

- OPERACIÓN TRIUNFO se marcó anoche un 13% de share y fue seguido por 1.631.000 espectadores en el prime time de La1. Más de 4.3 millones de espectadores siguieron al menos 1 minuto de la Gala 11.
- JOB INTERVIEW se marcó anoche un 4.3% de share en Cuatro y fue seguido por 628.000 espectadores de media. Un total de 2.6 millones de espectadores contactaron al menos 1 minuto con el programa.
- Récord de audiencia desde su nueva ubicación en La1 para EL CAZADOR al firmar ayer un buen 6.5% de share y 642.000 espectadores. Más de 1.1 millones de espectadores se asomaron ayer al concurso.
- La visita de Díaz Ayuso a EL CASCABEL consigue un enorme 3.8% de share y fue seguida por 554.000 espectadores. El programa roza los 2 millones de contactos. Récord anual del programa de TRECE.



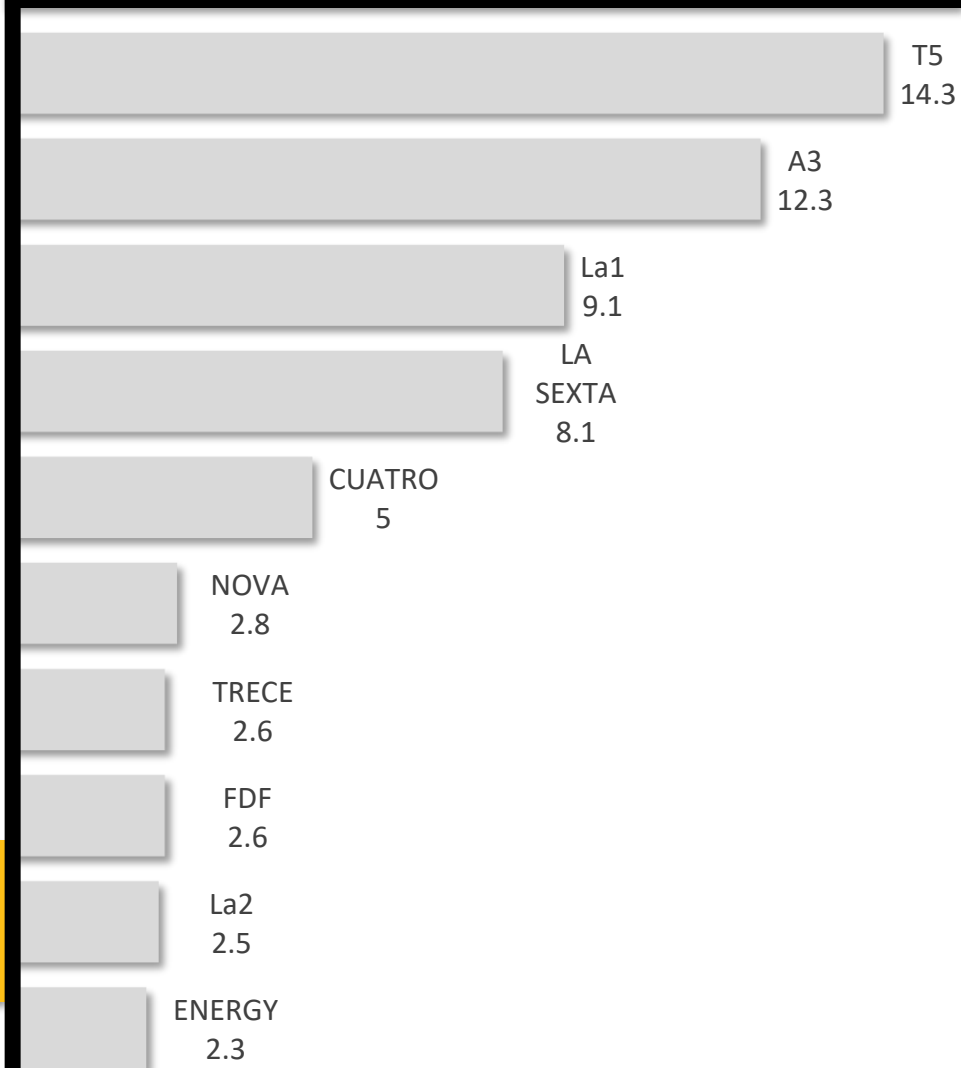
MINUTO
DE ORO

15:24H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

20.6% DE SHARE Y 2.981.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Muy buen 15.5% de share para TABÚS y 388.000 espectadores en el prime time de TV3. TABÚS roza los 900.000 contactos en sus 69 minutos de duración. +6.2% de plusvalías.
- ASSUMPTES INTERNS se marcó anoche un 1.9% de share y fue seguido por 38.000 espectadores en Á Punt. 120.000 contactos, cerca del 32% de fidelidad y 4.7% de aportación al canal.
