

- Los martes son de SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE. En T5 es lo más visto del día con el 18.6% de share y 3.120.000 espectadores. En Cuatro es el 2º programa más visto con el 22.1% de share y 2.630.000 espectadores.
- EL MINISTERIO DEL TIEMPO sube hasta el 7.6% de cuota, 1.273.000 espectadores y 3.349.000 contactos. Supone el 9.4% de la audiencia de La1 en el día. Lo más visto del día en diferido al sumar 258.000 espectadores.
- SÁLVAME TOMATE sigue liderando. Ayer se hizo con el 20.3% de share y 2.199.000 espectadores en Telecinco, +4.3 puntos por encima de su principal rival. 66.5% de fidelidad.
- Muy buen 14.1% de share y 1.446.000 espectadores para YA ES MEDIODÍA en Telecinco. El programa presentado por Sonsoles Ónega supera el 40% de fidelidad y aporta más del 8% al resultado en el día de Telecinco.



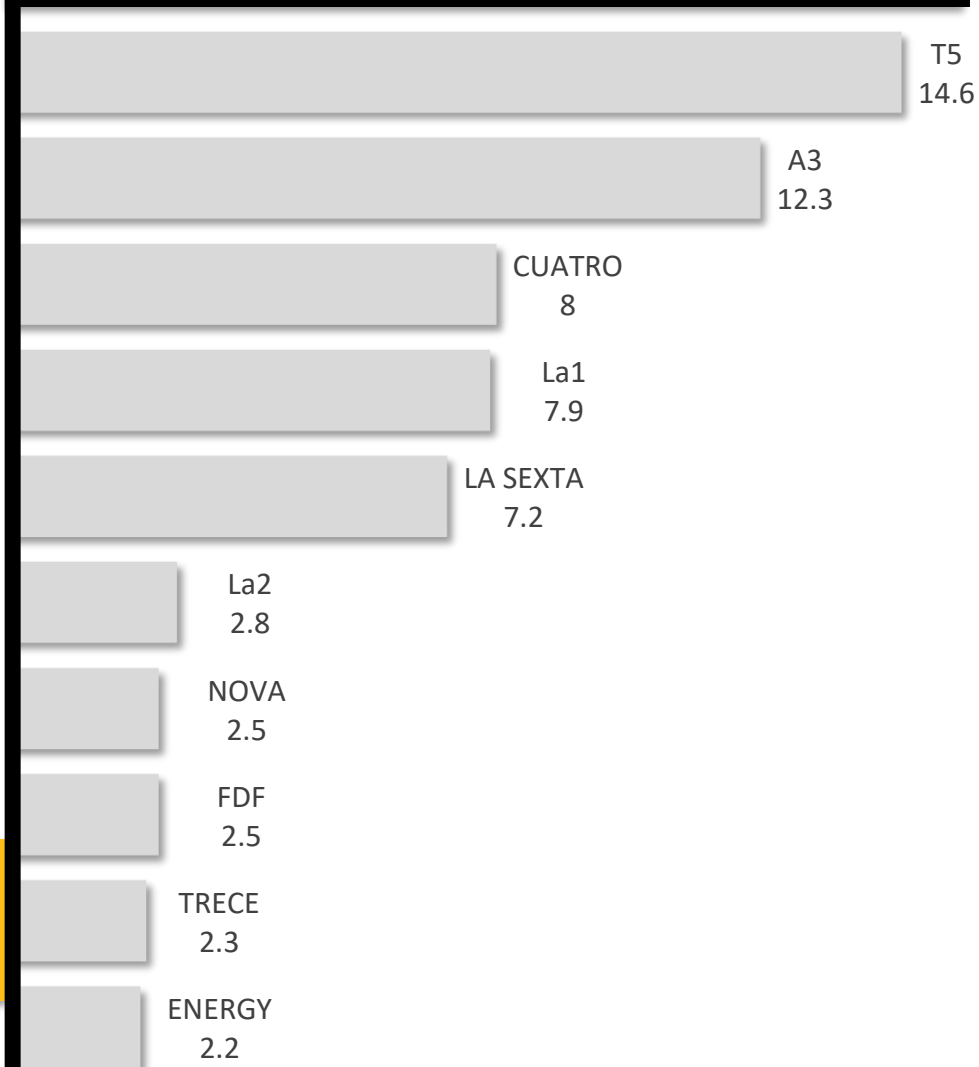
MINUTO DE ORO

22:33H. SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE (T5)

