

- SUPERVIVIENTES fue el programa más visto del día y 2° mejor dato de temporada con el 31.8% de share y 3.908.000 espectadores en Telecinco. Récord de temporada en contactos: 7.022.000 espectadores.
- THE BLACKLIST se estrenó anoche en Cuatro con 3 capítulos que promediaron un 5.8% de share y 776.000 espectadores. +19% de plusvalías para la serie y cerca del 50% de fidelidad.
- La cinta BABY DRIVER se conforma con el 7.4% de cuota, 1.273.000 espectadores y 5 millones de contactos en el prime time de La1. Buena fidelidad del 25.8% para un contenido de 104' de duración.
- 4.3% de cuota, 752.000 espectadores y 24.6% de fidelidad para PESADILLA EN LA COCINA en el prime time de La Sexta. Sube al 5.3% comercialmente hablando.

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

23:12H. SUPERVIVIENTES (T5)

28.3% DE SHARE Y 4.877.000 ESPECTADORES

- LAND ROBER cumplió anoche los 200 programas en el prime time de TVG conquistando al 10.2% de cuota, 91.000 espectadores y 27.5% de fidelidad.
- Máximo anual para POLÒNIA al hacerse con el 20.6% de cuota, 598.000 espectadores y 85% de fidelidad en la noche de TV3.
- 4% de cuota, 28.000 espectadores y 153.000 contactos para FUERA DE PLANO en el prime time de TV Canarias. Supone el 10.3% de la audiencia del canal canario en el día.
- MERLÍ confirma su excelente acogida en el prime time de Aragón TV promediando en su doble entrega un 7.7% de cuota, 38.000 espectadores y 39.7% de fidelidad promedio.



**POLÒNIA (TV3)**  
**20.6% DE SHARE Y 598.000 ESPECTADORES**

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- HAWAI 5.0 firmó ayer un excelente 10.7% de share en pago en su capítulo de las 21.15 horas en FOX. La serie llegó a los 109.000 espectadores y 203.000 contactos.
- 2.8% de share en pago para JUNGLA DE CRISTAL en la sobremesa de AXN y 29.000 espectadores. 6.3% de plusvalías para la película protagonizada por Bruce Willis.
- Muy bien por la película TESORO DEL AMAZONAS en el prime time de Canal Hollywood al hacerse con el 5.1% de share en pago y 77.000 espectadores. 51.1% de plusvalías.
- La película OLD BOY en el prime time de Calle 13 firmó anoche un 4% de share en pago y 59.000 espectadores. La cuota sube hasta el 5% de share en el target comercial.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

10.7% DE SHARE Y 109.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

