

- El Peliculón SAN ANDRÉS se lleva la emisión más vista del día al firmar un 13.5% de cuota, 2.032.000 espectadores y 32.2% de fidelidad. Supera los 6.3 millones de contactos y 26.1% de plusvalías en Antena 3.
- 16.6% de share para LA CASA FUERTE y 2.014.000 espectadores en la noche de Telecinco. Es el programa más visto de Mediaset. Logra más de 7.1 millones de contactos y una plusvalía del 22.3% respecto a la cadena.
- La película DOCTOR STRANGE se queda en el prime time de La1 con el 9.9% de cuota, 1.579.000 espectadores y 28.6% de fidelidad. Su media de edad es de 51 años.
- LIARLA PARDO se sitúa un 20.8% por encima de La Sexta en el día al hacerse con el 7.1% de cuota, 802.000 espectadores y ser visto en algún momento por 3.385.000 personas. Supone el 18.6% del canal en el día.



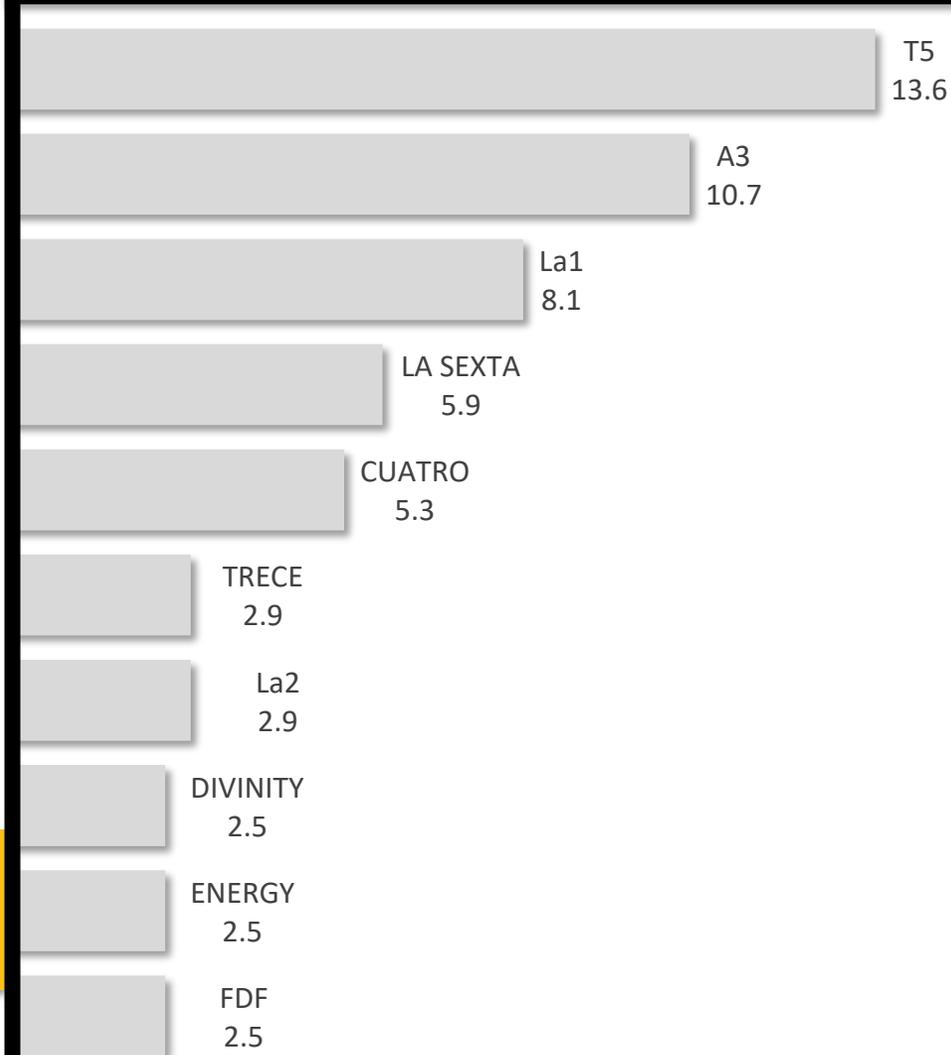
MINUTO DE ORO

22:50H. LA CASA FUERTE (T5)

16% DE SHARE Y 2.709.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 7.9% de cuota, 76.000 espectadores y 208.000 contactos para uno de los formatos de éxito en Canal Sur. LOS REPOBLADORES promedian un 36.6% de fidelidad para elevarse un 29% por encima del canal.
- La reposición de POLÒNIA en las mañanas de TV3 lidera al firmar un 12.1% de cuota, 130.000 espectadores y 56% de fidelidad.
- MAYORES EN FORMA continúa destacando en la mañana de La7TV con el 6.8% de cuota, 10.000 espectadores y 43.2% de fidelidad.
- El estreno de NOU NORMALS en el prime time de IB3 destaca al situarse un 57.8% por encima del canal con un 5.5% de cuota, 20.000 espectadores y siendo visto al menos 1 minuto por 38.000 personas.
- TPA NOTICIAS lidera su banda de emisión al ser lo más visto de la pública con un 20.2% de cuota, 38.000 espectadores y 63.6% de fidelidad.



