

- **MASTERCHEF** es lo más visto del día con un 23% de share y 3.116.000 espectadores en La1. Récord de temporada.
- Magnífico estreno de **PASAPALABRA** en su horario habitual al llegar al 18.1% de share y 2.042.000 espectadores en Antena 3. 2° programa más visto en su franja de emisión.
- **SÁLVAME TOMATE** fue líder claro a 1.5 puntos de su principal rival. El programa promedió un enorme 19.5% de share y 2.192.000 espectadores en Telecinco.
- Gran dato para **COMERSE EL MUNDO** en el late night de La1 al marcarse ayer un gran 13.4% de share y 630.000 espectadores. +13.9% de plusvalías respecto a la cadena y cerca del 40% de fidelidad.
- **EN EL PUNTO DE MIRA** logró ayer su 2° programa más visto de la temporada con un muy buen 6% de share y 936.000 espectadores en Cuatro.



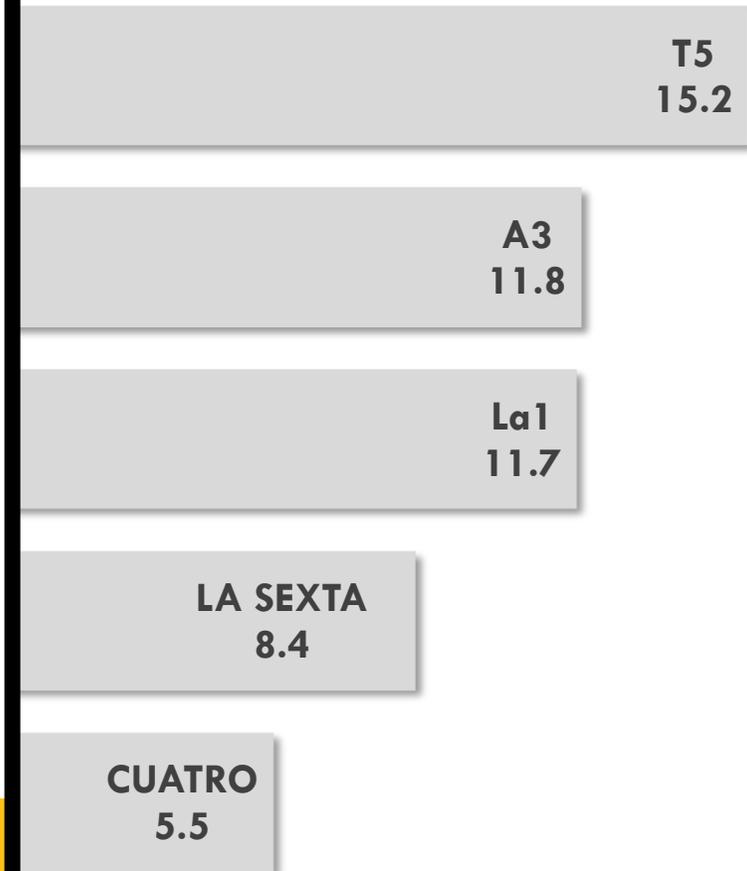
MINUTO DE ORO

23:10H. MASTERCHEF (LA1)

20.5% DE SHARE Y 3.616.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Una de nuestras series favoritas, LES DE L'HOQUEI, se marcó anoche un gran 13.2% de share y 366.000 espectadores en el prime time de TV3. Su fidelidad roza el 58% y aporta el 9.1% del resultado en el día de TV3.
- Enormes los datos de las tardes de Canal Sur: LA TARDE AQUÍ Y AHORA firma un 10.5% de share. ANDALUCÍA DIRECTO un 13.2% de share. COMÉTELO un 10.2% de share.
- Muy buen 10% de share para COS PES NA TERRA en el prime time de TVG. 97.000 espectadores siguieron el programa, 52.1% de fidelidad y 11.3% de aportación al canal.
- EL CONQUISTADOR DEL CARIBE sigue imparable y se sitúa como el programa con mayor share de FORTA al promediar un 23.5% de share y 172.000 espectadores en el prime time de ETB2.

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN

TV3
13.8

ETB2
12.2

TVG
9.9

ARAGON TV
7.9

C.SUR
6.7



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)
23.5% DE SHARE Y 172.000 ESPECTADORES

- Los clásicos siguen funcionando de lujo en el prime time de TCM. Ayer RUTA SUICIDA se hizo con el 7% de share en pago y 98.000 espectadores, la película más vista del pago.
- Buen resultado para SWAT LOS HOMBRES DE HARRELSON en pleno prime time de AXN al promediar un 5% de share en pago y 69.000 espectadores. 63.2% de plusvalías para la serie.
- VIS A VIS se conforma con el 3.6% de cuota en pago en su emisión líneal en FOX. La serie fue seguida por 49.000 espectadores y se sitúa casi un 25% por debajo de la media de la cadena en el día.
- CHICAGO MED, la serie de prime time de TNT, firmó ayer un 2.9% de cuota en pago. De este modo, logra 41.000 espectadores y 20.9% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

14.5% DE SHARE Y 103.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX
4.8

CANAL
HOLLYWOOD
4

TCM
3.5

CALLE 13
3.4

AXN
3