

- El informativo de sobremesa de ANTENA 3 fue lo más visto del sábado con el 17.1% de share y 2.205.000 espectadores. Lo ven al menos un minuto más de 3.1 millones de espectadores.
- Enorme 19.2% de share para SÁBADO DELUXE en la noche de Telecinco y 2.151.000 espectadores. +33.7% de plusvalías, cerca de 7 millones de contactos y 35.7% de aportación al dato del día de Telecinco.
- LA SEXTA NOCHE sigue firmando grandes resultados en la noche de los sábados. Ayer llegó al 9.6% de share y 997.000 espectadores superando en un 47.1% la media de la cadena en el día.
- Un sábado más SOCIALITÉ sigue firmando muy buenos resultados en Telecinco. Ayer se hizo con el 15.1% de la audiencia, lo que se traduce en 1.382.000 espectadores. +5.1% de plusvalías y líder en su franja de emisión.



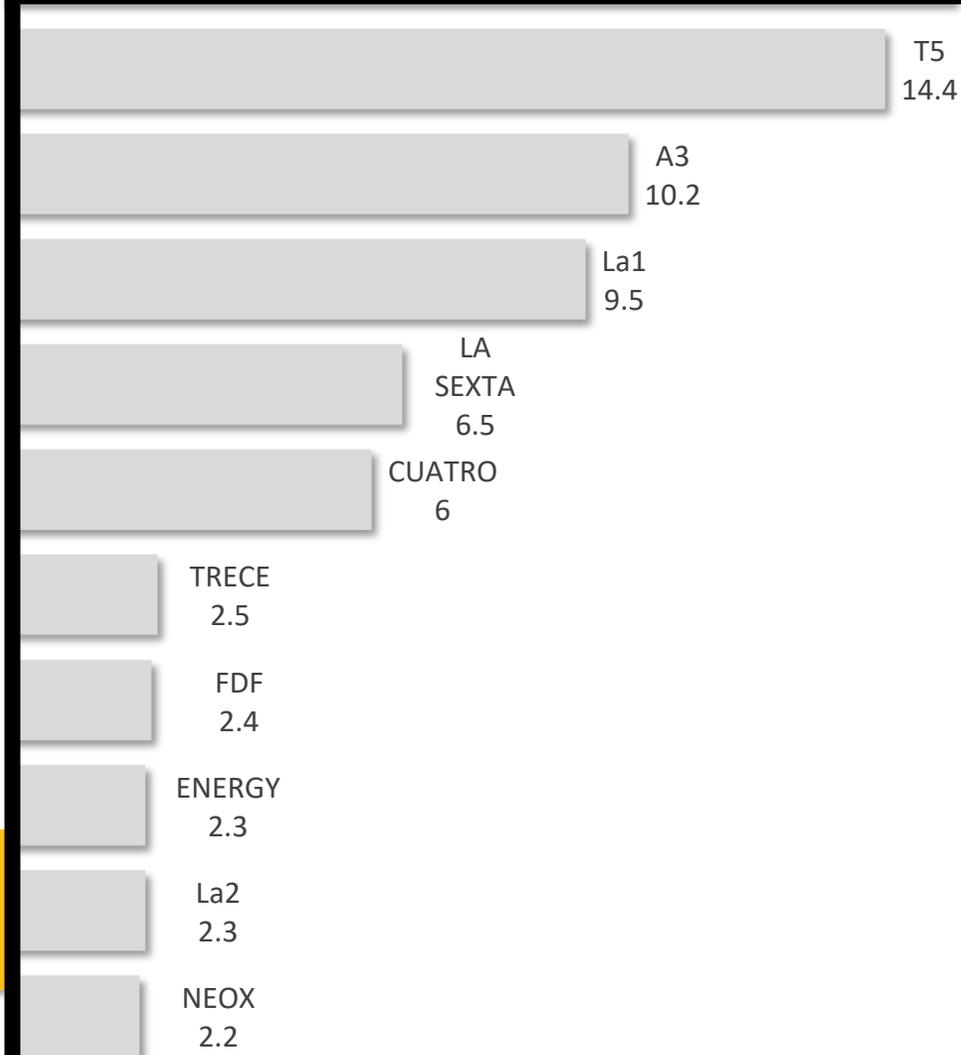
MINUTO DE ORO

23:21H. SÁBADO DELUXE (T5)

19.2% DE SHARE Y 2.748.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Otro sábado con grandes datos para TIERRA DE TALENTO. Gran 8.6% de share, 195.000 espectadores y cerca de 600.000 contactos en la noche de Canal Sur. +14.3% de plusvalías.
- Muy buen 16.4% de share y 301.000 espectadores para PREGUNTES FREQUENTS en el prime time de TV3. El programa presentado por Cris Puig se sitúa un 18% por encima de la media de TV3 en el día.
- Grandes datos de ATRAPA'M SI POTS al conquistar ayer al 4.3% de la audiencia valenciana y 74.000 espectadores en À Punt. El concurso presentado por Eugeni Alemany logra un 66.6% de plusvalías.
- Ayer TELEMADRID llegó al 7% de share en el día, lo que supone uno de sus datos más elevados en lo que llevamos de año (8º mejor registro). Destaca la película 'La princesa prometida' con el 8% de share.



