

- **INFORMATIVOS T5 21 HORAS** es lo + visto del día al firmar un 16.2% de cuota, 2.467.000 espectadores y 60.2% de fidelidad. Consigue situarse un 16.6% por encima del canal en el día.
- **SÁBADO DELUXE** continúa volando sobre la competencia al promediar un 17% de cuota, 2.367.000 espectadores y un 30.2% de fidelidad promedio. Supone el 32.4% de la audiencia del canal en el día.
- La película **ESTALLIDO** es el contenido no informativo más visto de A3 en el día con el 10% de cuota, 1.689.000 espectadores y mas de 6 millones de contactos
- Muy buen trabajo para **INFORME SEMANAL** haciéndose con el 8.3% de cuota, 1.423.000 espectadores y 41.8% de fidelidad
- **LA SEXTA NOCHE** seduce al 8.6% de cuota, 1.120.000 espectadores y 7.882.000 contactos



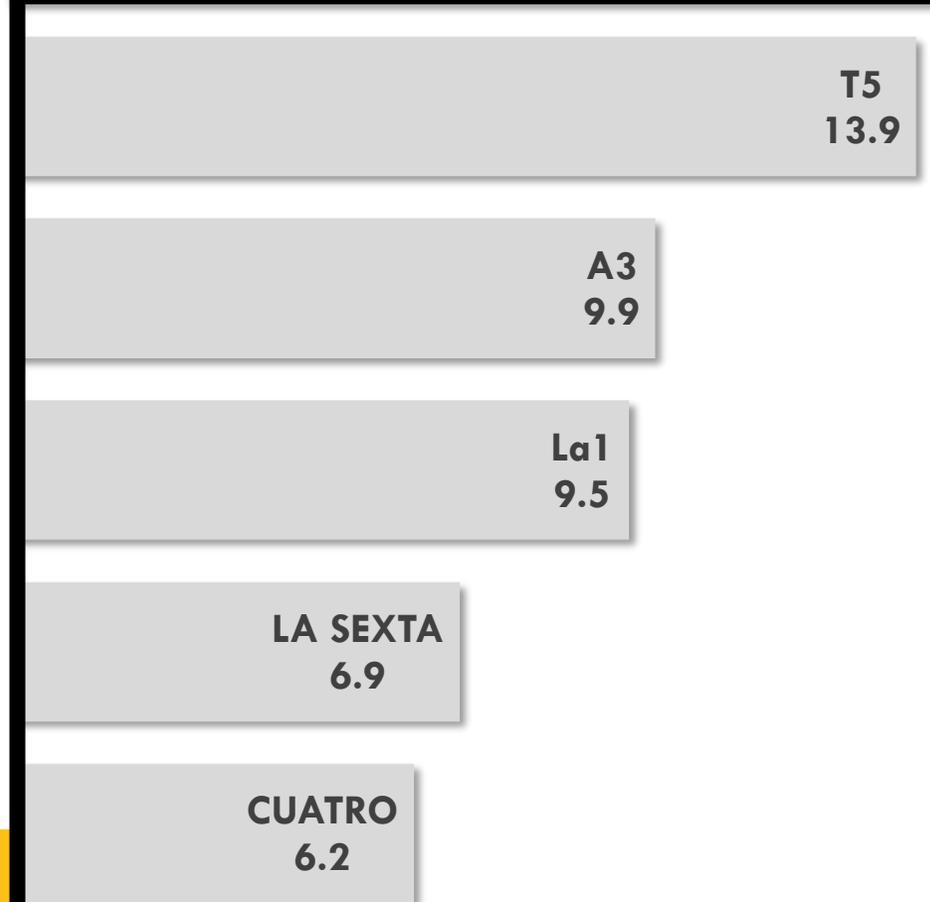
MINUTO DE ORO

23:19H. SÁBADO DELUXE

17.8% DE SHARE Y 3.150.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- TIERRA DE TALENTO se convierte en el espacio de mayor aportación de CANAL SUR con un 5.3% de cuota, 163.000 espectadores y 21.2% de fidelidad.
- La película 2012 se convierte en lo más visto de TELEMADRID en el día con un 4.9% de cuota, 100.000 espectadores y 20.1% de fidelidad.
- El cine de tarde 22 ÀNGELS mejora los resultados de la franja en À PUNT haciéndose con el 2.2% de cuota, 39.000 espectadores y 25% de fidelidad
- 12.8% de cuota, 60.000 espectadores y 162.000 contactos para el humor de OREGÓN TV en el prime de ARAGÓN TV.
- FAQs es el contenido no informativo más visto de TV3 con un 13.4% de cuota, 281.000 espectadores, 932.000 contactos y 30.2% de fidelidad.



