

- ANTENA3 15 horas es lo + visto del día al firmar un 18% de cuota, 2.755.000 espectadores y 65.9% de fidelidad. Consigue situarse un 65.9% por encima del canal en el día.
- SÁLVAME continúa volando sobre la competencia al promediar un 18.5% de cuota, 2.369.000 espectadores y un 55.4% de fidelidad promedio.
- Gran subida para LA SEXTA COLUMNA al promediar un 8.6% de cuota, 1.497.000 espectadores y 41.8% de fidelidad.
- ZAPEANDO reúne al elenco de SE LO QUE HICISTEIS ante el 6.8% de cuota, 994.000 espectadores y 1.950.000 contactos.
- Mejor cuota anual para CUATRO AL DÍA seduciendo al 7.3% de cuota, 881.000 espectadores y 28.8% de fidelidad



MINUTO  
DE ORO

15:27H. ANTENA3 NOTICIAS (15H)

18.8% DE SHARE Y 2.899.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%

T5  
15.3

A3  
10.9

LA SEXTA  
9.6

La1  
8.5

CUATRO  
5.5

- LUAR funciona muy bien en el prime de TVG con el 11.1% de cuota, 93.000 espectadores y 38.2% de fidelidad.
- 36.1% de aportación para los dos WESTERN de TELEMADRID al ser lo mas visto del canal promediando un 9.3% y 7.9% de cuota respectivamente.
- CINC DIES se convierte en el espacio de mayor aportación de IB3 en el día al firmar un 6.2% de cuota, 18.000 espectadores y 21.7% de fidelidad
- ZONA ZAPING se eleva un 7% por encima de TV3 en el día al firmar un 14.1% de cuota y 370.000 espectadores. Sube al 16.8% de cuota comercialmente hablando.
- 10.9% de cuota y 20.000 espectadores para QUEDATE CONMIGO en La7TV, un éxito en todos y cada uno de los días de su primera semana en emisión.



RODA DE PRENSA / ALBERTO NUÑEZ FEIJOO (TVG)  
18.3% DE SHARE Y 131.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN

TV3  
13.6

TVG  
9.9

ETB2  
9.1

ARAGON TV  
8.8

C.SUR  
7.2

- LOS SIMPSONS de las 15:50 horas firmó ayer un excelente 11% de share de pago en FOX. La serie llegó a los 108.000 espectadores y 15.6% comercialmente hablando.
- CINE CON CARACTER / CODIGO ABIERTO es la cinta más vista del día al promediar en AXN un 5.9% de cuota pago, 105.000 espectadores y un 30% por encima del canal en el día.
- Lo nuevo de LEY Y ORDEN se convierte en lo más visto de CALLE 13 con el 5.1% de cuota pago y 84.000 espectadores.
- TCM continua fortísimo con su ciclo de Clint Eastwood al obtener con LA MUERTE TENIA UN PRECIO un 4.7% de cuota pago y 87.000 espectadores.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS 15:50 horas (FOX)

11% DE SHARE Y 108.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

AXN  
4.6

FOX  
4

TNT  
3.2

CALLE 13  
2.6

CANAL  
HOLLYWOOD  
2.6