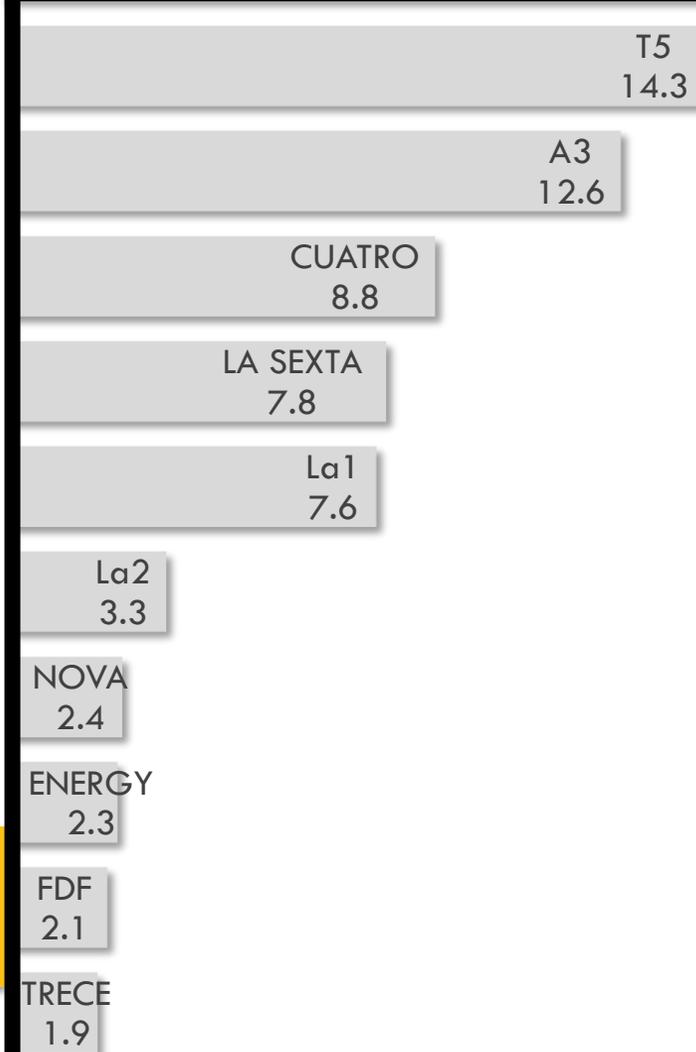


- SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE es lo más visto del día en Telecinco con el 18.4% de share y 3.211.000 espectadores. En cuatro logra su segundo mejor dato de temporada con el 24.7% de share y 3.132.000 espectadores.
- PASAPALABRA se marca en su 2º día de emisión regular un 17.3% de cuota y 1.955.000 espectadores en Antena 3. Es 2ª opción en la franja a 1 punto de distancia de SÁLVAME TOMATE, que firma un 18.1% de share.
- EL MINISTERIO DEL TIEMPO mejora la fidelidad de la semana pasada promediando un 6.9% de cuota, 1.153.000 espectadores y 44% de fidelidad. Es lo más visto del diferido al añadir 142.000 espectadores mas.
- Bien por TODO ES MENTIRA al lograr ayer magníficos datos con el 6.4% de share y 881.000 espectadores en Cuatro. TEM BIS sube hasta el 7.1% de share y 906.000 espectadores, récord anual en share.

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

23:17H. SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE (CUATRO)

23.8% DE SHARE Y 3.970.000 ESPECTADORES

- La película LA PRESA dentro del contenedor LA NOCHE DE destaca en ETB2 con un 11.3% de cuota, 73.000 espectadores y 33.5% de fidelidad promedio. Supone el 16.1% del canal público vasco.
- Después de su máximo del lunes, QUEN ANDA Al continúa en su mejor momento desde el estreno conquistando al 10.2% de cuota, 69.000 espectadores y 40.4% de fidelidad en TVG.
- Buena subida para MADRILEÑOS POR EL MUNDO al hacerse con el 4.7% de cuota, 117.000 espectadores y 377.000 contactos. En toda la noche supone el 16.8% de la audiencia de Telemadrid en el día.
- YO SÉ MÁS QUE TÚ aguanta bien en una noche muy complicada haciéndose con el 7.2% de cuota, 32.000 espectadores y 40.2% de fidelidad en Aragón TV.



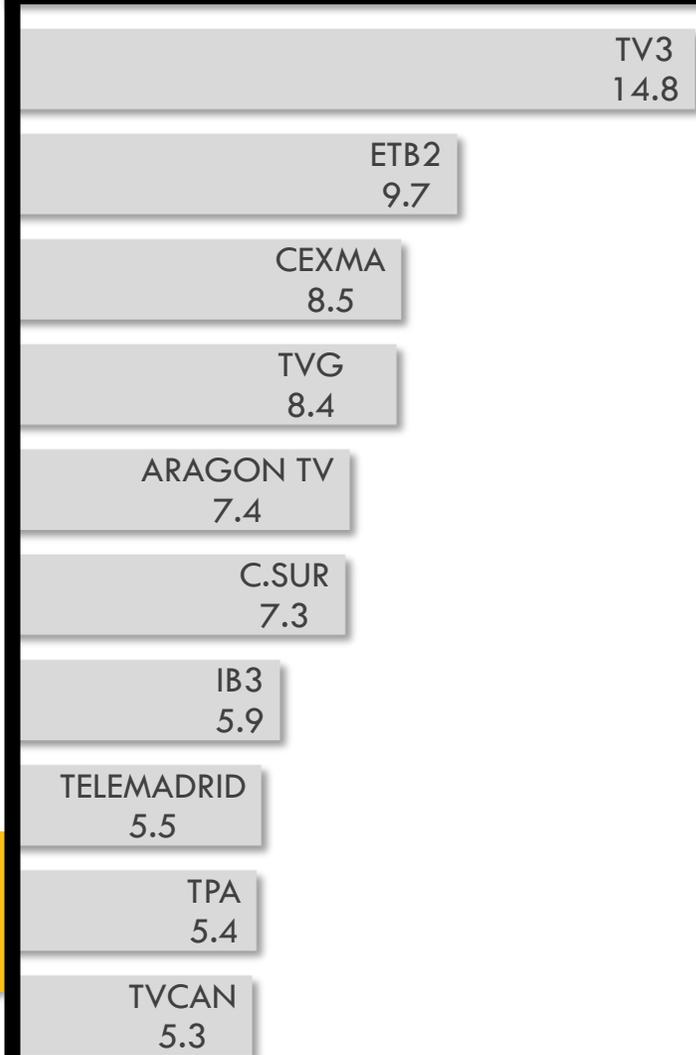
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PRIMERA LINIA (TV3)

18.8% DE SHARE Y 522.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- LOS SIMPSONS es un día más la serie más vista del día en el pago. Ayer el capítulo de las 15.49 horas firmó un 7.8% de share en pago y sube hasta el 10.7% de share en el target comercial.
- Muy buen dato de la película SILVERADO en el prime time de Canal Hollywood. La cinta firmó un 5.8% de share en pago y fue seguida por 76.000 espectadores.
- TCM vuelve a colarse un día más en el top 10 de emisiones más vistas del pago. Ayer fue con la película JOE KIDD que hizo un 4.7% de share en pago y 61.000 espectadores.
- En AXN, TURNO DE NOCHE firmó ayer en pleno prime time un 3.6% de share en pago en su primer capítulo y un 3% de share en el segundo capítulo.



PROGRAMA
MÁS VISTO

UNA NOCHE PARA SOBREVIVIR (TNT)
5.9% DE SHARE Y 78.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

