

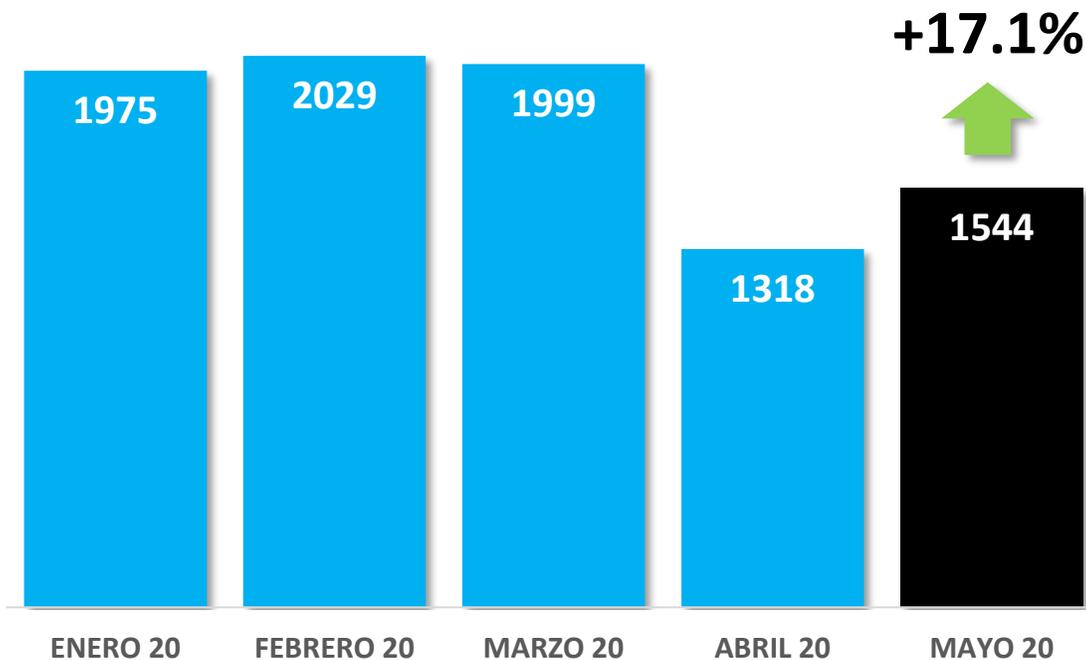
LA PUBLICIDAD EN LA TELEVISIÓN

MAYO 2020

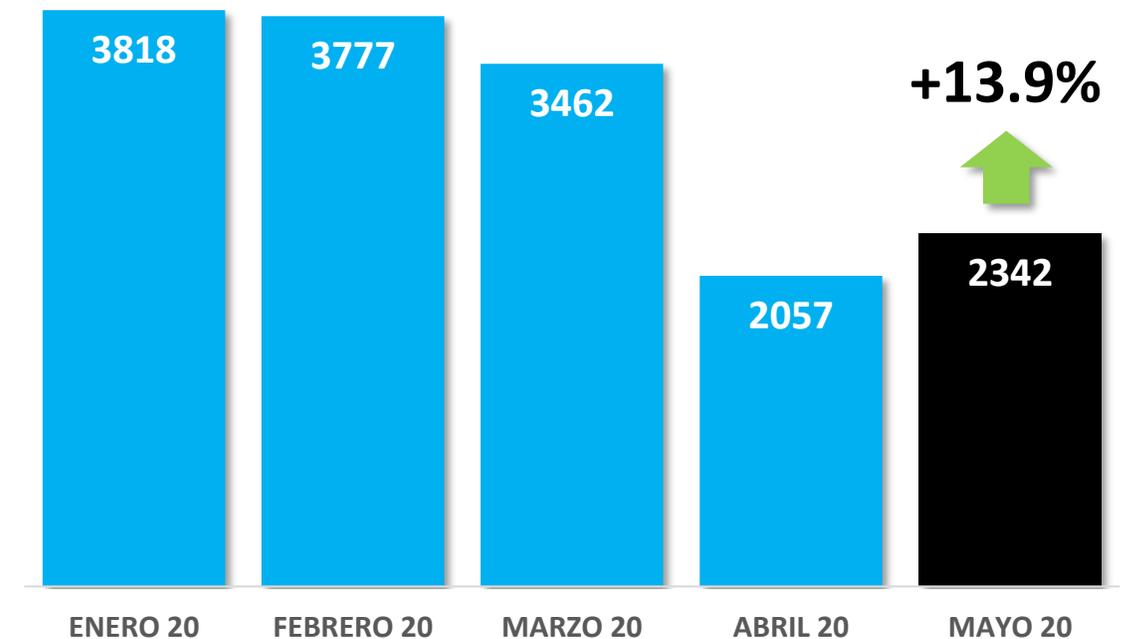
Elaborado por DOS30' sobre datos de Kantar Media

