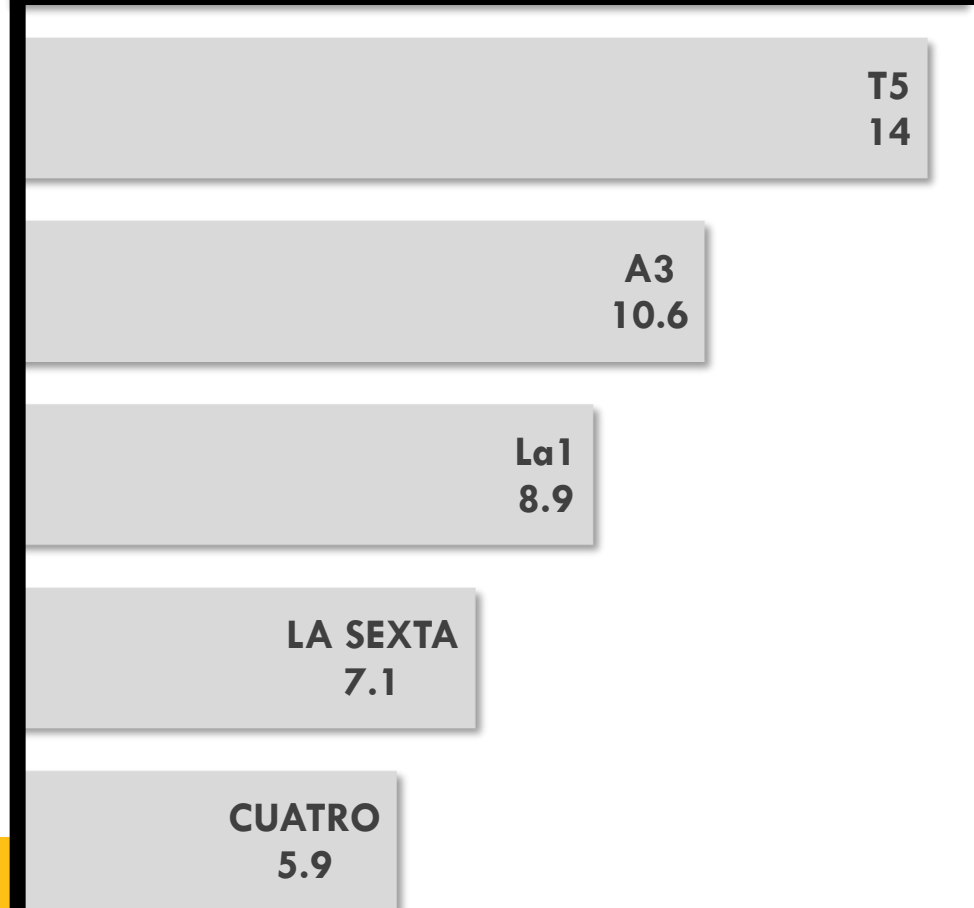


- Un sábado más, SÁBADO DELUXE vuelve a arrasarse y se convierte en el programa más visto de la tele con 2.4 millones de espectadores. 18% de share y 28.2% de plusvalías.
- Buen 11.4% de share para LA ÚLTIMA FORTALEZA y 1.8 millones de espectadores en el prime time de Antena 3. El Peliculón logra un +7.4% de plusvalías respecto a la media de la cadena en el día.
- 7.8% de share se marcó ayer SHINE A LIGHT en el prime time de La1 y 1.262.000 espectadores. Más de 6.2 millones de contactos y 14.3% de aportación al dato de La1 en el día.
- Muy bien por SOCIALITÉ al marcarse ayer un 14.5% de share en Telecinco. Una media de 1.7 millones de espectadores siguieron el programa, con una súper fidelidad de más del 46%.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

23:17H. SÁBADO DELUXE (T5)

19.2% DE SHARE Y 3.240.000 ESPECTADORES

- TIERRA DE TALENTO regresa fuerte al teatro al firmar ayer un buen 7.3% de share en el prime time de Canal Sur. 199.000 andaluces siguieron el talent presentado por Manu Sánchez, que roza los 900 mil contactos y aporta más del 22% al dato de la cadena en el día.
- 2.5% de share para CELEBRITY SCHOOL y 51.000 espectadores en la noche de À Punt. 20% de fidelidad para el programa de 143 minutos de duración.
- Buen 14.3% de share y 313.000 espectadores para PREGUNTES FREQUENTS en TV3. El programa supera en un 2.1% la media de la cadena en el día.
- 10.4% de cuota, 87.000 espectadores, 248.000 contactos y más del 11% por encima de la media de TVG en el día para BAMBOLEO.



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

NUESTRO CAMPO BRAVO (CMM)

17.3% DE SHARE Y 15.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La audiencia tenía muchas ganas de fútbol, y así lo demuestra los datos del partido BORUSSIA DORMUNT – SCHALKE en #Vamos con el 9.9% de share y 162.000 espectadores. Contenido más visto del Pago.
- Grandes datos para la cinta SOLO EN CASA en Canal Hollywood situándose como la película más vista del pago con el 6.2% de share en pago y 103.000 espectadores.
- LOS SIMPSONS siguen arrojando grandes datos en la sobremesa de FOX. Ayer el capítulo de las 14.30 firmó un 9.4% de share en pago y 79.000 espectadores de media.
- El canal Blaze se cuela en el top de emisiones más vistas de ayer con ¿QUIÉN DA MÁS? al firmar un 10.2% de share en pago en la mañana. 17.4% de share en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL BORUSSIA – SCHALKE 04 (#VAMOS)
9.9% DE SHARE Y 162.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