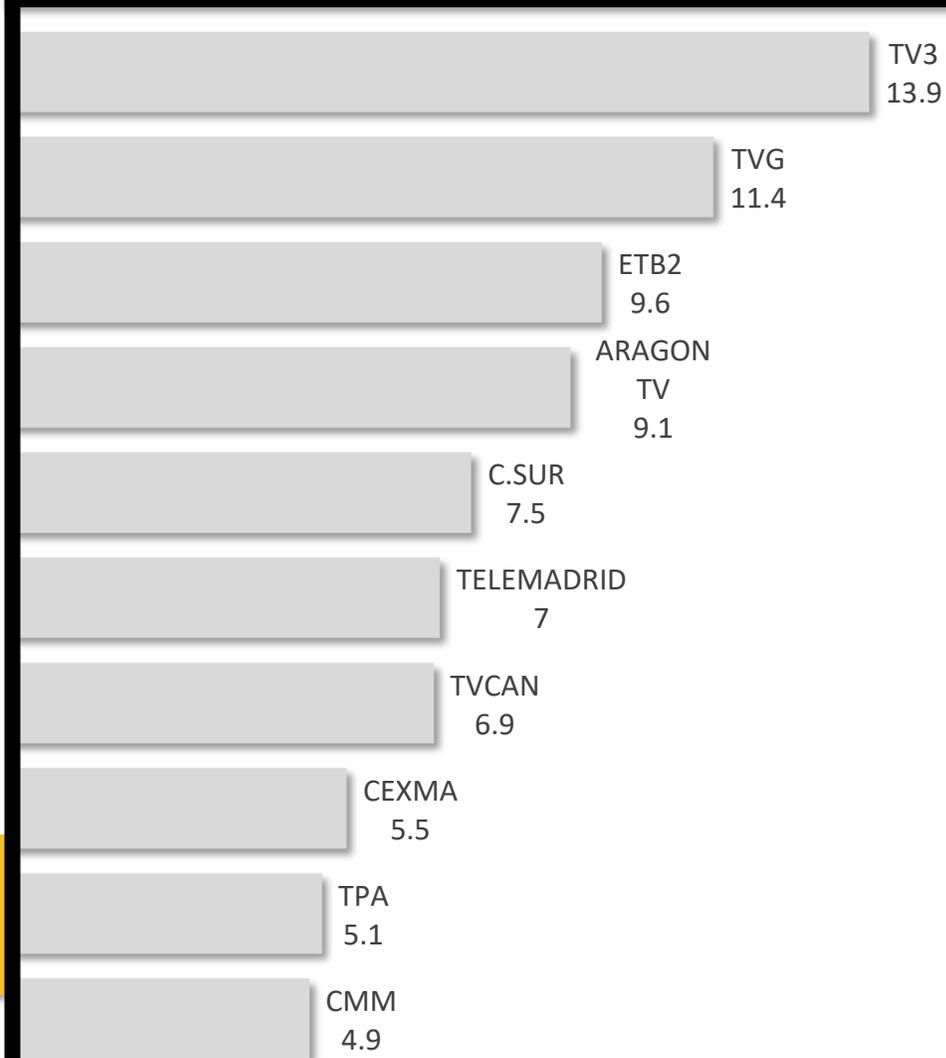
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

LABRANZA (TVG)

20.2% DE SHARE Y 118.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- TCM sigue imparable con su ciclo de cine de prime time dedicado a Clint Eastwood. Anoche DEUDA DE SANGRE firmó un 6.9% de share en pago y fue lo más visto del Pago con 97.000 espectadores de media.
- Muy bien TORRENTE 4 en el Access prime time de Comedy Central al reunir al 6.8% de la audiencia del pago y 75.000 espectadores. La cinta supera en un 94% la media de la cadena en el día.
- La película de Late Night MEN IN BLACK 3 fue lo más visto de AXN en el día al cosechar un 6.2% de share en pago y 72.000 espectadores. La cinta sube hasta el 7.1% de cuota en el target comercial.
- LOS SIMPSONS fue la serie más vista del pago. El capítulo de sobremesa de FOX fue seguido por el 8.1% de la audiencia del pago y 68.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: DEUDA DE SANGRE (TCM)

6.9% DE SHARE PAGO Y 97.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

