

- Sorpresa en las audiencias de ayer donde THE EQUALIZER 2 se hace con la emisión más vista del día al firmar en La1 un 15.4% de cuota, 2.262.000 espectadores y 39.7% de fidelidad.
- 15.3% de share para LA CASA FUERTE y 1.732.000 espectadores en la noche de Telecinco. Baja por primera vez de los 2 millones de espectadores, pero se sitúa un 8.5% por encima de la media de Telecinco.
- CUARTO MILENIO reunió anoche al 5.9% de la audiencia en Cuatro y fue seguido por 655.000 espectadores. El programa presentado por Iker Jiménez logra un 13.9% de plusvalías.
- LA REINA DEL DESIERTO se queda con el 8.2% de cuota, 1.106.000 espectadores y 22.9% de fidelidad en el prime de Antena 3. Su ocupación publicitaria alcanza el 18.2% del total de duración.



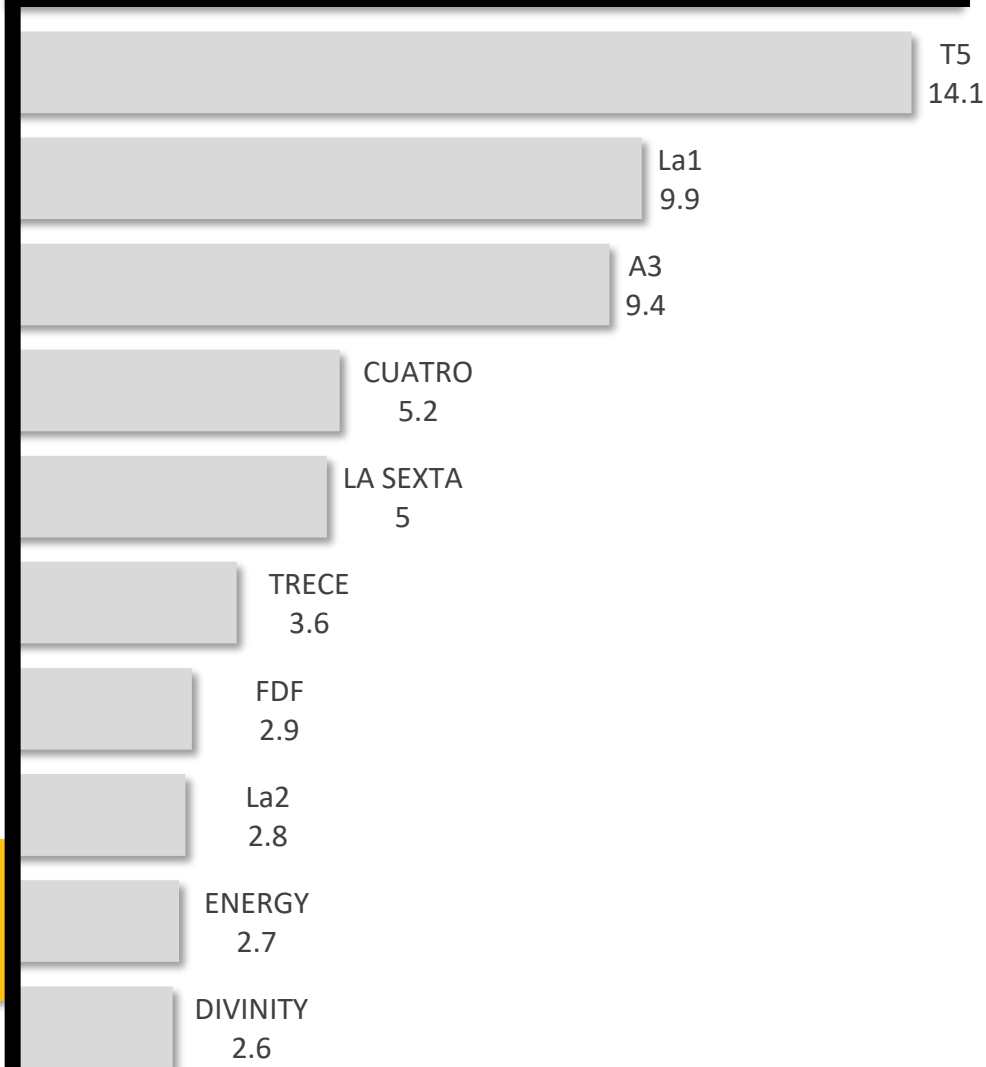
MINUTO DE ORO

23:27H. THE EQUALIZER 2 (LA1)

17.6% DE SHARE Y 2.559.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 360 GRADOS destaca en la noche de ETB2 con 'El precio de la moda' al conquistar al 7.2% de cuota, 58.000 espectadores y 36.8% de fidelidad. En total lo ven en directo 157.000 contactos.
- MATRIMONIS FORÇOSOS destaca como el contenido no informativo más visto de TV3 seduciendo al 12.9% de cuota, 311.000 espectadores y 616.000 contactos. 50.4% de fidelidad y 21.7% de plusvalías.
- CANAL SUR NOTICIAS 1 se convierte en lo más visto de Canal Sur y 2ª opción en su franja al firmar un 15.5% de cuota, 321.000 espectadores y 72.6% de fidelidad.
- Datazo para MALICIA NOTICIAS en el prime de TVG siendo 2ª opción en su franja de emisión con un 13.3% de cuota, 119.000 espectadores y 60% de fidelidad. 40.6% mejor que el canal en el día.



