

- **SUPERVIVIENTES: DEBATE FINAL** se sitúa ayer como lo más visto del día con el 22.6% de share y 3.068.000 espectadores en Telecinco. Más del 42% de fidelidad en sus más de 190 minutos de duración.
- Grandes datos para la película **SEÑOR DAME PACIENCIA** al promediar anoche un 14.2% de share y más de 2 millones de espectadores en Antena 3. Consigue un 31.9% de plusvalías respecto a la cadena.
- Muy bien **LIARLA PARDO** al hacerse ayer con el 5.8% de la audiencia, lo que se traduce en más de 700.000 espectadores. El programa presentado por Cristina Pardo consigue un 22% de plusvalías respecto a La Sexta.
- **CUARTO MILENIO** congregó anoche al 5.6% de los espectadores en el prime time de Cuatro y 668.000 seguidores vieron el programa de inicio a fin, con una fidelidad que roza el 21%.



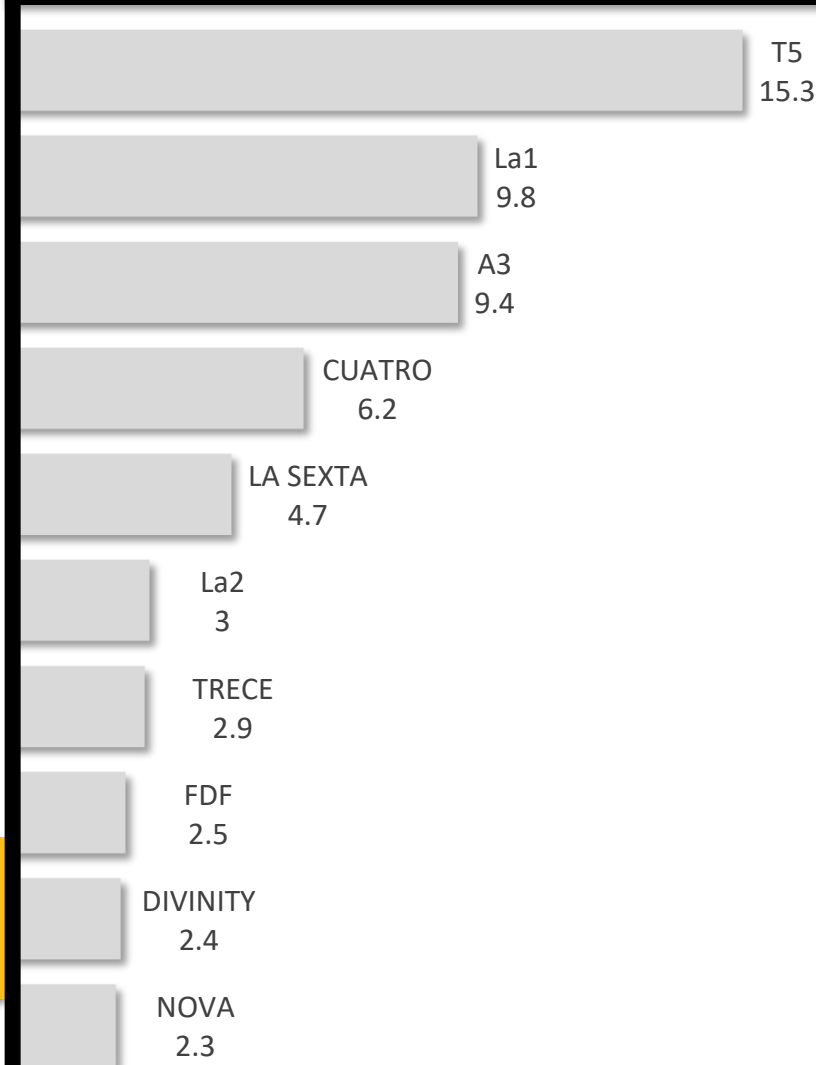
MINUTO
DE ORO

23:17H. SUPERVIVIENTES: DEBATE FINAL (T5)

24.8% DE SHARE Y 4.116.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Enorme 12.4% de share para 360 GRADOS y 101.000 espectadores en el prime time de ETB2. El programa presentado por Eider Hurtado supera el 52% de fidelidad y logra un 10.7% de plusvalías. 2º mejor dato de temporada.
- GENT DE LA MAR no falla en el prime time de IB3. Anoche reunió a 16.000 espectadores, lo que se traduce en el 4.2% de share. 49.000 contactos y 32.5% de fidelidad para el programa balear.
- Magnífico 10.3% de share para EN OTRA CLAVE en la noche de TV Canaria. El programa canario se sitúa un 96.5% por encima de la media de la cadena y logra 78.000 espectadores de media.
- Gran 11.2% de share para NO POT SER en el prime time de TV3. El programa presentado por Jordi Basté reunió a 292.000 espectadores y se situó un 5.1% por encima de la media de la cadena.



