

- OPERACIÓN TRIUNFO vuelve a la parrilla de La1 ante el 11.1% de cuota, 1.466.000 espectadores y 4.639.000 contactos. Su fidelidad del 31.6% lo eleva un 16.2% por encima del canal.
- EL SECRETO DE PUENTE VIEJO lidera su franja de emisión al firmar un 13% de cuota, 1.740.000 espectadores y 41.7% de fidelidad en Antena 3. Sube al 20.4% en los individuos mayores de 64 años.
- 5.4% de share para JOB INTERVIEW y 811.000 espectadores en el prime time de Cuatro. Supera en un 4.2% la media de la cadena en el día.
- 16.5% de cuota, 1.781.000 espectadores y 56.6% de fidelidad para PASAPALABRA, logrando un 27.8% de plusvalías y un 6.8% de aportación con respecto a Antena 3. Lanza al informativo al dejarle un arrastre superior al 20% de cuota.



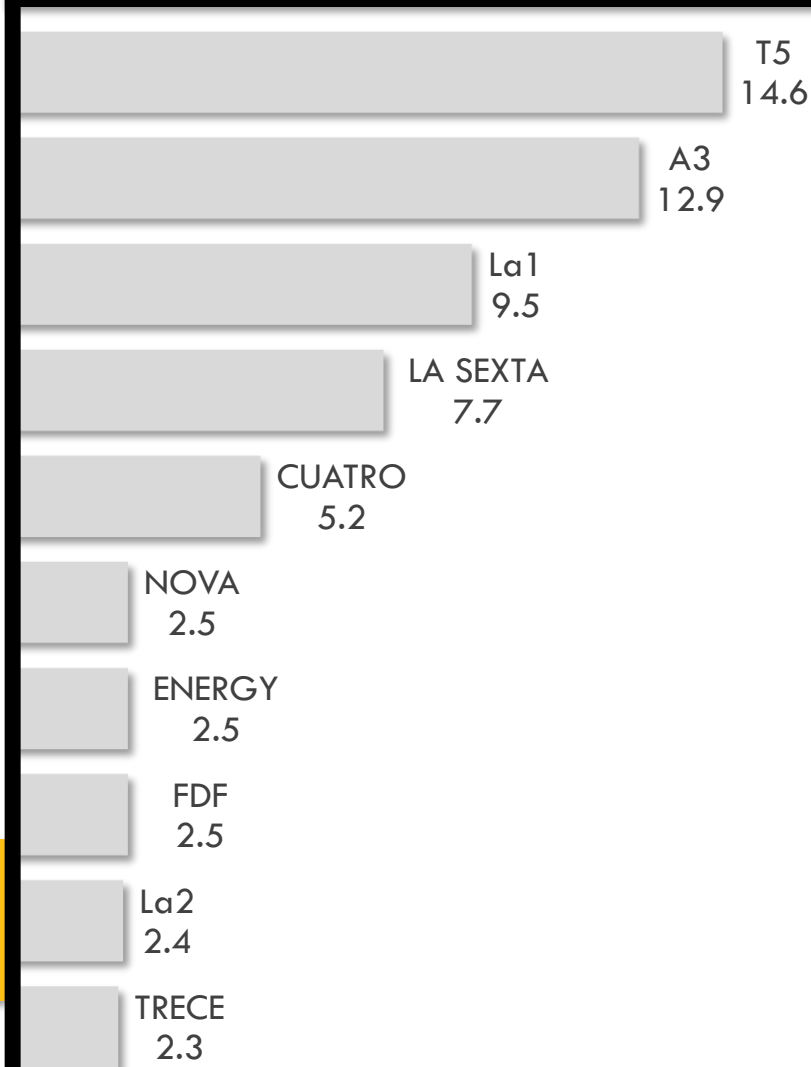
MINUTO DE ORO

22:59H. EL HORMIGUERO 3.0 (A3)

18.3% DE SHARE Y 3.216.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Tercer mejor dato de temporada para ANDALUCÍA DE FIESTA al hacerse con el 6.3% de cuota, 159.000 espectadores y 17.7% de fidelidad en Canal Sur. Lo miran algún momento 900.000 personas.
- TABÚS lidera su franja de emisión al ser el contenido no informativo más visto de TV3 con el 14.9% de cuota, 400.000 espectadores y 46.7% de fidelidad. 15.6% de cuota comercialmente hablando.
- El magazine QUÉDATE CONMIGO continúa fortísimo en las mañanas de La7TV conquistando al 10.3% de cuota, 20.000 espectadores y 42.000 contactos. Buena fidelidad del 46.6% en sus casi 2 horas de duración.
- 7.7% de cuota, 34.000 espectadores, 98.000 contactos para UN LUGAR PARA QUEDARME. El programa promedia un 34.9% de fidelidad para elevarse un 13.1% por encima de Aragón TV.



