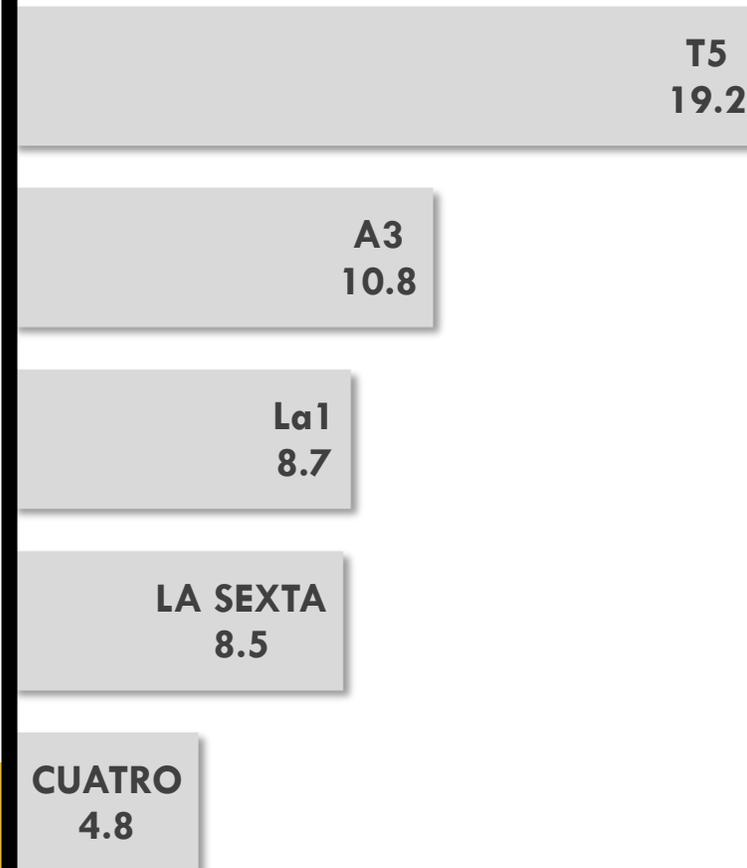


- Máximo de temporada para SUPERVIVIENTES al alcanzar anoche un 28.7% de share y 3.916.000 espectadores en Telecinco.
- CAOS fue la película más vista del día con 1.722.000 espectadores en el prime time de La1. 9.3% de share para la película y +7% de plusvalías.
- AL ROJO VIVO líder de su franja de emisión al quedarse con el 17.8% de cuota y 1.569.000 espectadores. Duplica la media de La Sexta en el día.
- Los 4 programas emitidos anoche de EN EL PUNTO DE MIRA promedian un 4.6% de share y 527.000 espectadores en Cuatro.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 lo borda como siempre al ser el informativo más visto del día con un 19.1% de cuota y 2.965.000 espectadores en Antena 3.

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO  
DE ORO

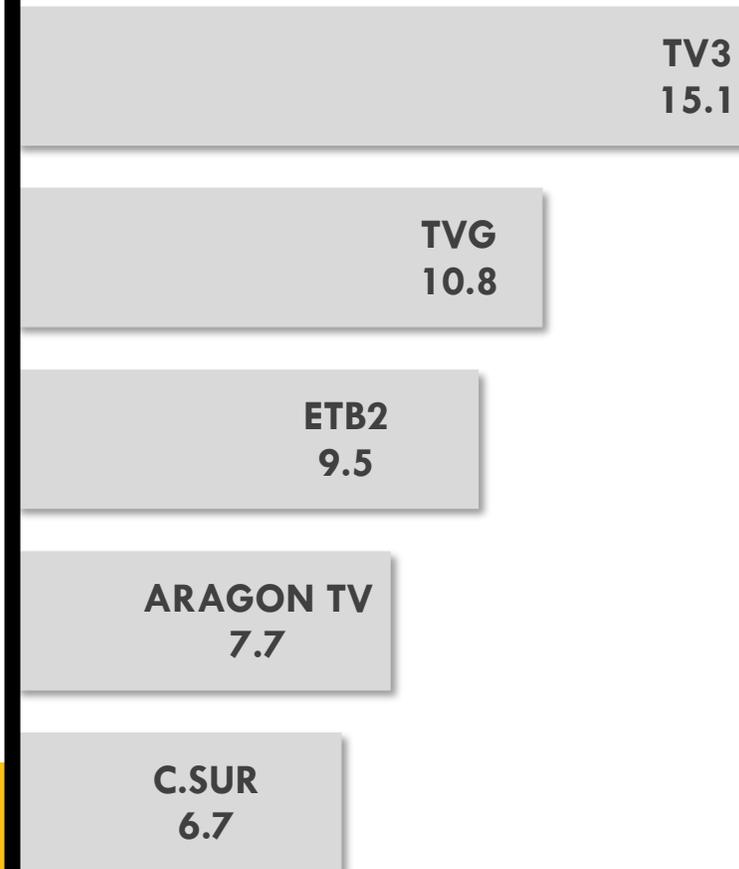
23:21H. SUPERVIVIENTES (T5)

26.1% DE SHARE Y 4.620.000 ESPECTADORES

- LA TARDE AQUÍ Y AHORA acaba el mes siendo lo más visto de Canal Sur en el día al hacerse con el 9.7% de cuota y 290.000 espectadores. 45.8% de plusvalías y 17.3% de aportación al canal.
- POLÒNIA continúa liderando su franja al firmar un 16.7% de cuota y 437.000 espectadores en TV3. Gusta mucho al promediar un 72.7% de fidelidad.
- Muy buen mes de Abril para VASCOS POR EL MUNDO al firmar en el prime time de ETB2 un 8.3% de cuota, 75.000 espectadores y 8.4% de aportación a la audiencia del canal.
- Mejor cuota de todo Abril para LAND ROBER TUNAI SHOW conquistando al 12.2% de cuota y 117.000 espectadores. Supone el 20% de la audiencia del día de TVG.

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

PRIMERA LINIA (TV3)

19.4% DE SHARE Y 555.000 ESPECTADORES

- LA SOMBRA DE LA SOSPECHA ha sido la película más vista del pago en el último día de abril al promediar un buen 5.1% de share en pago y 83.000 espectadores en TNT.
- La película TRANSPORTER firmó ayer un buen 4.9% de share en pago en el prime time de AXN, por lo que se sitúa un 37.8% por encima de la media del canal en el día.
- LA RESISTENCIA destaca en #0 al convertirse en el programa más visto de Movistar+ con el 4.7% de share en pago y 52.000 espectadores. El programa alcanza un 8.3% de share en el target comercial.
- TRAVELERS, en el prime time de SYFY, se hizo anoche con el 3.1% de la audiencia del pago. El espacio fue visto por 50.000 espectadores y logra un 100.9% de plusvalías respecto al canal.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

12.4% DE SHARE Y 88.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX  
3.7

AXN  
3.5

CANAL  
HOLLYWOOD  
3.4

CALLE 13  
2.7

TNT  
2.7