

- La noche del martes vuelve a ser de SUPERVIVIENTES. En Telecinco firmó un 19.4% de share y 3.563.000 espectadores, récord en cuota. En Cuatro un 25.2% de share y 3.219.000 espectadores, récord de temporada.
- EL MINISTERIO DEL TIEMPO estrena su T4 mejorando un 10.5% la media de La1 en el día al firmar un 9.1% de cuota y 1.570.000 espectadores. Gusta y mucho al firmar un 51.8% de fidelidad.
- Muy bien EL PROGRAMA DE ANA ROSA al situarse un día más por encima del 19% de share en Telecinco. Ayer 19.3% de cuota y 929.000 espectadores, +6.5 puntos por encima de su principal competidor.
- Ayer, SÁLVAME TOMATE logró récord histórico en cuota de pantalla al conseguir un 23.4% de share en Telecinco. Además, sigue por encima de los 2.7 millones de espectadores.



MINUTO
DE ORO

22:46H. SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE (T5)

23.5% DE SHARE Y 4.342.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%

T5
15.5

A3
11.2

CUATRO
8.5

La1
8.2

LA SEXTA
8.1

- **QUÉDATE CONMIGO** confirma su excelente acogida al firmar un 8.3% de cuota, 16.000 espectadores de audiencia media y 36% de fidelidad en las mañanas de LA7 TV.
- **HISTORIA D' UN ASSAIG** barre a la competencia al ser el contenido no informativo más visto de TV3 con un 17.1% de cuota, 446.000 espectadores y 61.6% de fidelidad.
- Bien **MALICIA NOTICIAS** al convertirse en el programa no informativo más visto de TVG con el 8.3% de cuota, 86.000 espectadores y 50.7% de fidelidad.
- **120 MINUTOS** continúa fortísimo en las mañanas de Telemadrid conquistando al 9.5% de cuota, 100.000 espectadores y 48% de fidelidad. 69.6% de plusvalías.



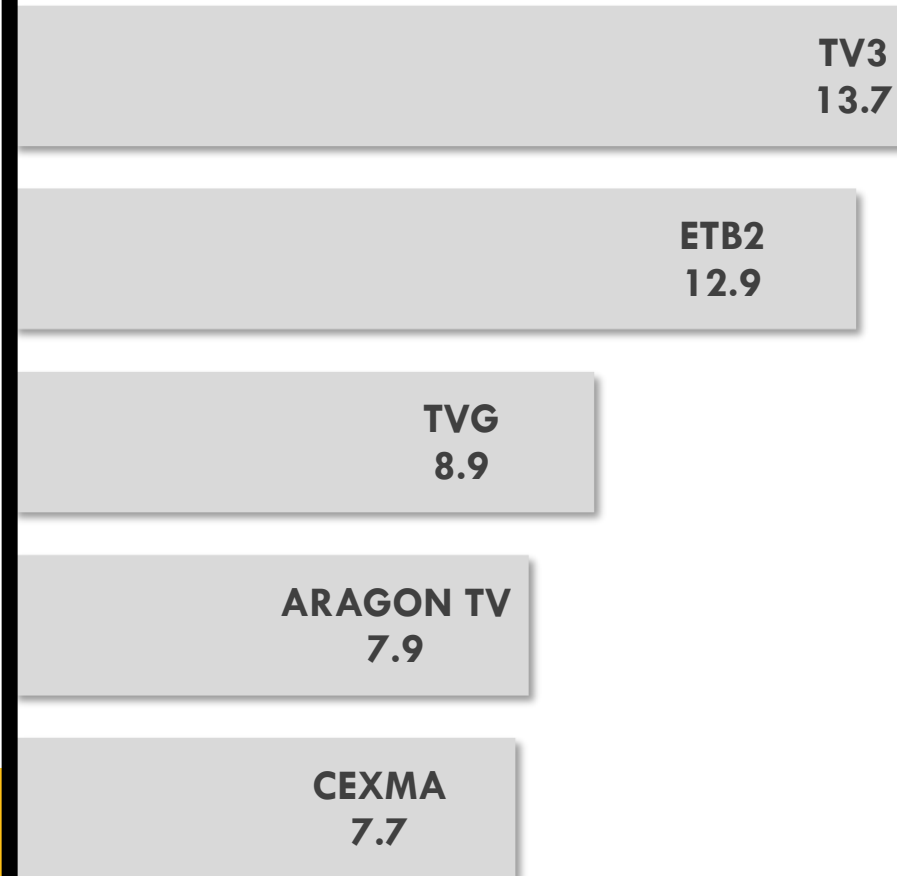
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

CUINES (TV3)

20.6% DE SHARE Y 410.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Bien por AXN al ser la cadena de pago más vista del día con un 4.1% de cuota pago. El estreno en prime de TURNO DE NOCHE lo borda al promediar un 4.6% de cuota pago y 67.000 espectadores.
- DOS MULAS Y UNA MUJER sorprende como lo más visto del pago al firmar en el canal TCM un gran 6.4% de cuota pago, 93.000 espectadores y 26.6% de fidelidad.
- Una jornada más, LATE MOTIV EN CASA vuelve a ser el contenido más visto de todo Movistar+ al hacerse con el 4.3% de la audiencia del pago y 65.000 espectadores de media.
- TNT logró anoche un 3.3% de share en pago con la película TRES METROS SOBRE EL CIELO en pleno prime time. La cinta logra un 80.5% de plusvalías respecto al canal.



PROGRAMA
MÁS VISTO

DOS MULAS Y UNA MUJER (TCM)
6.4% DE SHARE Y 93.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

