

- EL PAISANO repite resultado al firmar un 7.8% de cuota, 1.413.000 espectadores y ser visto en algún momento por casi 4 millones de personas en La1. Su fidelidad alcanza el 37.6%.
- CONVERSACIONES EN FASE ZERO se estrenó anoche ante el 5.8% de la audiencia en Cuatro, lo que se traduce en 845.000 espectadores. Consigue un +9% de plusvalías respecto a la cadena y más de 3.5 millones de contactos.
- ENTRE OVEJAS se despide de la audiencia con un 7.7% de cuota, 1.168.000 espectadores y 3.294.000 contactos. Promedia un 35.4% de fidelidad. 7.4% de cuota promedio en temporada.
- LEJOS DE TI sube ligeramente respecto a la semana pasada al firmar anoche un 11.7% de share y 1.581.000 espectadores en Telecinco. 32.9% de fidelidad. La media de edad de su público: 51 años.



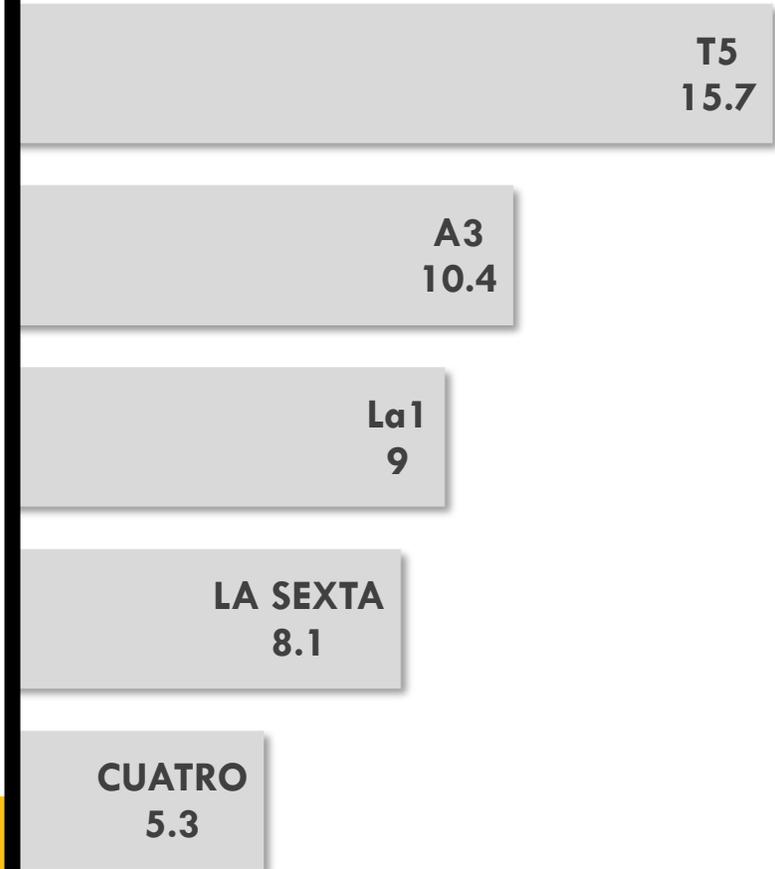
MINUTO  
DE ORO

15:32H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

19.4% DE SHARE Y 3.077.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- LA TARDE AQUÍ Y AHORA repite como lo más visto de Canal Sur conquistando al 10.1% de cuota, 291.000 espectadores y 507.000 contactos. Gusta muchísimo al promediar un 57.4% de fidelidad.
- PLAN RENOVE se estrena en el prime time de Telemadrid ante el 2.1% de cuota, 44.000 espectadores y 255.000 contactos.
- ESTÀ PASSANT continúa líder conquistando al 17.6% de cuota, 356.000 espectadores y 65.5% de fidelidad. 17.6% mejor que TV3 en el día.
- 10.1% de plusvalías para el formato de prime time ASSUMPTEs INTERNs al subir hasta el 4% de cuota, 66.000 espectadores y 144.000 contactos en À Punt. Gusta y mucho al promediar un 45.8% de fidelidad.
- 6.7% de cuota, 31.000 espectadores y 81.000 contactos para los nuevos programas de UN LUGAR PARA QUEDARME en el prime time de Aragón TV.



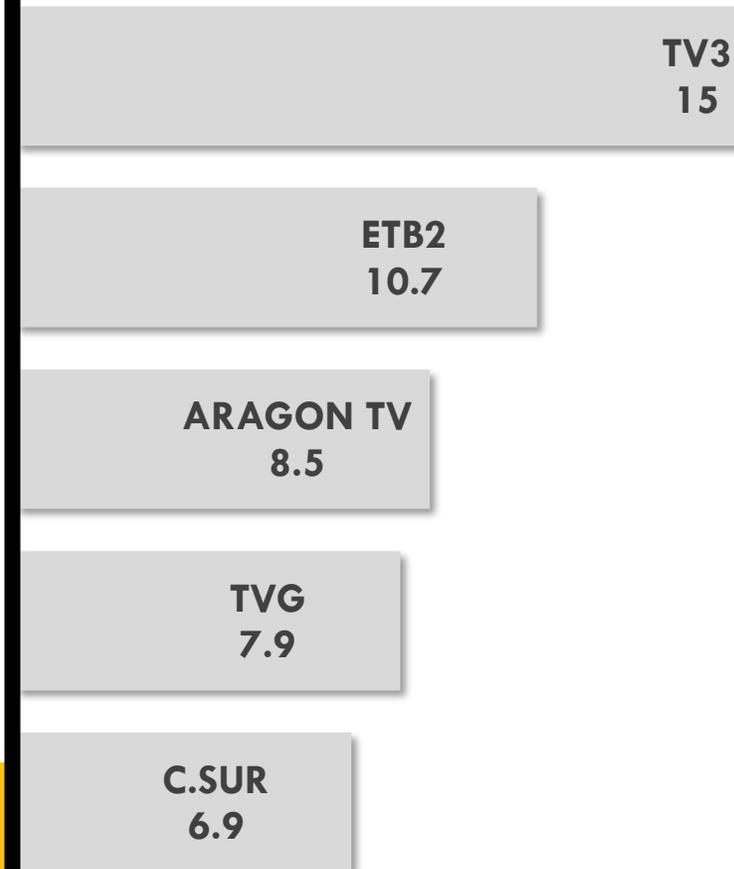
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

20% DE SHARE Y 333.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Por segundo día consecutivo, TCM logra la emisión más vista del pago, esta vez con la película DEUDA DE SANGRE. La cinta llegó ayer al 6.2% de share en pago en prime time y 100.000 espectadores.
- Muy bien por THE ROOKIE en la noche de TNT. Los 4 capítulos promedian un gran 4% de share en pago y 56.000 espectadores. El dato sube hasta los 60.000 espectadores con la suma del diferido.
- AXN se sitúa como la cadena líder del pago con el 3% de share en pago. Destaca CHICAGO FIRE con el 4.5% de share en pago, que sube hasta el 5.5% de share en el target comercial.
- Buenos números de Canal Hollywood con la película EL ESPECIALISTA en prime time con el 4.2% de cuota en pago y 67.000 espectadores. 64.9% de plusvalías para la película.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

DEUDA DE SANGRE (TCM)

6.2% DE SHARE Y 100.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

AXN  
3

CALLE 13  
3

COMEDY  
CENTRAL  
2.9

TNT  
2.9

TCM  
2.8