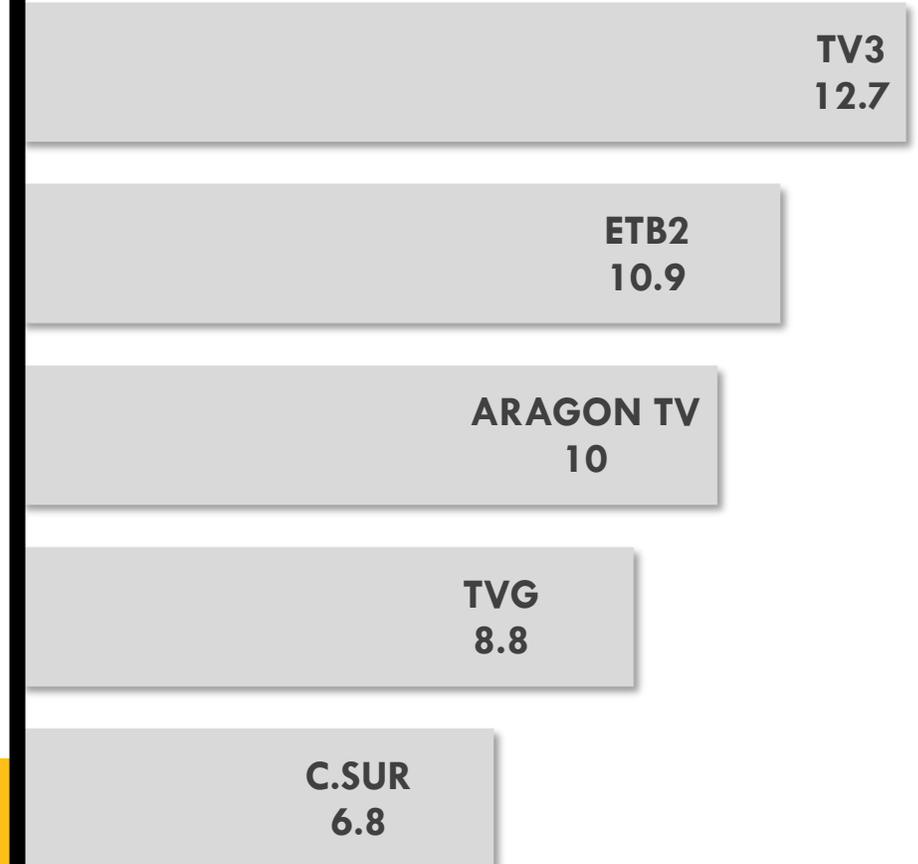
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

FAQS:PREGUNTES FREQUENTS (TV3)

13.4% DE SHARE Y 281.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película SE MONTÓ LA GORDA destaca como lo más visto de FOX LIFE en el día al firmar un 4.8% de cuota pago, 77.000 espectadores y 28.2% de fidelidad, con un 30.9% de plusvalías con respecto al canal.
- La cinta de acción EL NEGOCIADOR es lo que más gusta de TNT con un 4% de cuota pago, 67.000 espectadores y una media de edad de 57 años.
- La re-emisión del partido del mundial entre ALEMANIA- ESPAÑA funciona de manera excelente en #VAMOS con un 4.7% de cuota pago, 66.000 espectadores y 31.7% de fidelidad.
- Valor seguro para LA PATRULLA CANINA en NICK JR con un 3.5% de cuota pago, 58.000 espectadores y una media de edad de 24 años. Gusta y mucho al fidelizar al 92.5% del total de espectadores que pasan por el canal durante su emisión.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

CINE: SHOOTER: EL TIRADOR (FOX)

7.4% DE SHARE Y 123.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