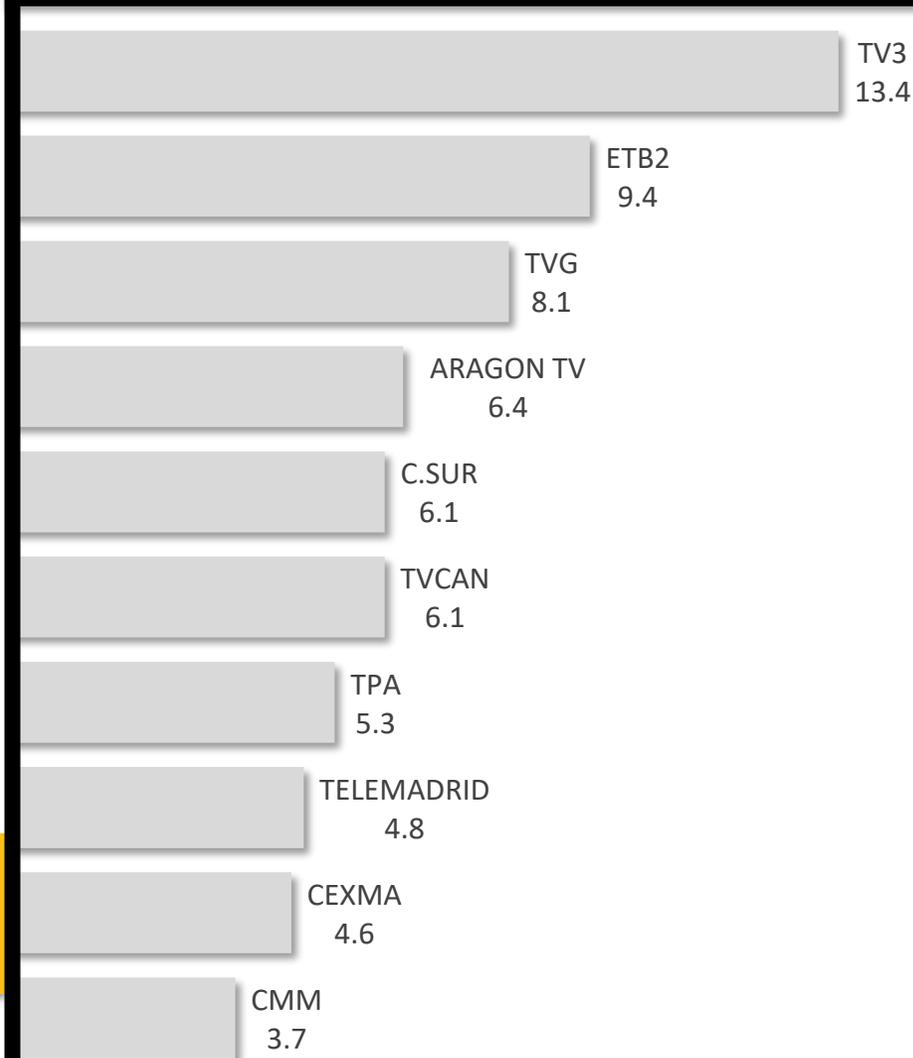
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

30 MINUTS: EL VIRUS DE LA CORONA (TV3)

19.5% DE SHARE Y 439.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La victoria del REAL MADRID ante el EIBAR es lo más visto del universo del pago con un 36.3% de cuota pago, 736.000 espectadores y 59.1% de fidelidad. Sube hasta el 39.6% de cuota pago en el sexo masculino.
- EL ASESINATO EN EL PUENTE DEL DIABLO fue el contenido no deportivo más visto en el pago al promediar un 7.5% de share en pago y 106.000 espectadores en el prime time de Calle 13.
- TNT dedicó el domingo a los comics con muy buenos resultados. La película de sobremesa CAPITÁN AMÉRICA: EL SOLDADO DE INVIERNO firmó un 6% de share en pago y 75.000 espectadores.
- Buen resultado de la película de AXN en pleno prime time A 47 METROS que logra un 5% de share en pago y 70.000 espectadores. 87.7% de plusvalías respecto a la cadena.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: R.MADRID – EIBAR (MOVISTAR LA LIGA)

36.3% DE SHARE PAGO Y 736.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

