

- LA ÚLTIMA CENA confirma su excelente acogida al subir y liderar fácilmente su franja de emisión con un 16.8% de cuota, 2.032.000 espectadores y 30.8% de fidelidad. Aporta el 24.4% de la audiencia de T5 en el día.
- Muy contentos por los 50 programas de MUÉVETE EN CASA en las mañanas de La2 conquistando al 2.6% de cuota, 66.000 espectadores y 70.3% de fidelidad. 7.3% por encima del canal.
- Mejor dato desde su vuelta para ZAPEANDO con un gran 8.5% de cuota, 1.147.000 espectadores y 53.1% de fidelidad promedio en La Sexta. 12.7% comercialmente hablando.
- Grandes datos en la mañana de T5. EL PROGRAMA DE ANA ROSA 19.4% de cuota, 788.000 espectadores y 3.850.000 contactos. YA ES MEDIODÍA 15.5% de cuota, 1.559.000 espectadores y 42.4% de fidelidad.



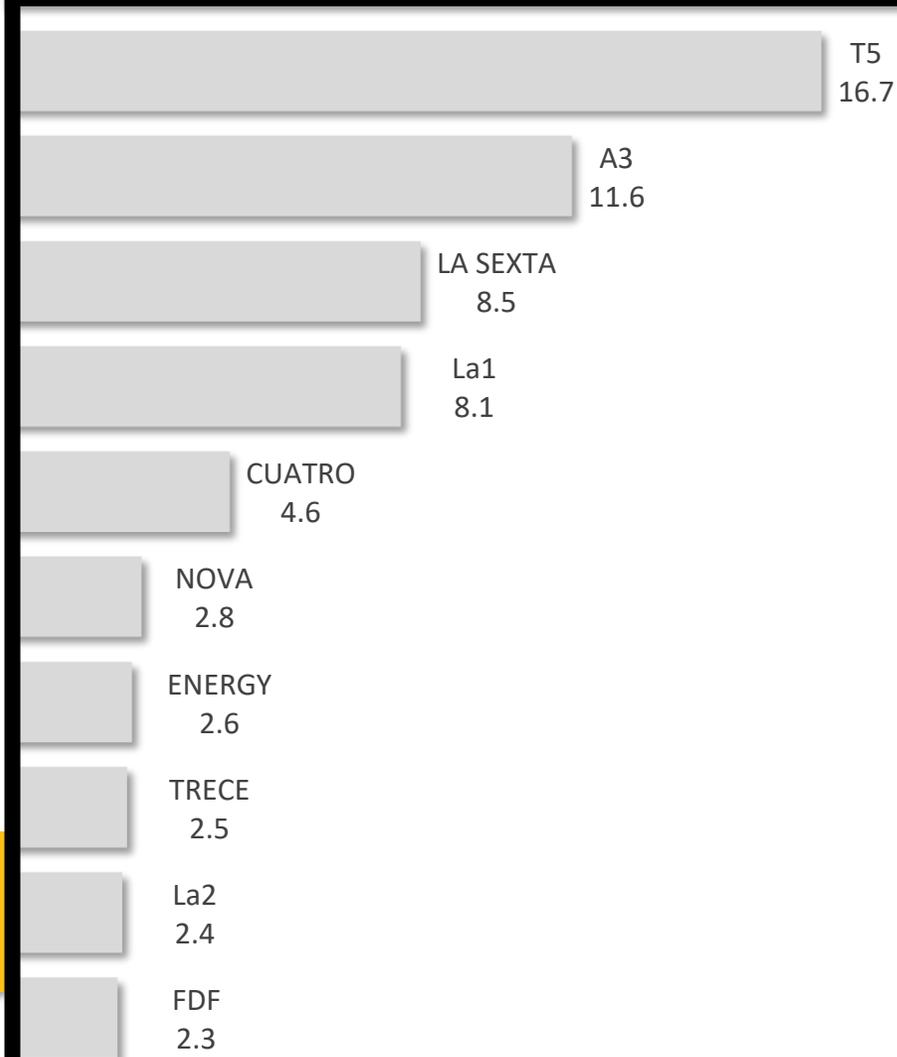
MINUTO DE ORO

15:38H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

19.5% DE SHARE Y 2.763.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- La vuelta de AGUJA FLAMENCA al prime time de Canal Sur conquista al 3.9% de cuota, 80.000 espectadores, 422.000 contactos y 18.8% de fidelidad.
- Mejor dato de las últimas 4 semanas para LUAR al hacerse con el 13.9% de cuota, 100.000 espectadores y 34.2% de fidelidad. 17% por encima de TVG y 21.1% de aportación a la cadena.
- QUE SE MUERAN LOS FEOS destaca como el contenido no informativo más visto de Telemadrid conquistando al 7.1% de cuota, 122.000 espectadores y 27.6% de fidelidad. Supone el 15.4% de la audiencia del canal en el día.
- LA QÜESTIÒ dobla su resultado de la semana pasada con un 3% de cuota, 52.000 espectadores y 231.000 contactos. 2.6% de cuota para À Punt en el día.



