

- Un martes más SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE vuelve a situarse como lo más visto de nuestra tele. 19.3% de share en Telecinco y 3.5 millones de espectadores. 23.9% de share en Cuatro y 3 millones de espectadores.
- El capítulo de anoche de EL MINISTERIO DEL TIEMPO se hizo con el 8.3% de la audiencia, lo que se traduce en 1.442.000 espectadores en el prime time de La1. Gran fidelidad del 43%.
- Grandes datos de nuevo para SÁLVAME TOMATE en Telecinco al rozar el 19% de share y superar los 2.4 millones de espectadores en una de las franjas más difíciles del día.
- ARUSEROS sigue imparable en las mañanas de La Sexta. Ayer registró un gran 12.2% de share y 460.000 espectadores. +54.3% por encima de la media de La Sexta en el día.



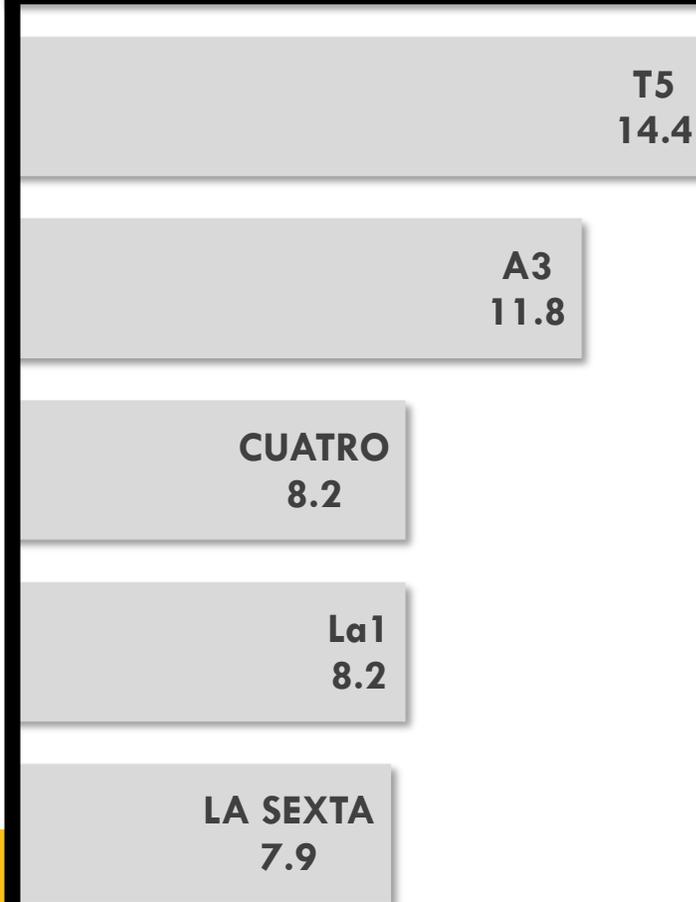
MINUTO DE ORO

22:41H. SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE (T5)

22.7% DE SHARE Y 4.236.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 16.5% de share se marcó anoche **VOLEM SABER** en el prime time de TV3. 378.000 catalanes siguieron el programa, que roza los 900.000 contactos y supera el 42% de fidelidad en sus más de 100 minutos de duración.
- Anoche **MADRILEÑOS POR EL MUNDO** se marcó un 4% de share y fue seguido por 91.000 espectadores en Telemadrid. La visita a los castillos del Loira fue vista en algún instante por más de 260.000 madrileños.
- Ayer **UR HANDITAN** se convirtió en el programa no informativo más visto de ETB1 con el 1.9% de share y 15.000 espectadores de media. +103% por encima de la media de la cadena en el día.
- **CIUTATS DESAPAREGUDES** se quedó anoche en el 2.6% de cuota en À Punt. El programa fue visto al menos 1 minuto por 247.000 espectadores y aporta casi el 12% del dato diario de À Punt.



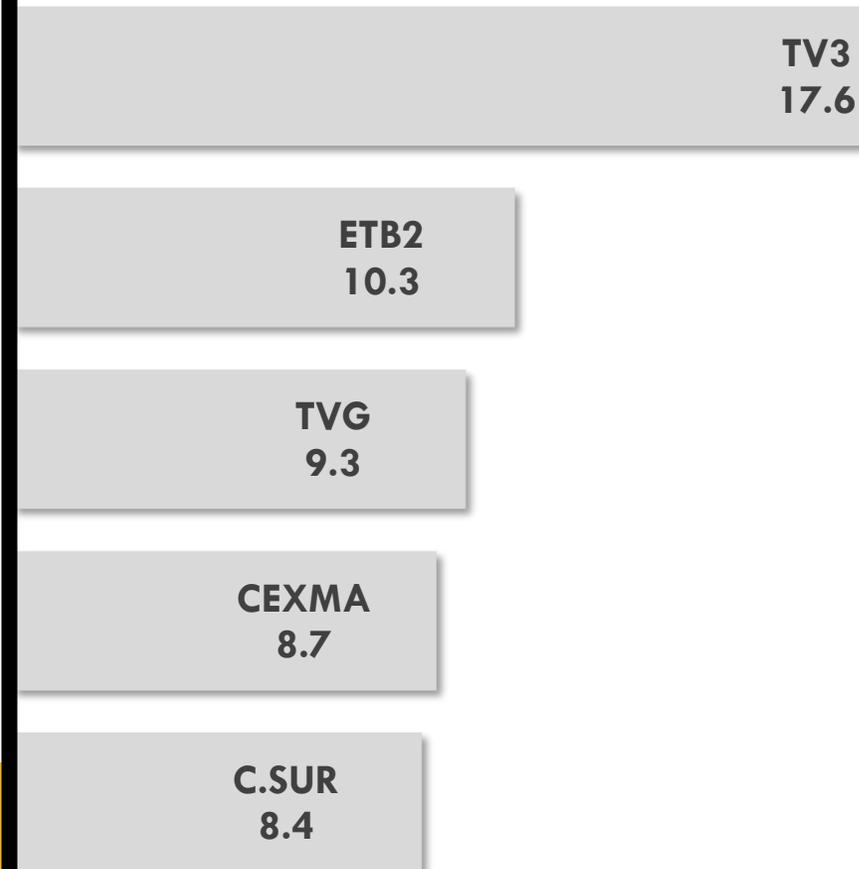
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

CUINES (TV3)

22.4% DE SHARE Y 420.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- LOS SIMPSONS fue la serie más vista del universo del Pago al promediar ayer un 8.5% de share en pago en su capítulo de las 15:30 horas en FOX. 71.000 espectadores siguieron el capítulo de ayer.
- Buen resultado para la película FUERZA 10 DE NAVARONE en el prime time de Canal Hollywood al firmar un 4.8% de share en pago. Fueron 65.000 los espectadores que vieron la película.
- 3.3% de share promedio en pago para los dos capítulos de TURNO DE NOCHE en AXN. Los capítulos de anoche fueron seguidos por 45.000 espectadores de media.
- TCM sigue sorprendiendo y vuelve a colarse en el ranking de emisiones más vistas en el pago. Ayer la película de 1971 EL SEDUCTOR fue seguida por el 3.7% de share en pago y 51.000 espectadores en prime time.



PROGRAMA
MÁS VISTO

DOS POLICÍAS REBELDES 2 (TNT)
5.7% DE SHARE Y 76.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

