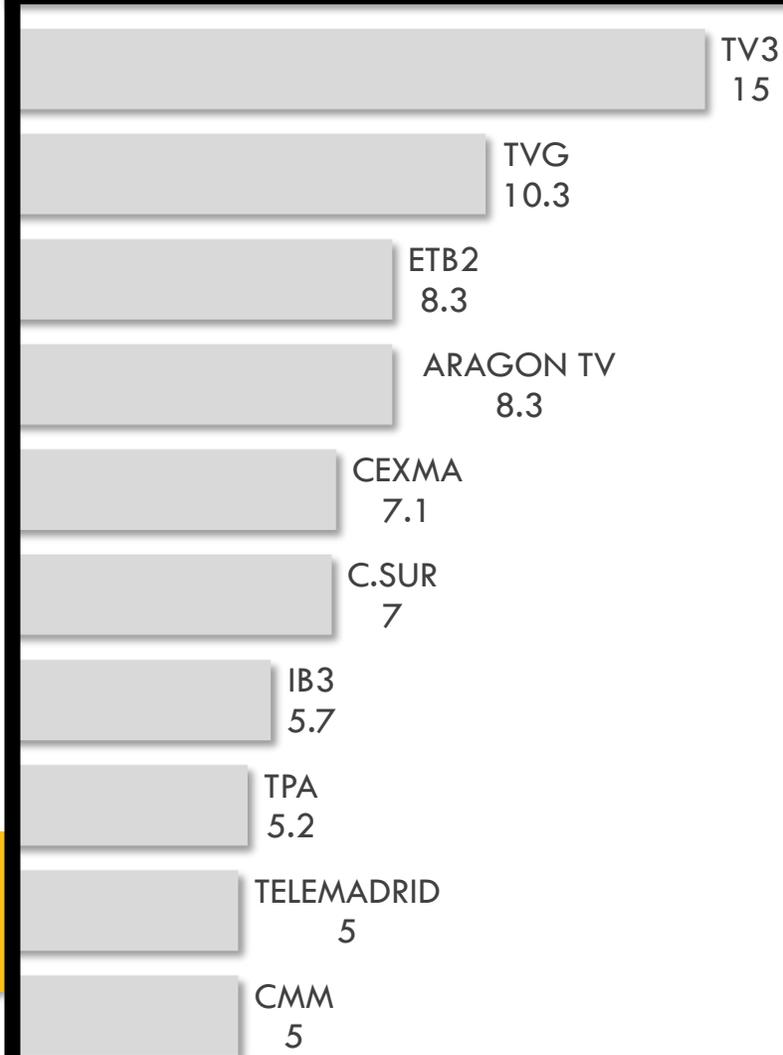
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ESTÀ PASSANT (TV3)

19.1% DE SHARE Y 355.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Los 4 capítulos de HAWAI 5.0 emitidos ayer en FOX fueron lo más visto en el ranking de emisiones de Pago. 8.6% de share en pago y 109.000 espectadores para el capítulo de las 22.00 horas.
- Muy buen resultado de la película ARMAGEDDON en pleno prime time de TNT. La cinta llegó ayer al 5.7% de share en pago y 73.000 espectadores, un dato que la sitúa como la película más vista del pago.
- La película COLOMBIANA no falla. Ayer firmó un gran 7% de share en pago en la tarde de AXN y fue seguida por 61.000 espectadores. 52.2% de plusvalías para la película de acción.
- Ojo con los contenidos y cadenas infantiles. Ayer Nickelodeon se cuela en el ranking de lo más visto con HENRY DANGER al promediar un 13.6% de share a las 12.00 horas.



PROGRAMA
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

8.6% DE SHARE Y 109.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