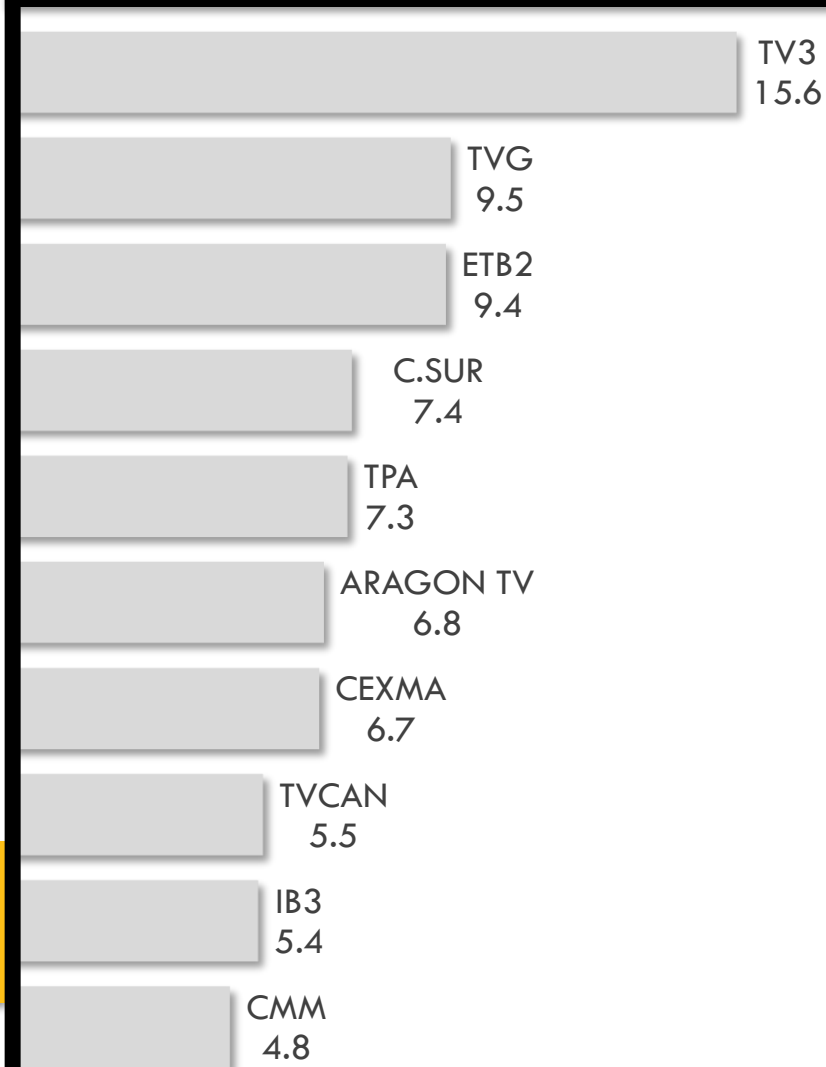
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

21.9% DE SHARE Y 384.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La serie más vista del Pago fue HAWAI 5.0 con el 9.5% de share en pago y 95.000 espectadores en el Access prime time de FOX. 42.5% de plusvalías para la serie.
- THE EQUALIZER: EL PROTECTOR fue la película más seguida ayer en el universo pago al promediar un 6.8% de share en pago, dato que sube hasta el 7.8% de share en el target comercial en AXN.
- Muy bien por THE ROOKIE en la noche de TNT. Ayer los 4 capítulos emitidos promediaron un 4.3% de share en pago y 60.000 espectadores. El dato sube hasta los 72.000 espectadores con la suma del diferido.
- Una vez más, lo más visto de #0 fue LATE MOTIV (2.3% de share en pago) y LA RESISTENCIA (2.4% de cuota). Ambos resultados suben hasta el 3.3% y 3.5% de share respectivamente con la suma del diferido.



PROGRAMA
MÁS VISTO

THE EQUALIZER: EL PROTECTOR (AXN)
6.8% DE SHARE Y 96.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

