

- De nuevo ANTENA 3 NOTICIAS, en su edición de sobremesa con Sandra Golpe, es LO + VISTO del día. Cerca de 3 MILLONES de espectadores y un 19% de share.
- Brutal 21% de share para SÁLVAME con su edición TOMATE. Más de 4 millones de contactos, y una fidelidad que roza el 70%, complican el estreno de Pasapalabra el próximo lunes.
- EL PROGRAMA DE ANA ROSA sigue sin competencia en las mañanas de la tv. Ayer marca un 18.4% en sus cinco horas de duración, convirtiéndose de nuevo en el espacio del día más atractivo para los anunciantes (21.9% share). Ojo a este dato comercial del espacio de UNICORN CONTENT.
- 6.9% para TODO ES MENTIRA ayer en Cuatro, frente al 6.7% de LaSexta en la franja. El magazine de Minoría Absoluta & La Fábrica de la Tele vuela muy alto en las tardes de nuestra tele.



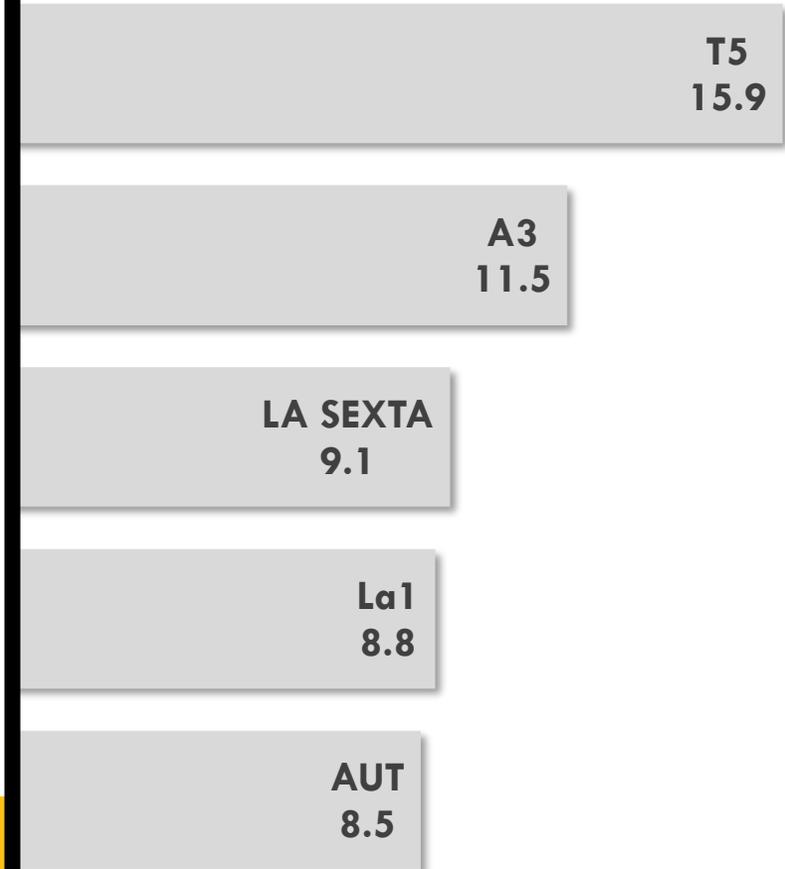
MINUTO DE ORO

15:28H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

19.7% DE SHARE Y 3.075.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- LA TARDE AQUÍ Y AHORA, de IndaloYMedia, sigue imbatible en las tardes de Canal Sur, siendo de nuevo el espacio de tarde más sobresaliente de toda FORTA. Ayer se marca un 11.2% de share, con una fidelidad del +60% y convirtiéndose en el 20% de la audiencia de la cadena en el día.
- Ayer ETB1 estrenó en Prime Time es espacio BARRE LIBREA. Pues bien, triplica prácticamente la media de la cadena, al marcar un 2.8% de share. DUPLICA las herencias que recibe.
- ZONA ZAPING, de la TV de Catalunya, es lo + visto en toda FORTA. 18.6% de share, arrasando comercialmente al rozar prácticamente el 24% de cuota.
- Ayer TELEMADRID consigue ser 5ª cadena FORTA + vista del día gracias a la festividad de San Isidro. Su especial matinal marca un 12.5% de share.

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ZONA ZAPING (TV3)

18.6% DE SHARE Y 487.000 ESPECTADORES

- Ayer FOX ESPAÑA emitió el episodio final de HOMELAND. Su octava y última temporada acaba con uno de los mejores finales de la historia de la ficción. Sin embargo, la serie de SHOWTIME se despide con un más que injusto 1% de share, 14.000 espectadores en late night y en versión original subtitulada.
- Lo más visto en PAGO ayer fue para el cine en Prime Time de CANAL HOLLYWOOD. 5.2% de share para #VenganzaConexiónEstambul. +58.9% de plusvalías sobre el canal.
- El cine de estreno en PRIME TIME de Movistar Estrenos marca anoche un 5.2% de share, triplicando prácticamente la audiencia del día del canal. ZOMBIELAND: MATA Y REMATA logra 92.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: VENGANZA, CONEXIÓN ESTAMBUL (CANAL HOLLYWOOD)

5.2% DE SHARE Y 93.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