- Enorme 8.8% de share y 78.000 espectadores para el programa 120 MINUTOS en la mañana de Telemadrid. 240.000 contactos y +46.5% por encima de la media del canal madrileño en el día.
- Qué bien ayer FRED I CALENT marcándose un 3.5% de share en la noche de IB3 y 15.000 espectadores de media. 43.000 contactos y 8.6% de aportación al resultado de IB3 en el día.



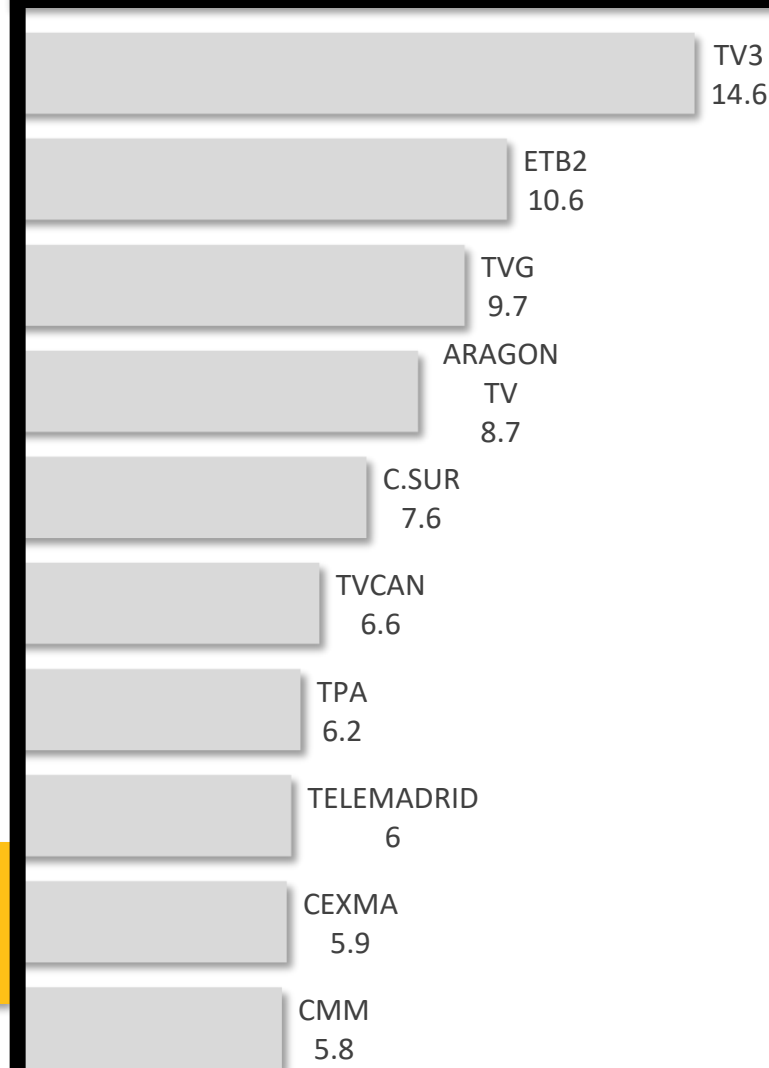
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUIS DEL CARIBE (ETB2)

17.4% DE SHARE Y 102.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- TCM vuelve a encabezar otro día más el Top de emisiones más vistas del pago. La película UN BOTÍN DE 500.000 DÓLARES fue seguida por el 6.7% de la audiencia del pago y 101.000 espectadores.
- El estreno de TIMELESS en el prime time de AXN firmó ayer un 2.9% de share en pago y fue seguido por 42.000 espectadores. La ficción sube hasta el 3.2% de cuota en el target comercial.
- Muy bien por Comedy Central al promediar anoche un 4% de share en pago y 63.000 espectadores con la película AGÁRRALO COMO PUEDAS 2'5. La cinta se situó un 18.7% por encima de la media del canal.
- LA RESISTENCIA vuelve a ser lo más visto de Movistar+ al hacerse anoche con el 5.8% de share en pago y 57.000 espectadores. Enorme 10.3% de cuota en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

UN BOTÍN DE 500.000 DÓLARES (TCM)

6.7% DE SHARE PAGO Y 101.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

