

- SÁBADO DELUXE vuela sobre la competencia al hacerse con el 17.2% de cuota, 2.130.000 espectadores y más de 7 de millones de contactos. Su fidelidad del 29.3% lo eleva un 23.1% por encima de T5 en el día.
- Gran dato para el Multicine de las 16 horas FAMILIA BAJO SOSPECHA al liderar su franja y ser la película + vista del día con un 13.4% de cuota, 1.839.000 espectadores y 46.2% de fidelidad.
- VIVA LA TARDE continúa muy fuerte en la tarde de T5 al hacerse con el 14.2% de cuota, 1.719.000 espectadores y 25.2% de fidelidad.
- La película QUIEN SIEMBRA AMOR se convierte en lo más visto de LA1 con el 12.6% de cuota, 1.739.000 espectadores y 3.970.000 contactos.
- 2º mejor dato de cuota anual para LA SEXTA NOCHE seduciendo al 9.4% de cuota, 1.082.000 espectadores y mas de 7 millones de contactos.



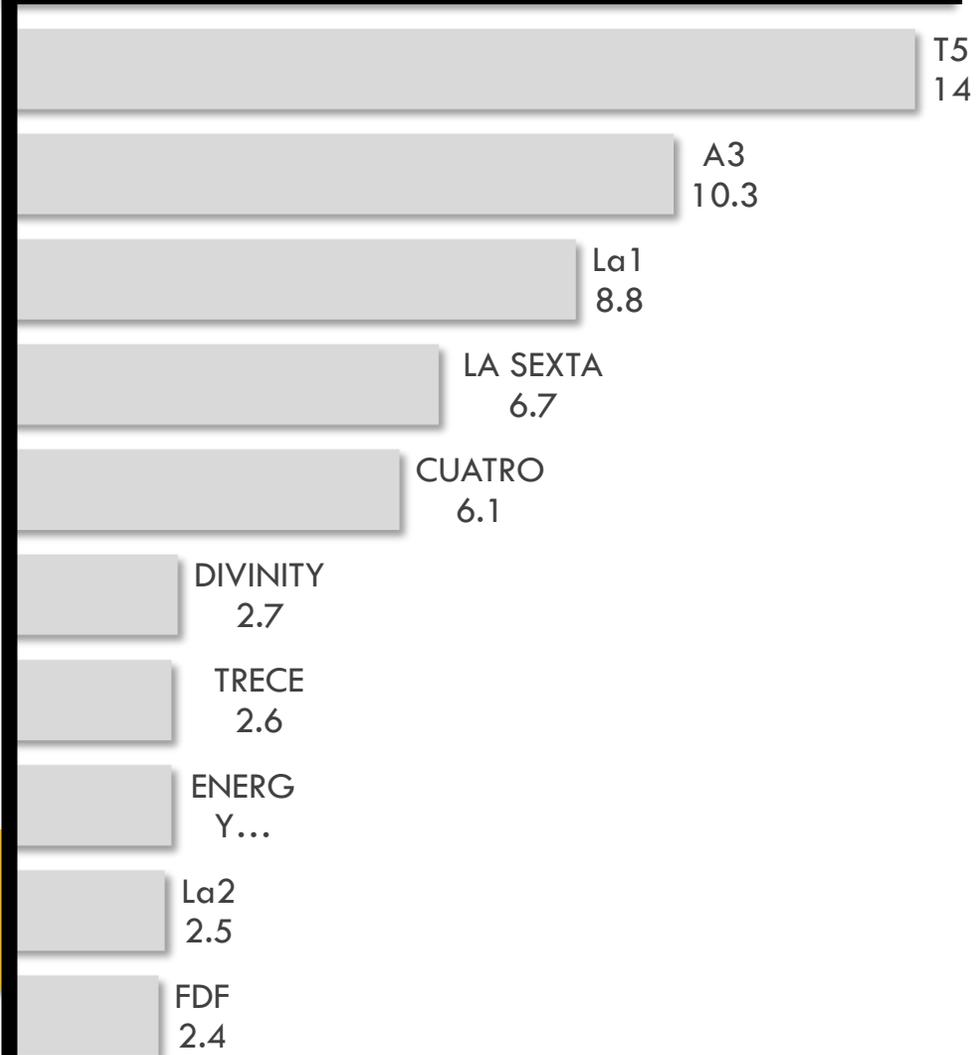
MINUTO DE ORO

22:42H. SÁBADO DELUXE

18.4% DE SHARE Y 2.903.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- TIERRA DE TALENTO continúa semana a semana mejorando en CANAL SUR al firmar un 8.2% de cuota, 194.000 espectadores y 31% de fidelidad.
- CELEBRITY SCHOOL mejora en un 17.4% la media del día en À PUNT al firmar en el día al firmar un 2.8% de cuota, 47.000 espectadores y 230.000 contactos.
