

- **MASTERCHEF** barre a la competencia al ser lo más visto del día con un 22.9% de cuota, 2.862.000 espectadores y 50.8% de fidelidad en La1. 96.1% de plusvalías y líder con 13.3 puntos de diferencia.
- Buenos datos para **EN EL PUNTO DE MIRA** ayer al alcanzar ayer un 5.9% de share en Cuatro, es decir, un 16.5% por encima de la media de la cadena en el día. Casi 900 mil espectadores siguieron el programa.
- 16.2% de cuota, 1.760.000 espectadores y 53.9% de fidelidad para **PASAPALABRA**. 38.4% de mejora que Antena 3 en el día. Lanza al informativo al dejarle un 21% de arrastre.
- **SÁLVAME TOMATE** sigue liderando en su franja de emisión frente a **PASAPALABRA** al registrar ayer un 17.8% de share y 1.918.000 espectadores de media en Telecinco.



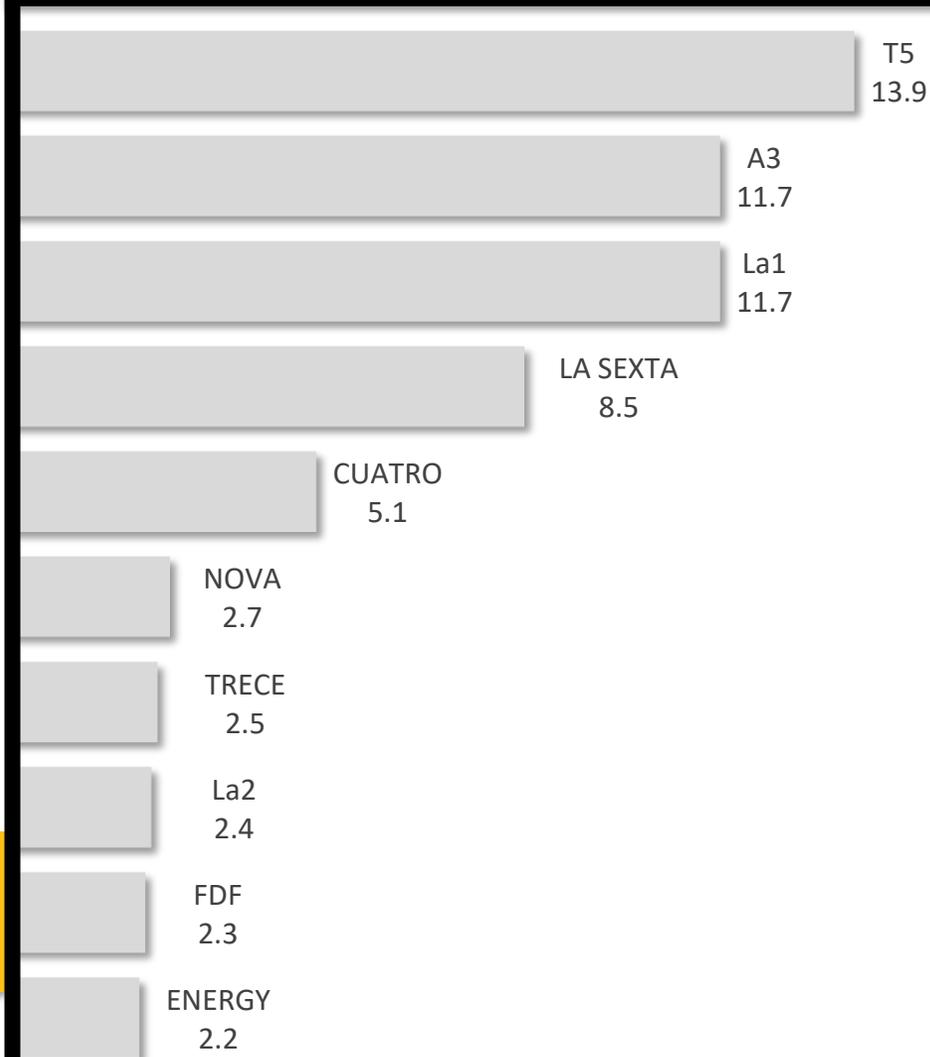
MINUTO DE ORO

23:21H. MASTERCHEF (LA1)

