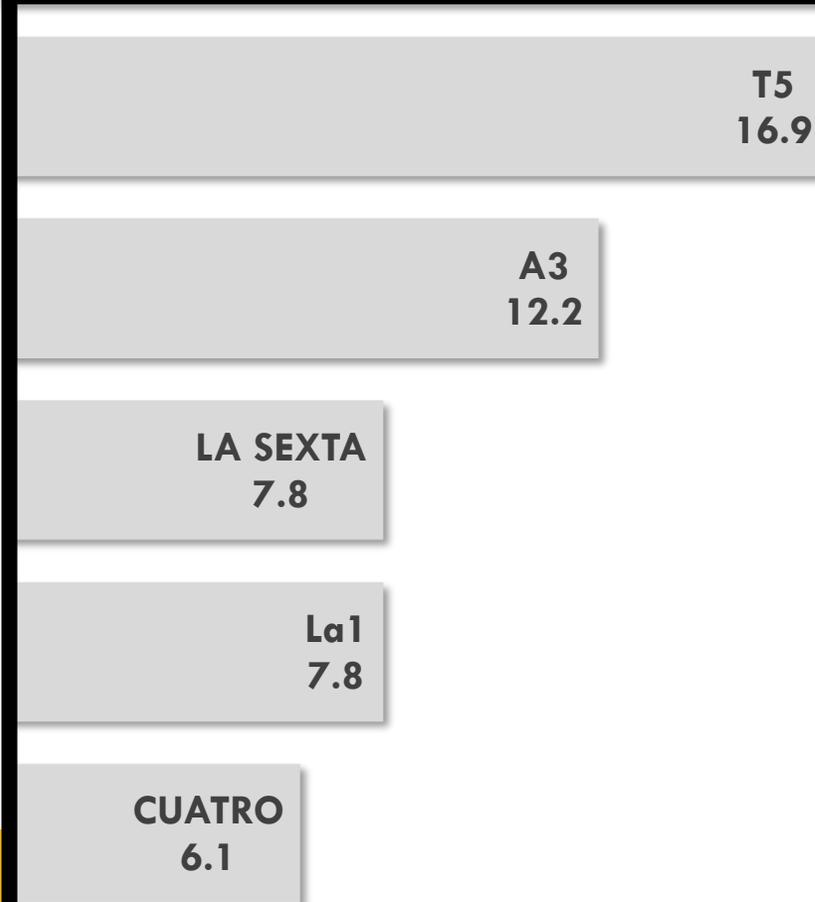


- **SUPERVIVIENTES ESPECIAL ÚLTIMA HORA** es lo más visto del día con el 22.4% de share y 4.013.000 espectadores en Telecinco. Programa líder en su franja de emisión.
- **PASAPALABRA** lo borda en su estreno al ser lo más visto de Antena 3 en el día con un 19.6% de cuota, 3.158.000 espectadores y 51.7% de fidelidad. A 1 décima de ser líder de su franja.
- **EL PAISANO** visita la preciosa Mojácar ante el 6.2% de cuota, 1.142.000 espectadores y más de 3 millones de contactos en La1.
- El estreno de **JOB INTERVIEW** se hizo ayer con el 5.6% de la audiencia en Cuatro y fue seguido por 903.000 espectadores.
- Dato más bajo de temporada para **LEJOS DE TI** al lograr ayer un 10.9% de share y 1.290.000 espectadores en el late night de Telecinco.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

23:15H. SUPERVIVIENTES ESPECIAL ÚLTIMA HORA (T5)

