

- Enormes los datos de la final 1 de SUPERVIVIENTES al marcarse anoche un 31.9% de share y 3.448.000 espectadores en T5. Más de 6.7 millones de contactos y 61.7% de plusvalías respecto a la cadena. Lo más visto del día.
- Bien por LA RULETA DE LA SUERTE al ser el concurso más visto del día firmando un 15.6% de cuota, 1.753.000 espectadores y 3.560.000 contactos. Supone el 9.4% de la audiencia de Antena 3 en todo el día.
- Desde las 16.00 hasta las 21.07 SÁLVAME promedia un enorme 18.1% de share y más de 2 millones de espectadores. SÁLVAME TOMATE vuelve a liderar con más de 3 puntos de diferencia sobre su principal rival.
- PESADILLA EN LA COCINA sube medio punto al firmar en el prime time de La Sexta un 4.9% de cuota, 783.000 espectadores y ser visto en algún momento por 2.818.000 personas. Sube al 6.4% comercialmente hablando.



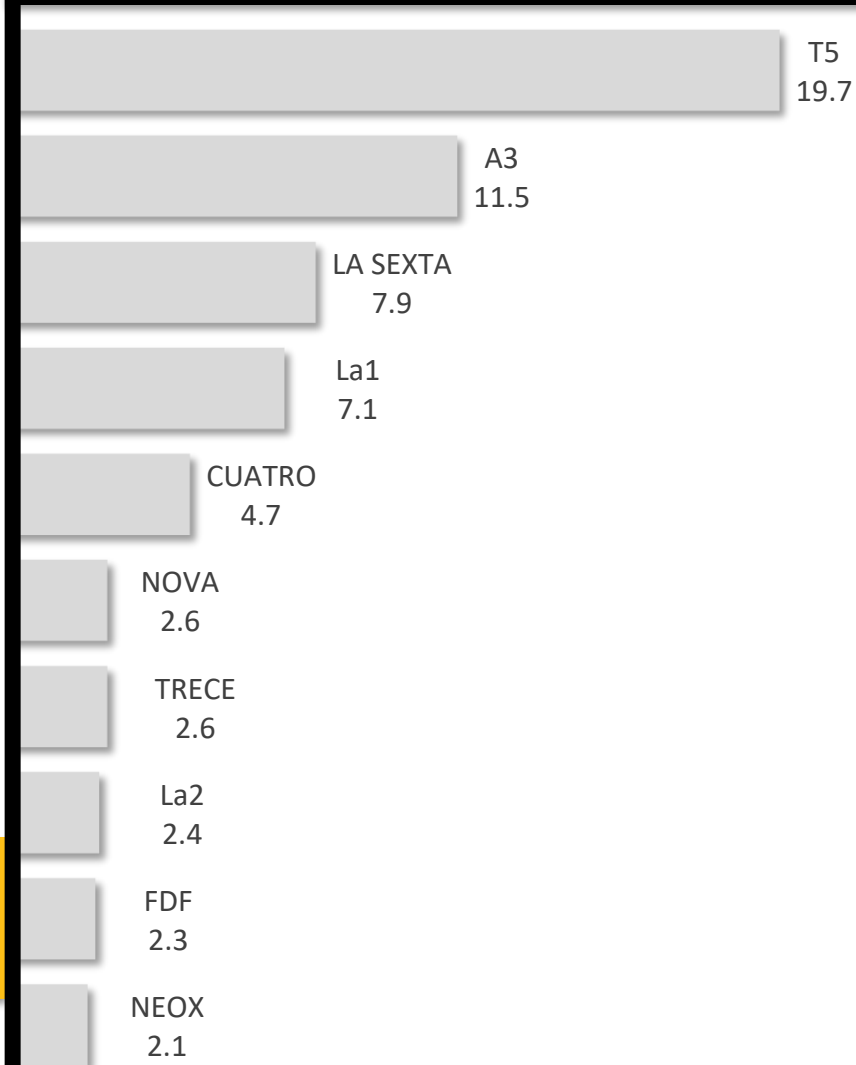
MINUTO DE ORO

23:27H. SUPERVIVIENTES (T5)

29.3% DE SHARE Y 4.559.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- POLÒNIA supera de nuevo el medio millón de espectadores al liderar su franja con un 19.5% de cuota y 502.000 espectadores en TV3. Gusta al promediar un 64.9% de fidelidad. Sube al 21% en el target comercial.
- 41% de plusvalías para EN JAKE al hacerse con el 12.7% de cuota, 32.000 espectadores y superar los 100 mil contactos en la mañana de ETB2.
- Mejor cuota desde marzo para LAND ROBER al ser el contenido no informativo más visto de TVG con el 14.2% de cuota, 111.000 espectadores y 35.1% de fidelidad. 27.2% de plusvalías.
- Buenos datos para el concurso EL PINCHAZO conquistando al 4.8% de cuota, 23.000 espectadores y 39.2% de fidelidad. Aporta el 14.4% de la audiencia de La7TV en el día.



