

- El conjunto de cadenas de PAGO son líderes ayer en nuestro país. 10.1% de share, convirtiéndose en la opción preferida de los espectadores!
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 (edición sobremesa), con Sandra Golpe, es LO + VISTO de ayer, con un 17.3% de share y más de 4 millones de contactos. Supera a la media del canal en un +76.4%. Su media de edad es de 53 años.
- El ENTRETENIMIENTO más visto del día es para el cine de sobremesa de Telecinco. La película LA GRAN BODA marca un 12.2% de share y 1.862.000 espectadores. Plusvalías de más del +20% respecto a la media de la cadena en el día.
- Cuatro vuelve a mostrar fortaleza con su cine de PRIME TIME. Anoche #GljoLaVenganza marca un 7.8% de share, disparándose hasta el 10% para los 'anunciantes'.



MINUTO
DE ORO

15:36H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

18.3% DE SHARE Y 3.006.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%

PAGO
10.1

T5
10

La1
9.8

A3
9.8

LA SEXTA
8.3

- VIATGES INSOLITS es lo más visto de FORTA ayer. En su paso por Colombia se marca un 15.1% de share en sobremesa, con plusvalías que rozan el +20% respecto a TV3.
- Arrasa 120 MINUTOS, de UNICORN CONTENT, en la mañana de Telemadrid. 12% de share, doblando la media de la cadena en el día y situándose como el 5º espacio más visto de toda la Forta. Mantiene también muy buenos datos comerciales, superando el 8%.
- Da igual si es festivo o no, LA TARDE AQUÍ Y AHORA siempre tiene grandes datos en Canal Sur. Ayer se marca un 9.3% de share, con una curva minuto a minuto más que notable y ayudando a mejorar la media del canal en un +37.1%.
- TV3 es la cadena Forta más vista del día ayer. La tele de Catalunya marca un grandísimo 13.6% de cuota en el primer día del mes de Mayo.



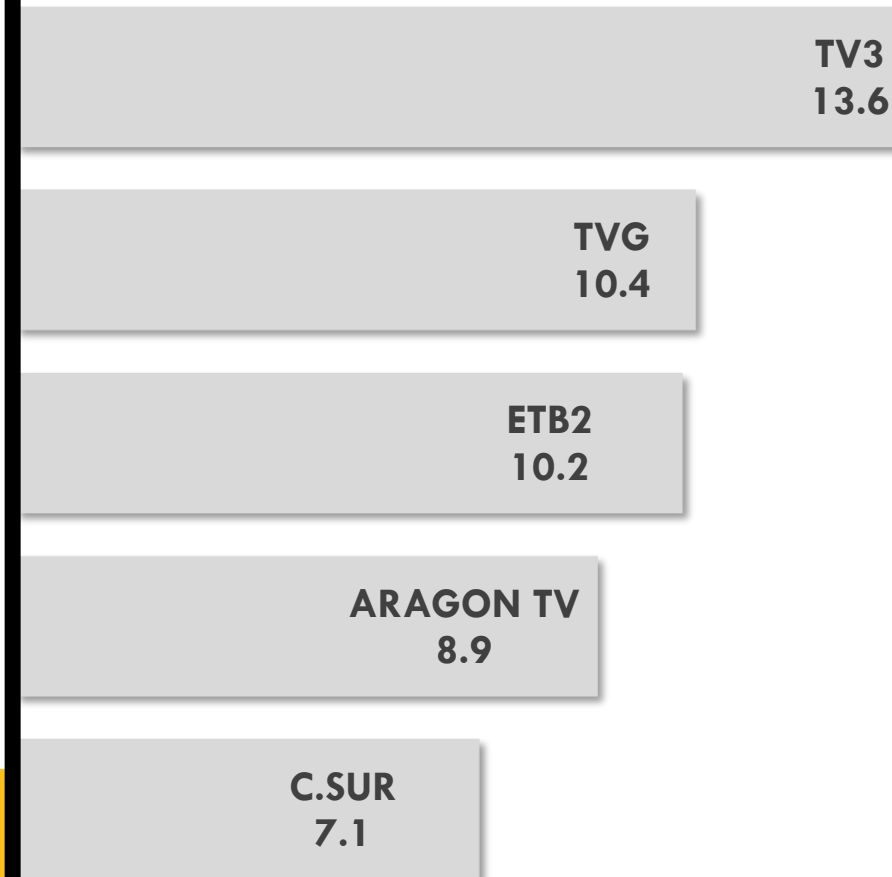
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

VIATGES INSOLITS / COLOMBIA (TV3)

15.1% DE SHARE Y 262.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- 7.5% de share y LO + VISTO EN PAGO ayer para la película #Contagio en CANAL HOLLYWOOD, de AMC NETWORKS. Dobra la media del canal y comercialmente se acerca al 10% de share.
- CASTLE sigue dando muy buenos resultados en AXN ESPAÑA. Ayer, su episodio de sobremesa, roza el 6% y se convierte en lo más visto del canal.
- Buen prime time para COMEDY CENTRAL y su cine DALE DURO. 3.3% de share, con plusvalías del +50% respecto a la media de la cadena en el día de ayer.
- Muy buenos datos también ayer para JUMANJI en TNT. 5.8% de share, doblando prácticamente la media de la cadena y con un muy buen dato para los anunciantes: 5.7%.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE / CONTAGIO (CANAL HOLLYWOOD)
7.5% DE SHARE Y 150.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX
5.1

AXN
4.1

CANAL
HOLLYWOOD
3.8

CALLE 13
3.4

TNT
3