

- El estreno de LA ÚLTIMA CENA conquista al 15.6% de cuota, 2.040.000 espectadores y 28% de fidelidad. Lo ven en algún momento 7.275.000 personas, convirtiéndose en líder de la franja con 5.7 puntos de diferencia.
- PASAPALABRA continúa muy bien en la tarde de A3 con el 17.2% de cuota, 1.826.000 espectadores y 58.7% de fidelidad.
- A3 NOTICIAS 15 HORAS se convierte en lo + visto del día al firmar un 19.1% de cuota, 2.830.000 espectadores y 4.272.000 contactos.
- La noche de desaparecidos en EQUIPO DE INVESTIGACIÓN promedia un buen 6.1% de cuota, 647.000 espectadores y 37.2% de fidelidad promedio. Aporta el 17.8% de los puntos del canal en el día.
- El final de VERDADES SECRETAS en DIVINITY promedia un 1.9% de cuota, 292.000 espectadores, 664.000 contactos y 43.9% de fidelidad.



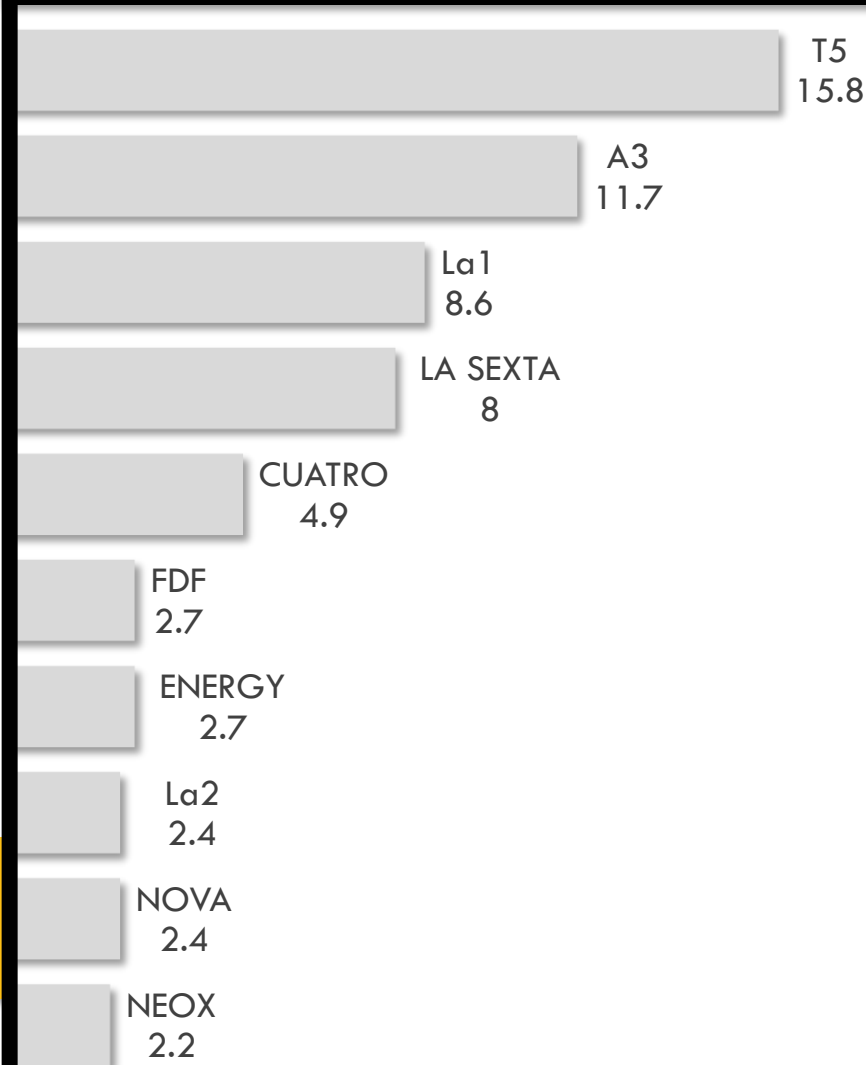
MINUTO DE ORO

15:33H. A3 NOTICIAS 15 HORAS

19.9% DE SHARE Y 2.989.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Mejor dato de la semana y lo más visto de CANAL SUR para LA TARDE, AQUÍ Y AHORA con el 11.5% de cuota, 320.000 espectadores y 64.2% de fidelidad promedio.
- LUAR es el contenido no informativo más visto de TVG al conquistar al 9.6% de cuota, 78.000 espectadores y 28% de fidelidad. Supone el 18.7% de la audiencia del canal en el día.
- CINC DIES se convierte en el espacio de mayor aportación a la audiencia de IB3 al hacerse con el 6.4% de cuota, 16.000 espectadores y 21.5% de fidelidad.
- Muy buen 10.3% de cuota, 94.000 espectadores, 317.000 contactos y 29.7% de fidelidad para 120 MINUTOS en la mañana de TELEMADRID.