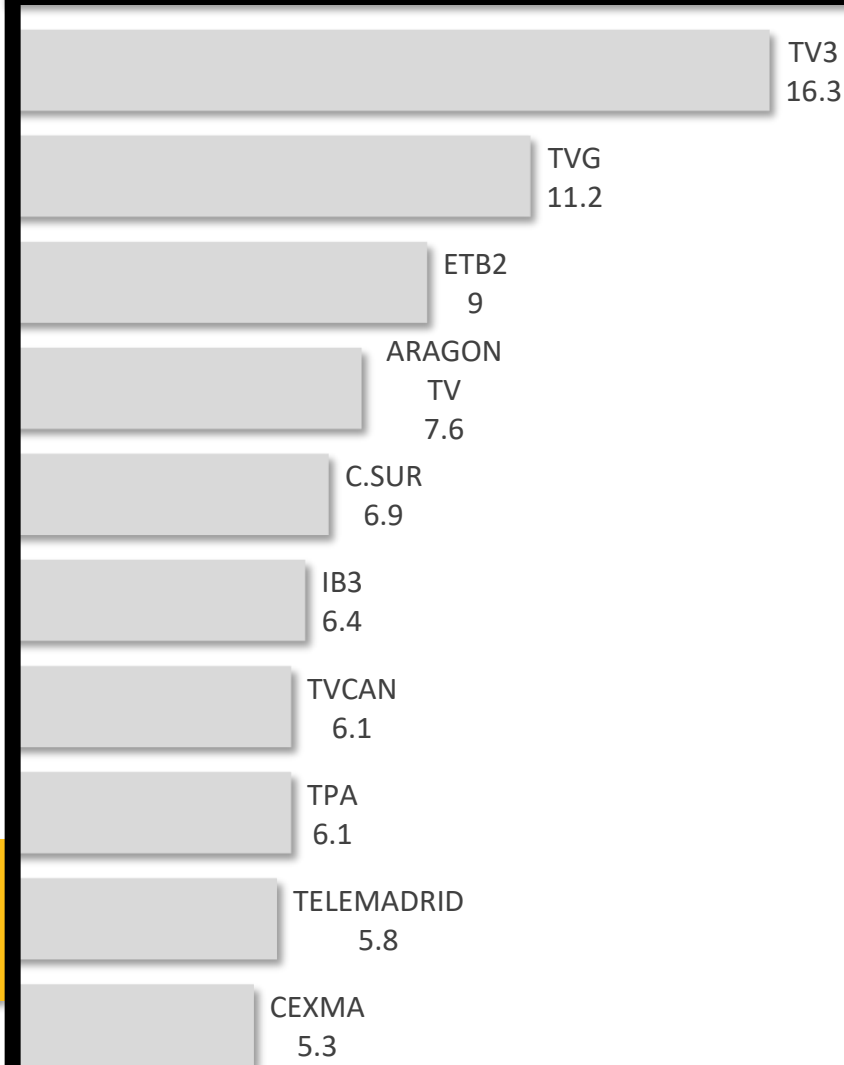
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

21.5% DE SHARE Y 332.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy buenos datos para LATE MOTIV PARK al promediar anoche un 6.7% de share en pago y 91.000 espectadores en #0. El dato sube hasta el 9.2% de share en el target comercial.
- La película más vista del día en el universo del pago fue FIREFOX, EL ARMA DEFINITIVA en el prime time de TCM. 6.8% de share en pago y 90.000 espectadores.
- La sitcom FRIENDS sigue arrojando buenos datos en la sobremesa de Comedy Central. Ayer firmó un 6.5% de share en pago y 45.000 espectadores en su capítulo de las 14.37 horas.
- Bien por National Geographic que se cuela con ALERTA AEROPUERTO entre las emisiones más vistas del pago. El programa firmó un 4.1% de share en pago y 44.000 espectadores en el late night.



PROGRAMA
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

10.6% DE SHARE PAGO Y 104.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