21.2% DE SHARE Y 3.446.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Buen comienzo para el estreno del concurso de tira diaria **ATRÁPAME SI PUEDES** en el prime time de Canal Sur al firmar un 6.1% de cuota, 170.000 espectadores y 47.6% de fidelidad. Mejora un 78% las herencias recibidas.
- **LES DE L'HOQUEI** mantiene sus buenos registros de la semana pasada al ser el contenido no informativo más visto de TV3 con un 13.7% de cuota, 344.000 espectadores y 51.3% de fidelidad promedio.
- **EL CONQUISTADOR DEL CARIBE** deja sin opción a la competencia seduciendo al 23.5% de cuota, 171.000 espectadores y 69.8% de fidelidad. 63.4% de plusvalías y 30.4% de aportación a ETB2.
- Grande **QUÉDATE CONMIGO** en las mañanas de LA7TV al hacerse ayer con el 12.1% de cuota, 19.000 espectadores y 38.5% de fidelidad. El mejor estreno de **FORTA** en todo el mes de Mayo.



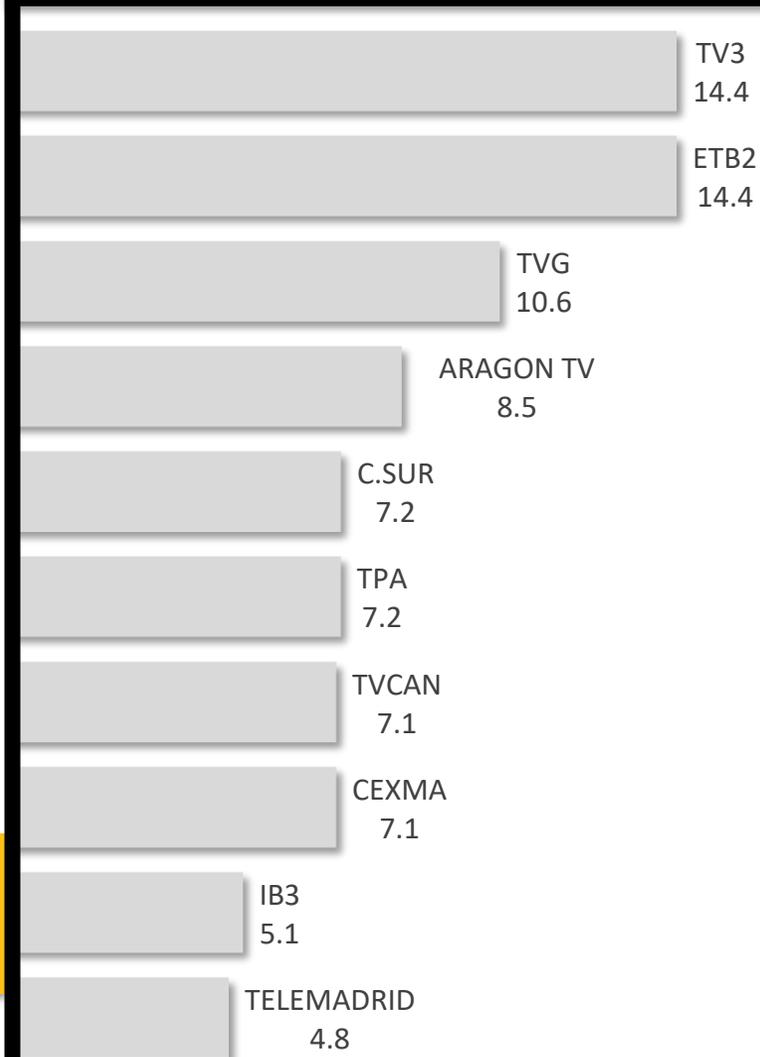
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)

23.5% DE SHARE Y 171.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- TCM sigue colándose en el Top 10 de emisiones más vistas en el pago. En el caso de ayer la película EN LA CUERDA FLOJA fue lo más visto de todo el pago con el 7.7% de share y 107.000 espectadores de media.
- Muy bien por LATE MOTIV PARK al hacerse ayer con el 5% de la audiencia del pago y 68.000 espectadores. El programa de #0 fue lo más visto de Movistar+ en el día.
- La sitcom COMO CONOCÍ A VUESTRA MADRE se cuelga en el Top 10 del pago al firmar ayer un 13.7% de share en pago y 49.000 espectadores en Comedy Central.
- Buen resultado de ZOHAN, LICENCIA PARA PEINAR en AXN White. La cinta firmó un 3.2% de share en pago y 44.000 espectadores en pleno prime time.



PROGRAMA
MÁS VISTO

EN LA CUERDA FLOJA (TCM)

7.7% DE SHARE PAGO Y 107.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