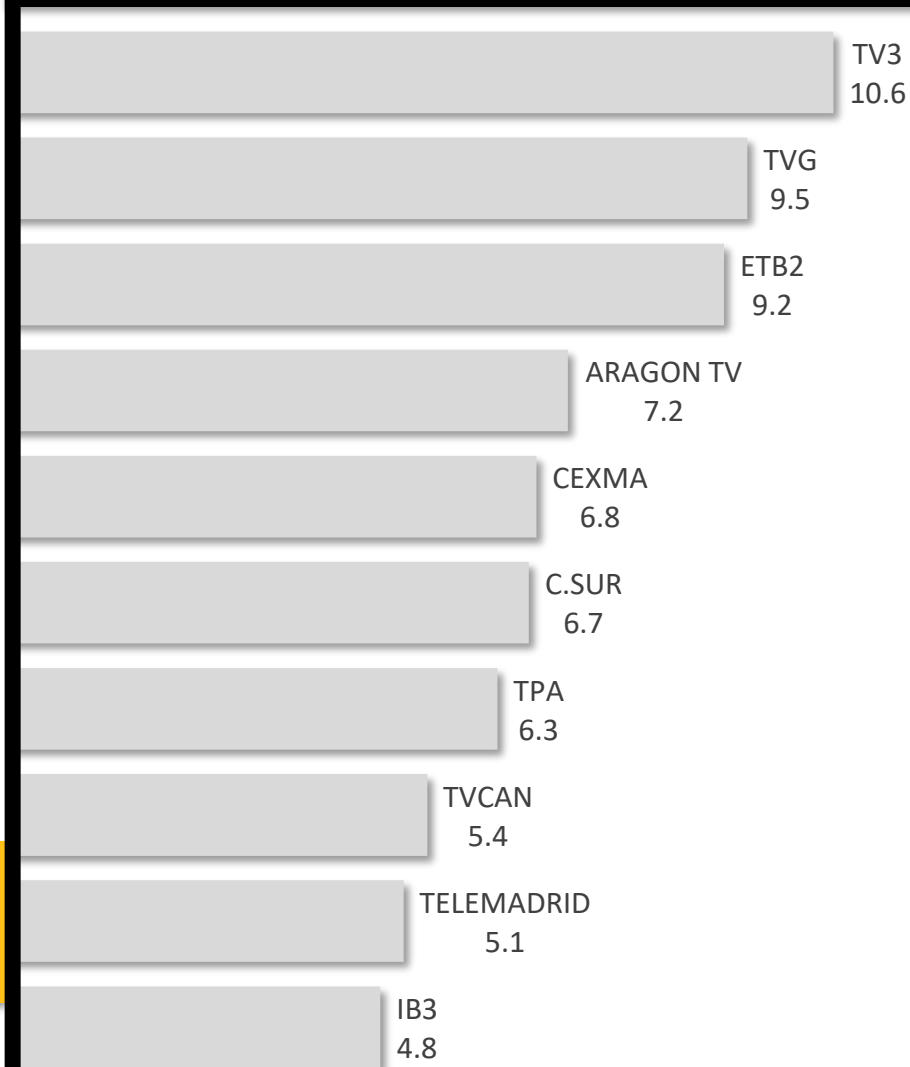
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

POLO CAMIÑO DA FE (TVG)

18.7% DE SHARE Y 23.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El partido de LA LIGA DE FÚTBOL entre Real Sociedad y Real Madrid se convierte en la emisión más vista del pago al firmar un 37.7% de cuota pago, 788.000 espectadores y 57.1% de fidelidad.
- Tras el fútbol, lo más visto en el universo pago fue la película MEURTRES EN LORRAINE en el prime time de Calle 13 con el 3.6% de share en pago y 76.000 espectadores.
- Buen dato para el encuentro de LIGA ACB disputado entre el Barcelona y el Baskonia con el 3.5% de share en pago, 68.000 espectadores y 72% de plusvalías en #Vamos.
- THE EQUALIZAR: EL PROTECTOR también funciona y muy bien en el pago. Ayer la película fue lo más visto de AXN con el 4.1% de share en pago y 48.000 espectadores de media.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: R.SOCIEDAD-R.MADRID (MOVISTAR LA LIGA)

37.7% DE SHARE PAGO Y 788.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