La publicidad en televisión comienza a mostrar síntomas de mejoría. El volumen de campañas en mayo asciende hasta las 1.544 campañas, lo que supone una mejora del 17.1% respecto al mes de abril. La ocupación publicitaria también crece (+13.9%) respecto al mes anterior.

VOLUMEN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



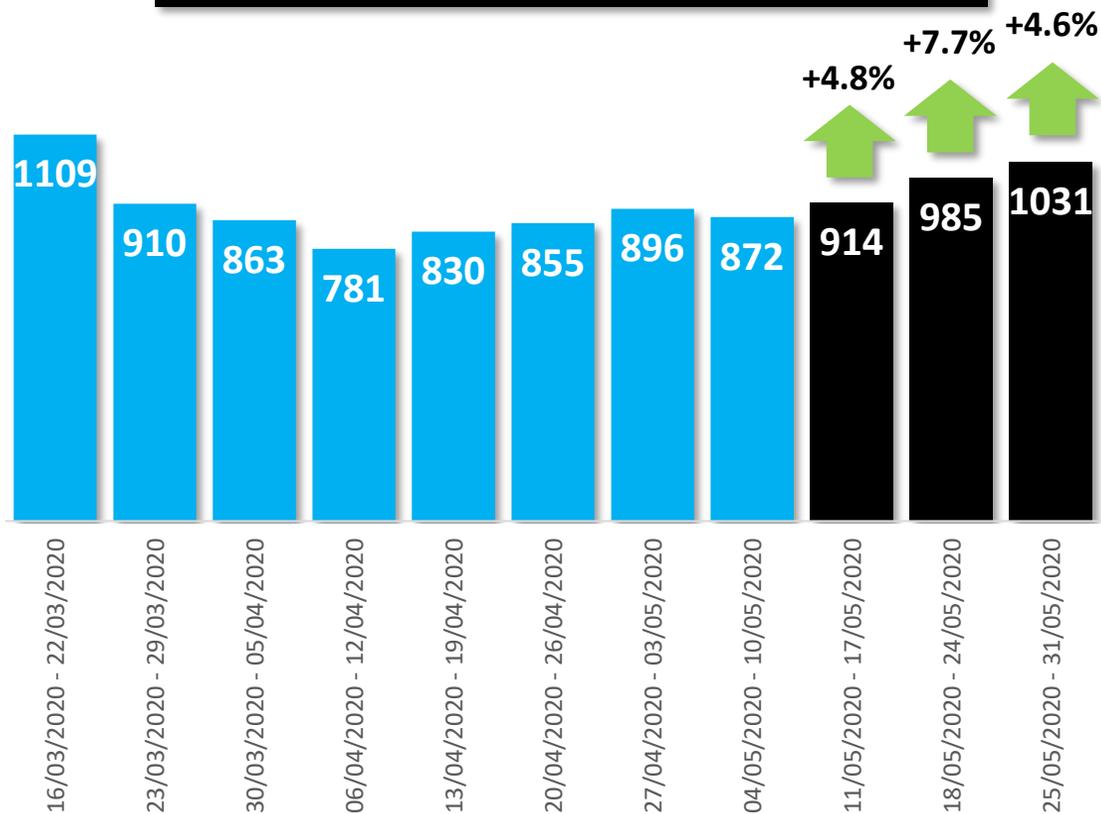
OCUPACIÓN PUBLICITARIA POR HORAS



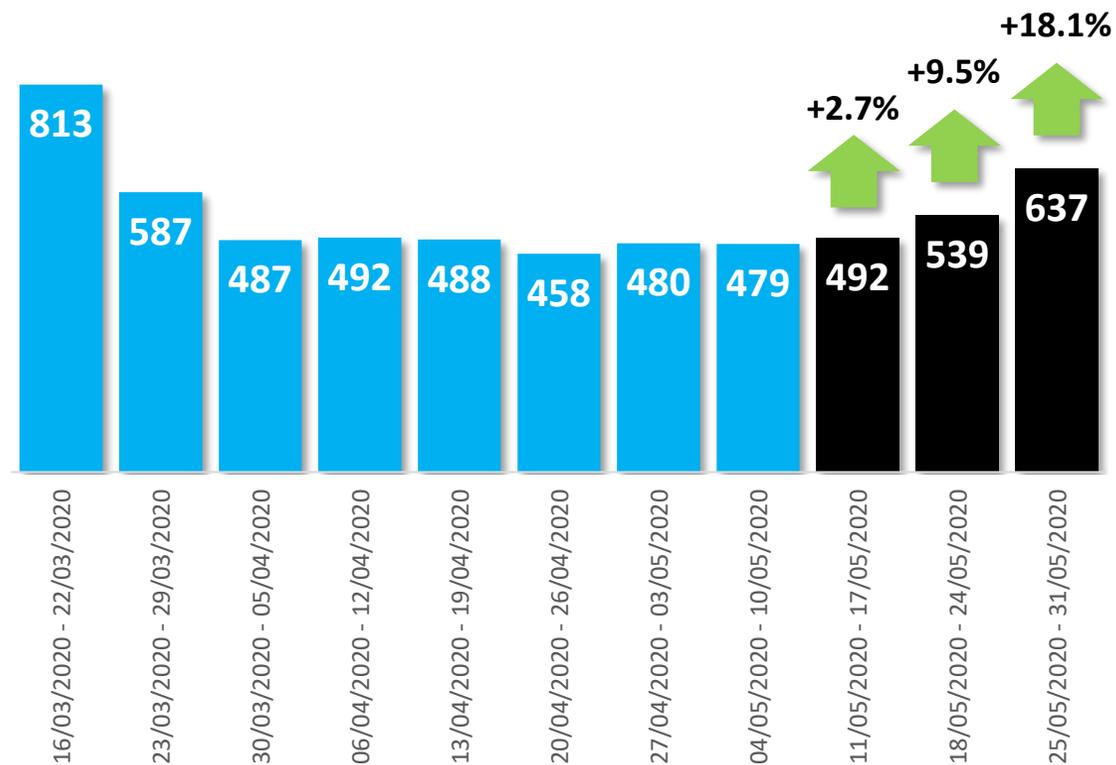
Mayo ha sido el mes de la recuperación publicitaria en televisión tras la crisis del Covid-19 y el Estado de Alarma.

Se observan mejoras tanto en el volumen de campañas publicitarias como en la ocupación publicitaria por horas en las últimas 3 semanas.