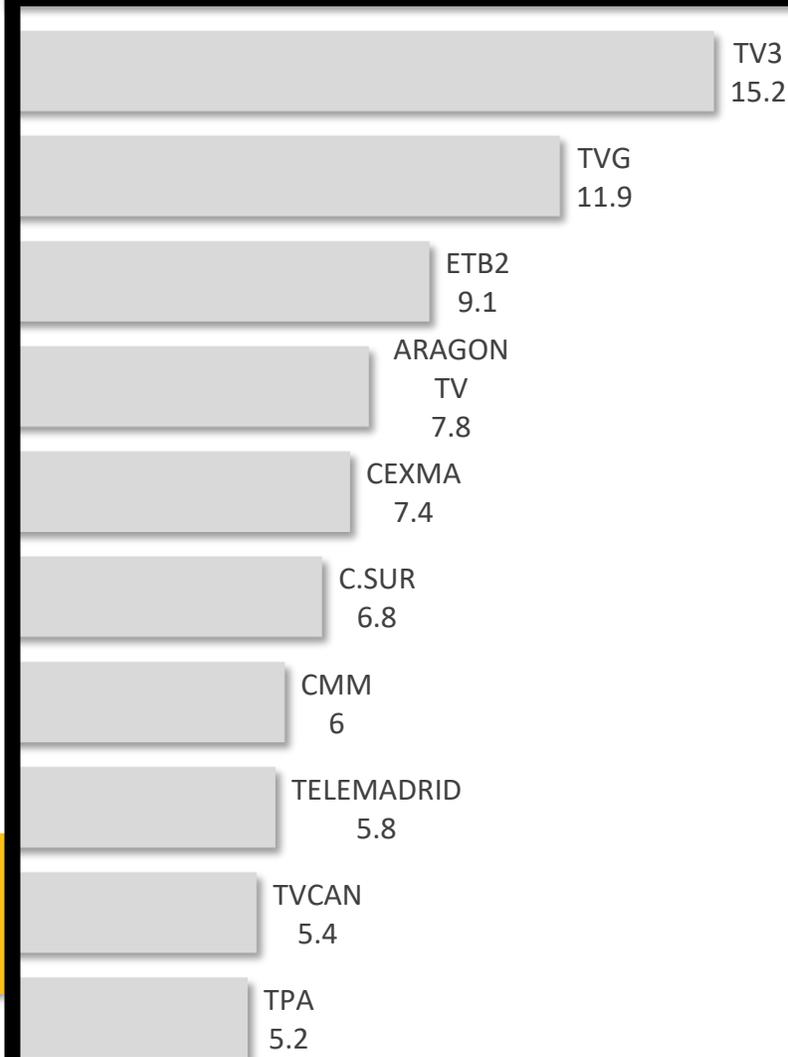
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

A REVISTA: CONTINUACIÓN (TVG)

21.3% DE SHARE Y 103.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- AXN se convierte en el canal más visto del pago al firmar un 4.2% de cuota pago en el día. Destaca su película de prime time 12 TRAMPAS que alcanzó un gran 5.6% de share en pago y 76.000 espectadores.
- Muy grande la estrategia de TCM con Clint al ser de nuevo lo más visto del universo del pago con COMETIERON DOS ERRORES con un 8.5% de cuota pago, 116.000 espectadores y 33.7% de fidelidad.
- FRIENDS escala hasta la segunda posición del ranking de espacios más vistos en el pago al promediar ayer un 11.7% de share en pago y 79.000 espectadores en la sobremesa de Comedy Central.
- LOS SIIMPSONS fue lo más visto de FOX al promediar ayer un 6% de share en pago. La serie fue seguida por 55.000 espectadores a las 15.40 horas y se eleva hasta el 8.7% de share en el target comercial.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

**CINE: COMETIERON DOS ERRORES (TCM)**

**8.5% DE SHARE PAGO Y 116.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