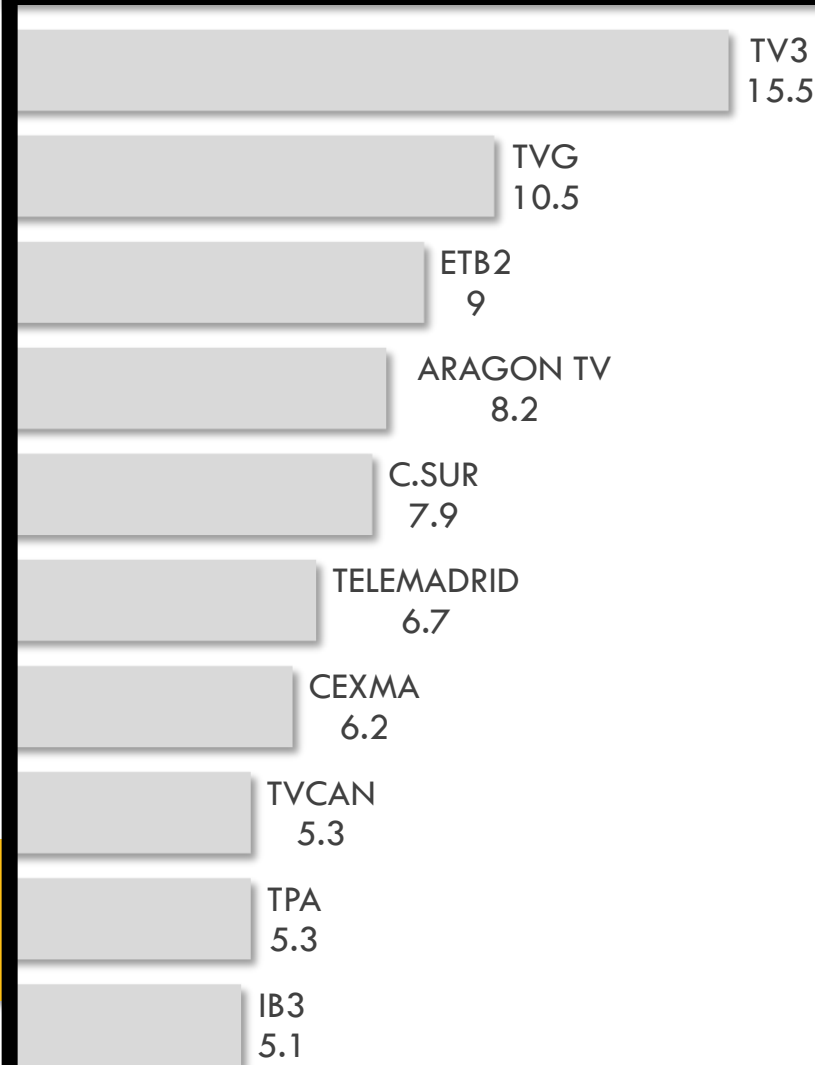
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

19.2% DE SHARE Y 278.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- HARRY, EL EJECUTOR en TCM se convierte en la emisión más vista del pago con un 7% de cuota pago, 104.000 espectadores y 35.9% de fidelidad.
- Muy buen resultado de la película LA GRAN AVENTURA DE WINTER EL DELFIN en pleno prime time de TNT. La cinta llegó ayer al 4.3% de share en pago y 64.000 espectadores, un dato que la sitúa como la 2ª película más vista del pago.
- El capítulo de las 21:45 de DOS HOMBRES Y MEDIO destaca como lo más visto de COMEDY CENTRAL con un 4.4% de cuota, 53.000 espectadores y 40.1% de fidelidad. Su media de edad son 58 años.
- La cinta BRILLANTISSIME destaca en COSMOPOLITAN con un 3.2% de cuota pago, 47.000 espectadores y 31.6% de fidelidad



PROGRAMA
MÁS VISTO

HARRY, EL EJECUTOR (TCM)

7% DE SHARE PAGO Y 104.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