VOLUMEN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



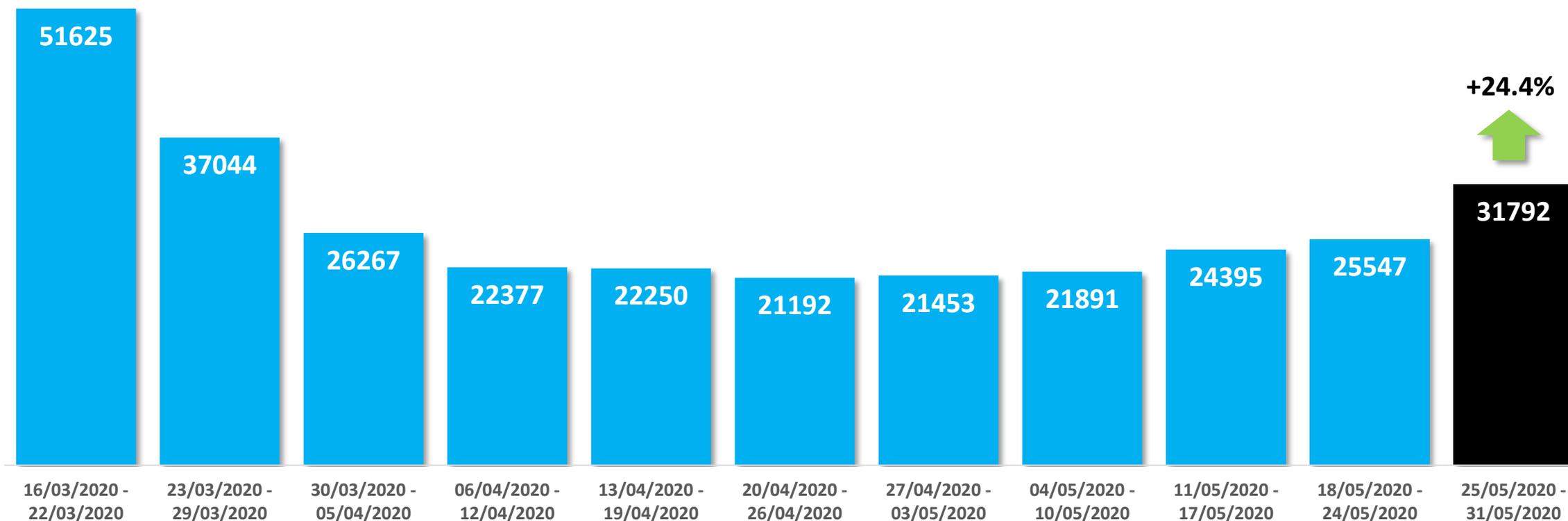
OCUPACIÓN PUBLICITARIA POR HORAS



Tras el desplome a finales de marzo por el decreto del Estado de Alarma, el volumen de GRPS está evolucionando de manera positiva desde las últimas semanas. De hecho, son ya 5 semanas consecutivas de crecimiento en el total de la televisión.

En la última semana de mayo, el volumen de GRPS ha mejorado un 24.4% respecto a la semana anterior.

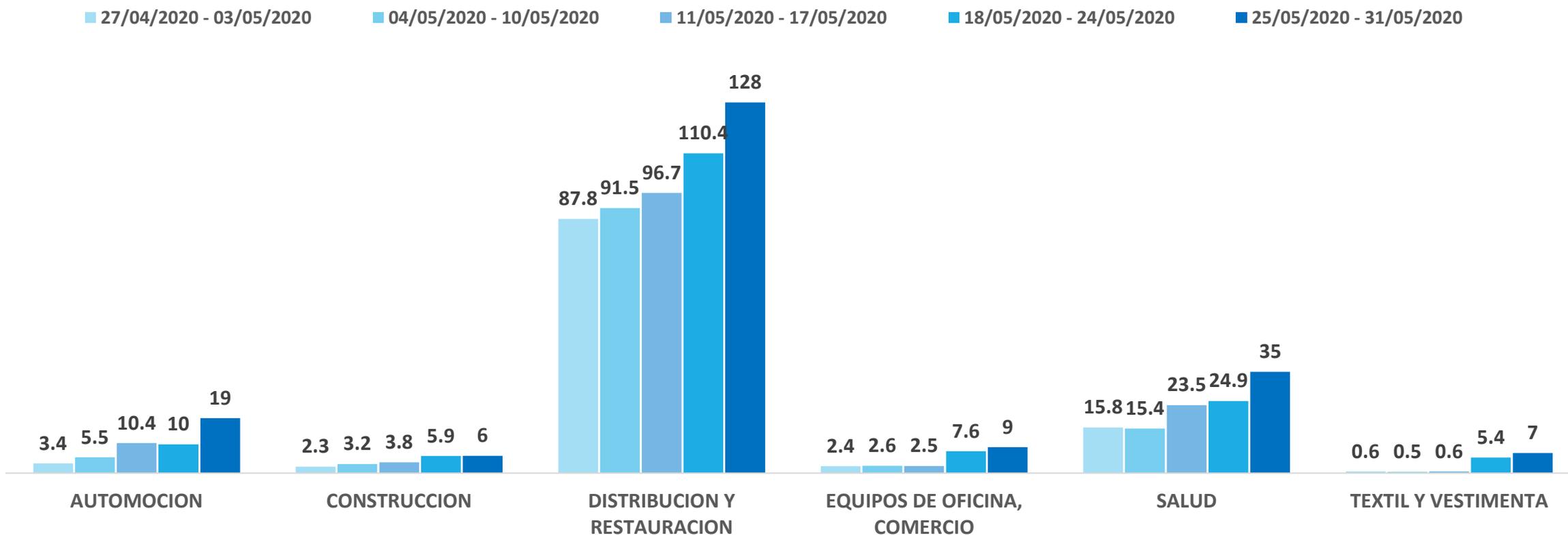
EVOLUCIÓN SEMANAL GRPS FORMATO



Suma del total GRPS a formato en el total de la televisión.

Algunos de los sectores que más han crecido en cuanto al volumen de horas en televisión encontramos al sector de 'Distribución y restauración', 'Automoción' o 'Salud', entre otros. Todos ellos muestran una evolución ascendente.

OCUPACIÓN PUBLICITARIA POR HORAS





DOS30'

Síguenos en redes sociales:

