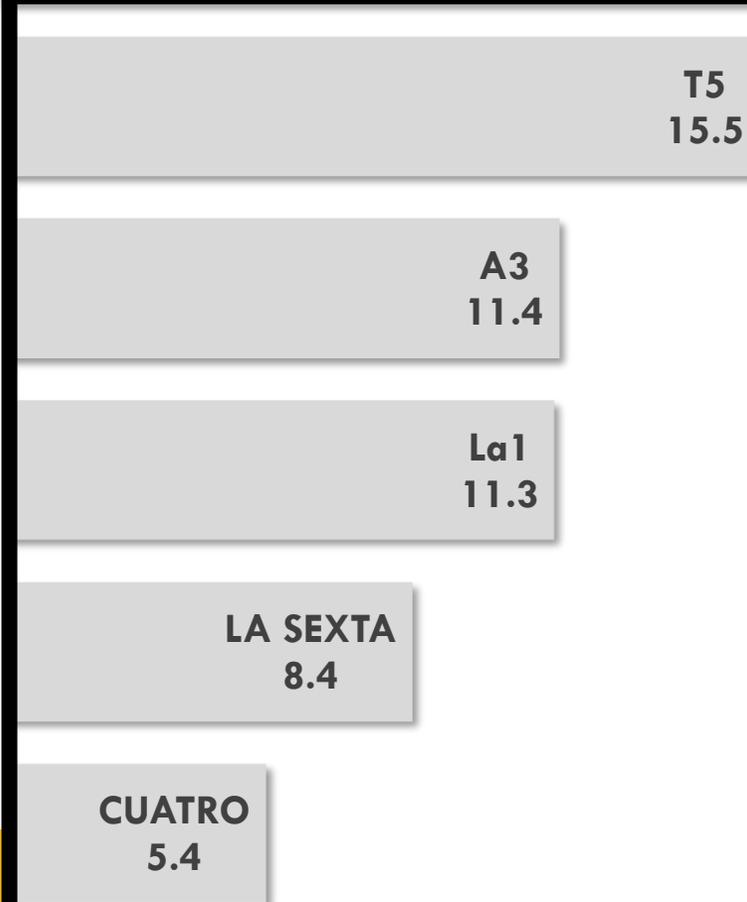


- Arrasó anoche **MASTERCHEF** al alcanzar un gran 21.8% de share, máximo en cuota de la temporada. 2.907.000 espectadores siguieron el programa, que se convierte en lo más visto del día en nuestra tele.
- Ayer **EN EL PUNTO DE MIRA** se hizo con el 6.9% de la audiencia, lo que se traduce en 1.083.000 espectadores en el prime time de Cuatro. +26.9% por encima de la media de la cadena.
- Anoche **PERFECTOS DESCONOCIDOS** se quedó en el 10.5% de share y 1.553.000 espectadores en el prime time de Telecinco. La peli italiana, con 4.8 millones de contactos, no logra superar la media de T5 en el día.
- Ayer **EL CAZADOR** regresó a la parrilla de La1 y lo hizo ante el 4.9% de la audiencia, es decir, 560.000 espectadores siguieron el concurso presentado por Ion Aramendi. Buena fidelidad que supera el 40%.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

23:16H. MASTERCHEF (LA1)

20.4% DE SHARE Y 3.528.000 ESPECTADORES

- LES DE L'HOQUEI se convierte en el contenido no informativo más visto de TV3 consiguiendo un 12.1% de cuota, 330.000 espectadores y 653.000 contactos. Gusta y mucho al firmar un 50.6% de fidelidad.
- Mejor estreno histórico para La7TV con QUÉDATE CONMIGO al firmar un excelente 8.1% de cuota, 17.000 espectadores y 32.5% de fidelidad. Contribuye con el 14.8% de la audiencia del canal.
- Volando sobre la competencia de nuevo EL CONQUISTADOR DEL CARIBE al firmar un 24% de cuota, 174.000 espectadores y 69.5% de fidelidad. 86.1% de plusvalías con respecto a ETB2.
- Buena subida para DESMONTANDO GALICIA en el prime time de TVG al quedarse con el 10.1% de cuota, 102.000 espectadores y 61.1% de fidelidad. 12.9% por encima del canal.



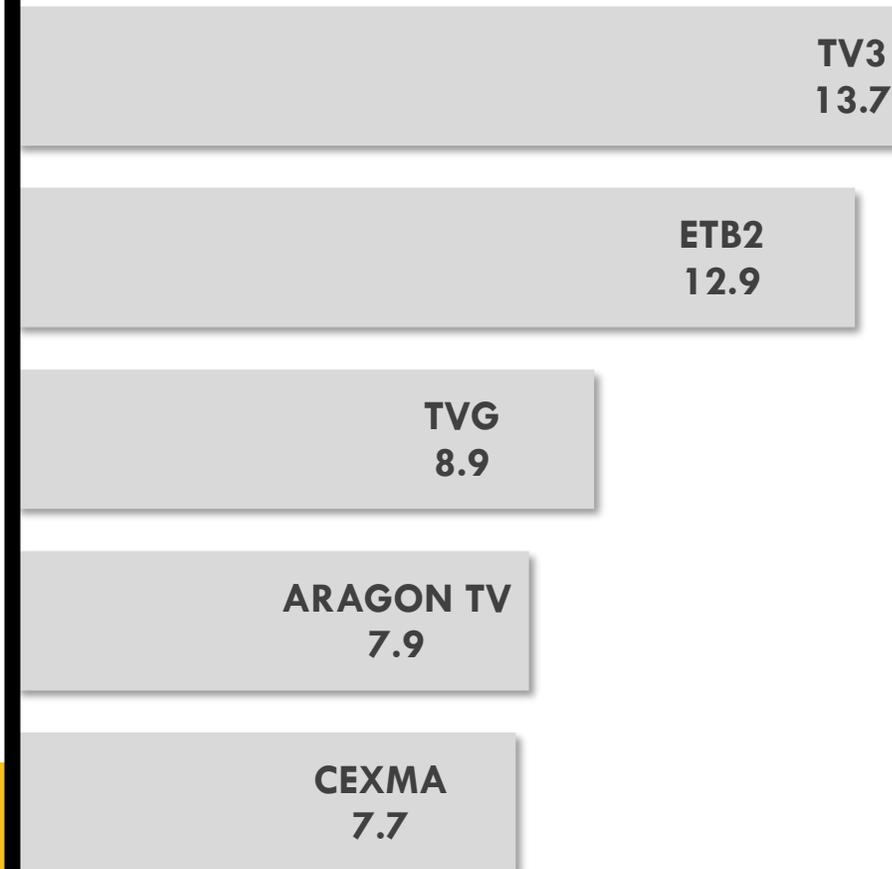
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)

24% DE SHARE Y 174.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- VIS A VIS se hizo anoche con el 6.2% de la audiencia del pago en FOX. La serie fue seguida por 88.000 espectadores en lineal y sube hasta los 133.000 espectadores con la suma del diferido.
- Buen resultado para la película DIFÍCIL DE MATAR en el prime time de Canal Hollywood al hacerse con el 6% de la audiencia del pago. Fue vista por 86.000 espectadores.
- SWAT LOS HOMBRES DE HARRELSON firmó anoche un 4.4% de cuota en pago en AXN. La serie fue seguida por 63.000 espectadores de media y se sitúa un 67.5% por encima de la media del canal.
- Una vez más, buenos resultados para FRIENDS en la sobremesa de Comedy Central al lograr un 7.2% de cuota y 62.000 espectadores de media. Sube hasta el 8.6% de share en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

8.5% DE SHARE Y 95.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