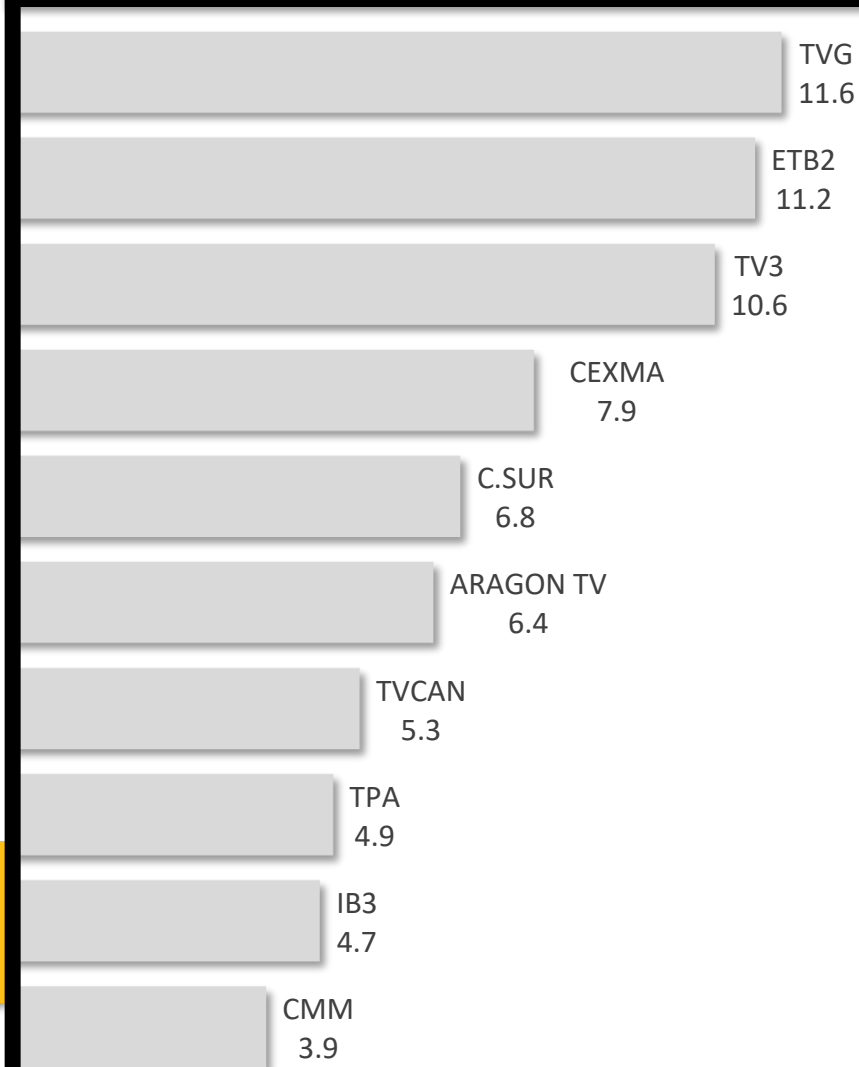
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

RODA DE PRENSA ALBERTO NÚÑEZ FEIJOO (TVG)

19.7% DE SHARE Y 116.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película ASESINATO EN REUNIÓN fue con diferencia lo más visto del universo pago al reunir a 130.000 espectadores y 8.3% de share en pago. Único contenido que supera los 100.000 espectadores en el día.
- Bien por LOS SIMPSONS en la sobremesa de FOX al hacerse con el 11% de share en pago y 81.000 espectadores. Serie más vista del universo del pago.
- TNT consigue un buen 5.9% de share en pago con la cinta ASTERIX Y OBELIX MISIÓN CLEOPATRA en la tarde. 75.000 espectadores y 54.5% de plusvalías respecto a la cadena.
- La cinta DIVERGENTE firmó ayer un 3.7% de share en el prime time de AXN. La película congregó a 56.000 espectadores y llegó al 4.4% de cuota en el target preferido por los anunciantes.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: ASESINATO EN REUNIÓN (CALLE13)

8.3% DE SHARE PAGO Y 130.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