26.4% DE SHARE Y 4.550.000 ESPECTADORES

- **TABÚS** consigue liderar en una noche complicadísima al hacerse con el 17.5% de cuota y 463.000 espectadores. Contenido no informativo más visto del día en TV3.
- **LA7TV NOTICIAS 1** continúa fortísimo conquistando al 13.8% de cuota, 51.000 espectadores y fidelizando al 42.1% de la audiencia que pasa por La7TV durante su emisión.
- **FRED I CALENT** supone el 14.5% de la audiencia diaria de IB3 al promediar un 4.7% de cuota, 16.000 espectadores y 31.3% de fidelidad.
- **UN LUGAR PARA QUEDARME** se convierte en el contenido no informativo más visto de Aragón TV con un 9.9% de cuota, 47.000 espectadores y 45.9% de fidelidad. 16.5% de plusvalías.
- Buen 3.2% de cuota, 55.000 espectadores y 53.9% de fidelidad para **ASSUMPTES INTERNS** en À Punt. Sube al 5.2% comercialmente hablando.



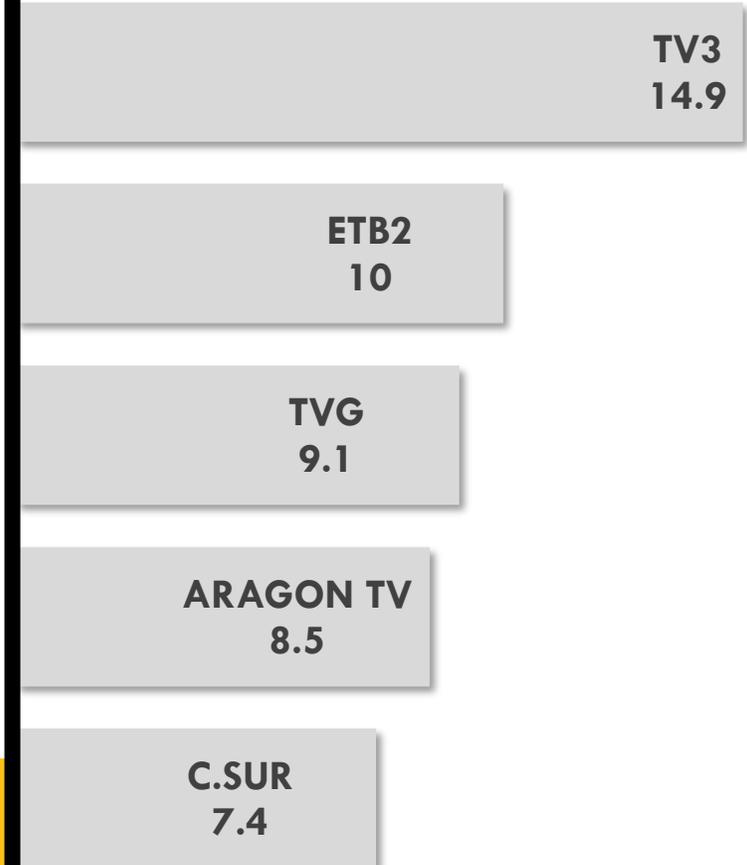
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

RODA DE PRENSA CRISIS DEL CORONAVIRUS (TVG)

22.4% DE SHARE Y 420.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Gran para para la película LOS ELEGIDOS en la tarde de SYFY con el 6.4% de cuota pago, 68.000 espectadores y 54.9% de fidelidad. Su media de edad 38 años.
- CHICAGO FIRE se hizo ayer con el 4.1% de la audiencia del pago en el prime time de AXN y fue seguida por 58.000 espectadores. La serie logra un 10.6% de plusvalías respecto al canal.
- La sitcom FRIENDS sigue con sus buenos resultados en la sobremesa de Comedy Central. Ayer el capítulo de las 13.25 horas firmó un 9.2% de share en pago y 52.000 espectadores.
- Muy bien el capítulo de THE ROOKIE en el prime time de TNT al lograr ayer un 3.6% de cuota en pago y 51.000 espectadores, situándose un 37% por encima de la media del canal en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

11.3% DE SHARE Y 77.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX
4

AXN
3.7

HISTORIA
3.1

NATIONAL
GEOGRAPHIC
2.7

CANAL
HOLLYWOOD
2.7