20.2% DE SHARE Y 3.465.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Poco a poco Canal Sur consigue engancharse de nuevo con su fiel audiencia al promediar un 7.7% de cuota en el día. LA TARDE AQUÍ Y AHORA es lo más visto del canal 10.9% de cuota y 302.000 espectadores.
- Grandes datos para el magazine EN JAKE conquistando al 12.6% de cuota, 31.000 espectadores y 115.000 contactos. +18.4% por encima de ETB2 en el día.
- Gustazo de MADRILEÑOS POR EL MUNDO con su visita a las playas de Panamá en el prime de Telemadrid al hacerse con el 4.7% de cuota, 98.000 espectadores y 32.3% de fidelidad.
- Enormes los datos de La7TV con un 5.3% de cuota en el día. 13.9% y 50.000 espectadores para 7N NOTICIAS 1. 15.3% y 25.000 espectadores para el mejor dato de cuota de QUÉDATE CONMIGO.



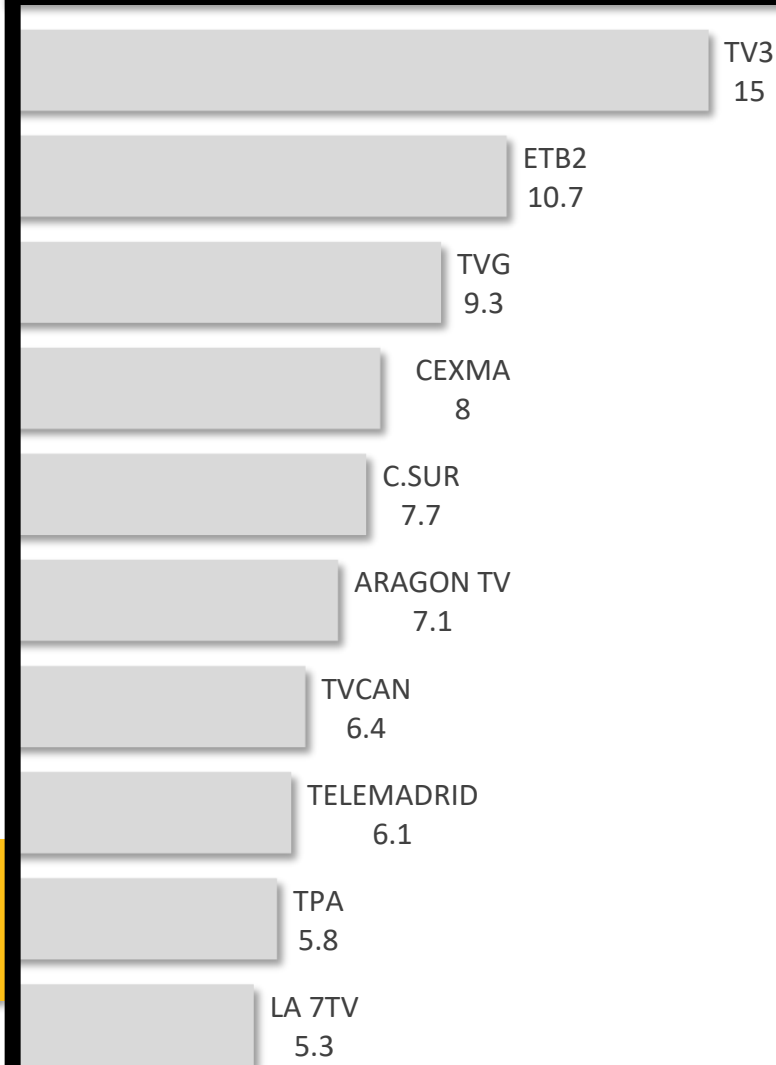
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

18.5% DE SHARE Y 270.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Máximo de temporada y líder dentro de los canales del pago para TURNO DE NOCHE al promediar un 5.3% de cuota pago, 74.000 espectadores y 50.9% de fidelidad en el prime time de AXN.
- El público tiene hambre de fútbol. El encuentro de la LIGA ALEMANA disputado entre el Borussia Dortmund y el Bayer Munich fue lo más visto del pago con el 12.6% de share y 116.000 espectadores en #Vamos.
- Bien por LA RESISITENCIA al lograr anoche un gran 8% de share en pago en directo, lo que se traduce en 80.000 espectadores. Estos datos suben hasta el 9.2% de share con la suma del diferido.
- La película BLADE TRINITY se cuela en el top de emisiones más vistas del pago al promediar un 3.8% de share en pago y 54.000 espectadores en el prime time de Comedy Central.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

**FÚTBOL LIGA ALEMANA: BORUSSIA-B.MUNICH (#VAMOS)**

**12.6% DE SHARE PAGO Y 116.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

