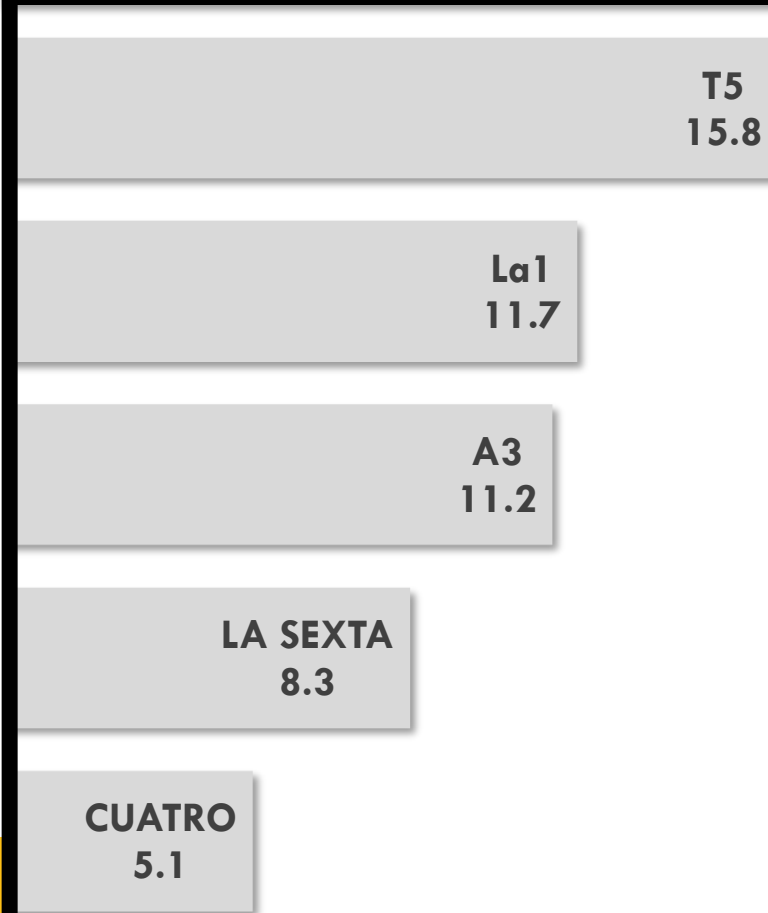


- Nuevo máximo para **MASTERCHEF** al ser lo más visto del día con un 22.7% de cuota y 2.944.000 espectadores. Comienza en un 16.9% para terminar con picos del 35% de cuota.
- Anoche **EN EL PUNTO DE MIRA** logra un buen 5.6% de share en pleno prime time de Cuatro. +9.6% de plusvalías para el programa y 869.000 espectadores.
- Ayer **ME RESBALA** se conformó con el 6% de cuota, 768.000 espectadores y 20.8% de fidelidad en la noche de Antena 3.
- **EL PROGRAMA DE ANA ROSA** comenzó la semana arrasando al firmar un enorme 19.9% de share y 969.000 espectadores. +26.4% de plusvalías y más de 7 puntos por encima de su principal rival en la mañana.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

23:13H. MASTERCHEF (LA1)

19.9% DE SHARE Y 3.402.000 ESPECTADORES

- 2º mejor dato de temporada para LES DE L'HOQUEI al liderar su franja con un 14.2% de cuota, 376.000 espectadores y 57.6% de fidelidad en TV3.
- EL CONQUISTADOR DEL CARIBE continúa fortísimo conquistando al 23.4% de cuota, 166.000 espectadores y 64.4% de fidelidad en el prime time de ETB2. 73% de plusvalías para el programa.
- COS PÉS NA TERRA se estrena en el prime time de TVG con el 8.7% de cuota, 75.000 espectadores y 39.3% de fidelidad.
- El nuevo programa de tira diaria de Telemadrid JUNTOS se estrena ante el 3.7% de cuota, 82.000 espectadores, 339.000 contactos y 24.3% de fidelidad.
- TERRA VIVA consigue su mejor dato de cuota desde febrero en À Punt con un 6.4% de cuota, 60.000 espectadores y 60.4% de fidelidad.

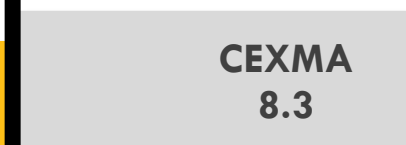
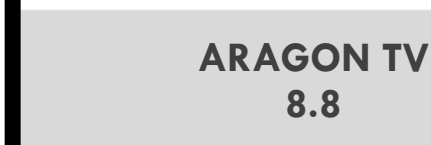
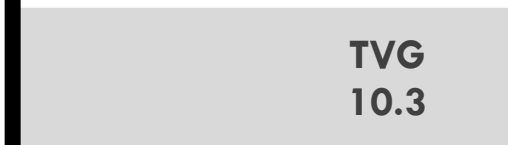


PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)
23.4% DE SHARE Y 166.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Grandes datos para la serie MENTES CRIMINALES en AXN. Ayer alcanzó un 7.3% de share en pago y 82.000 espectadores. +135% de plusvalías para la serie de AXN.
- VIS A VIS se hizo ayer con el 4.9% de share en pago en el prime time de FOX. La serie fue seguida por 68.000 espectadores y consiguió un 24.7% de plusvalías respecto a la cadena.
- La película MAX PAYNE se hizo ayer con el 4.7% de la audiencia del pago en el prime time de Canal Hollywood. Una media de 66.000 espectadores vieron la cinta.
- Muy bien por TCM que ayer se cuela en la cuarta posición del ranking del Pago. Destaca la película EN LA CUERDA FLOJA en el prime time con un 4% de share en pago, medio punto por encima del promedio de la cadena.



PROGRAMA
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

8.9% DE SHARE Y 96.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

CALLE 13
3.9

FOX
3.9

CANAL
HOLLYWOOD
3.5

TCM
3.5

AXN
3.1