

- Ambas ediciones de INFORMATIVOS TELECINCO se convierten ayer en LO + VISTO del sábado. El de las 21 horas se alza líder con un 18.1% de share y 2.619.000 esp., mientras que la edición de sobremesa marca un 16.1% y 2.617.000.
- No da tregua SÁBADO DELUXE a la competencia en la noche de los sábados! Es de nuevo el espacio de entretenimiento más visto del día, con 2.607.000 esp. y un 18.6% de share. Conectan con él más de 8 millones de personas, con una fidelidad del 31.6% en sus 4 horas!
- 8.7% de cuota para LA SEXTA NOCHE. A este gran resultado le sumamos que consigue más de 7 millones de contactos y que supone el 34.5% de la audiencia de LaSexta en el día.
- Fortísima TRECE de nuevo en el día de ayer. 2.5% de share, con un programación que funciona a lo largo de todo el sábado...



MINUTO DE ORO

22:42H. SÁBADO DELUXE (T5)

19.3% DE SHARE Y 3.479.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%

T5
15.2

PAGO
9.9

A3
9.8

La1
9

AUT
7.9

- Anoche TIERRA DE TALENTO marca un 5.5% de share en Canal Sur, con plusvalías que rozan el +4%, una fidelidad del 24% y cerca de 700.000 andaluces que lo ven en algún momento de la noche.
- Más que sobresaliente el dato de Telemadrid con su especial sobre el día de la Comunidad. 18.8% de share para el informativo matinal, duplicando los datos de la cadena y marcando un muy buen 13% comercial.
- LABRANZA, en TVG, es el 2º espacio más visto en autonómicas ayer. En sobremesa marca 114.000 espectadores y un 16% de share, doblando la cuota de la cadena en el día.
- Grandísimo 12.1% de share para #ElAbueloVíctor en el PRIME TIME de la asturiana TPA. +72% de plusvalías respecto al canal subiendo comercialmente al 12.5% de share, algo realmente complejo en las cadenas autonómicas.



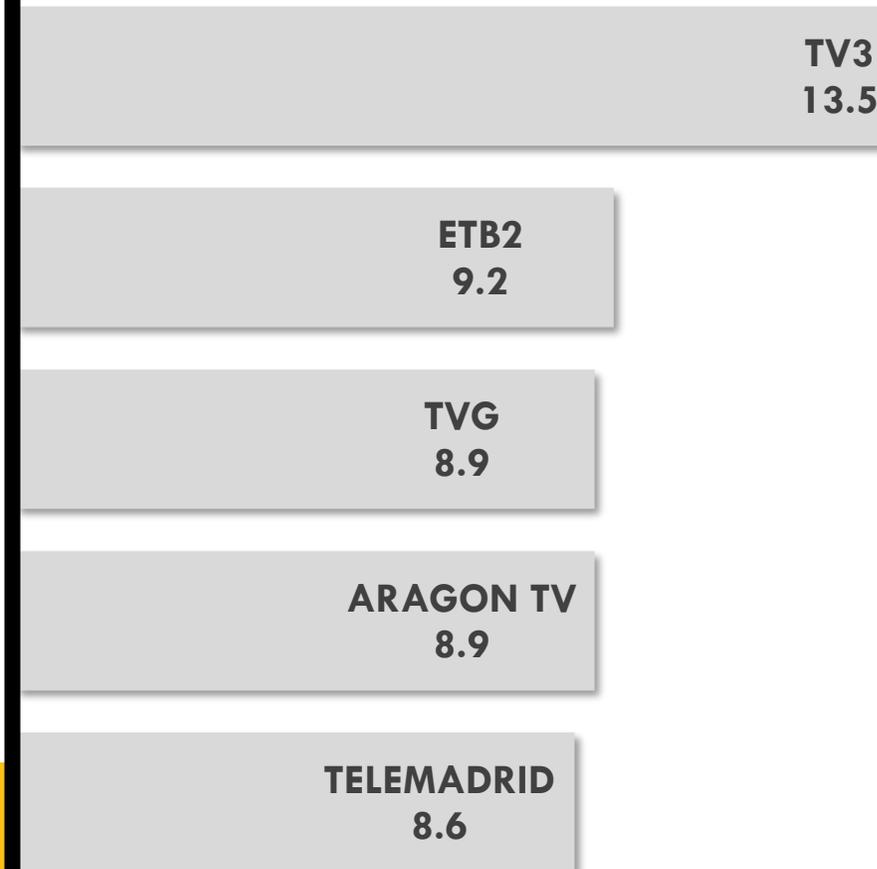
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ESPECIAL INFORM.: 2 DE MAYO, DÍA DE LA COMUNIDAD (TELEMADRID)

18.8% DE SHARE Y 171.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- LÍDER del sábado AXN ESPAÑA con un 4.9% de share en el total del día, creciendo un +29% respecto al sábado pasado. Ojo a su 2ª cadena, AXN WHITE, que queda en 5ª posición con un gran 2.6% y un crecimiento del +30%.
- HENRY DANGER, en NICKELODEON, son el 7º programa más visto del día ayer en pago. 4.6% de share y doblando la media del canal infantil de VIACOM CBS.
- Muy buenos datos para el cine de PRIME TIME de TNT. Anoche se marca un 5.6% de share para el título #LaCasaTorcida. +62.8% de plusvalías...
- Buenos datos también para el título NOCHE DE BODAS en MOVISTAR ESTRENOS. 3.6% de share en pleno Prime Time, doblando la media de la cadena.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

12.3% DE SHARE Y 123.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