- 2ª opción en su franja de emisión para OREGÓN TV conquistando al 13.2% de cuota, 50.000 espectadores y 49.7% de fidelidad.
- El Western ATAQUE AL CARRO BLINDADO destaca en la tarde de TPA con el 12.8% de cuota, 44.000 espectadores y plusvalías 74.3% con respecto al canal en el día.
- Buen 10.6% de cuota y 84.000 espectadores para BAMBOLEO en el prime de TVG.



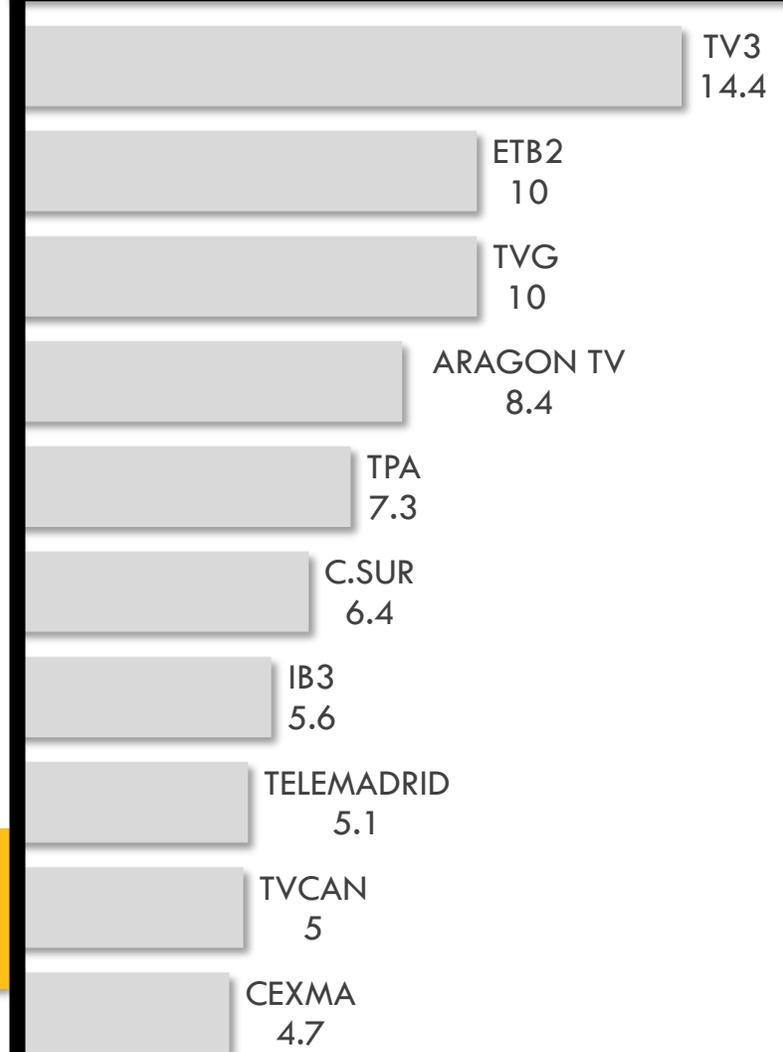
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

FAQS: PREGUNTAS FRECUENTES (TV3)

15.1% DE SHARE Y 305.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La cinta GUARDIANES DE LA GALAXIA es lo más visto del día en TNT con el 6.1% de cuota pago, 95.000 espectadores y 19.3% de plusvalías con respecto al canal en el día.
- Grandes datos para la saga FAST & FURIUOUS durante todo el día en AXN al promediar un 5.5% de cuota pago y 68.000 espectadores.
- La vuelta de la Liga Alemana destaca y mucho en Movistar Liga de Campeones al firmar un 7.4% de cuota pago y 87.000 espectadores con el encuentro entre el BAYERN – EINTRACHT DE FRANKFURT.
- El cine de prime time NI UNA PALABRA se convierte en lo más visto de CALLE13 con el 4.3% de cuota pago y 68.000 espectadores, doblando la media del canal en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: ROMPEDIENTES (FOX)

6.9% DE SHARE PAGO Y 98.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

