

- LA CASA FUERTE se convierte en lo más visto del domingo al firmar un 16% de share en Telecinco y 1.747.000 espectadores. +21.3% de plusvalías para La Casa Fuerte y más del 31% de aportación al dato de Telecinco en el día.
- La película de la semana FAST & FURIOUS 8 se convierte en el 2º espacio más visto del día al hacerse con el 11.7% de cuota, 1.637.000 espectadores y 31.6% de fidelidad en La1.
- Gran domingo de nuevo para TRECE al ser la temática más vista del día con un 3.4% de cuota. Además, consigue con RÍO BRAVO la emisión más vista de este conjunto de canales con un 3.8% y 500.000 espectadores.
- El especial QUEEN en el prime de DMAX conquista al 1.4% de cuota, 195.000 espectadores y 28.8% de fidelidad promedio. Supone el 13.8% de los puntos del canal en el día. Su media de edad 49 años.



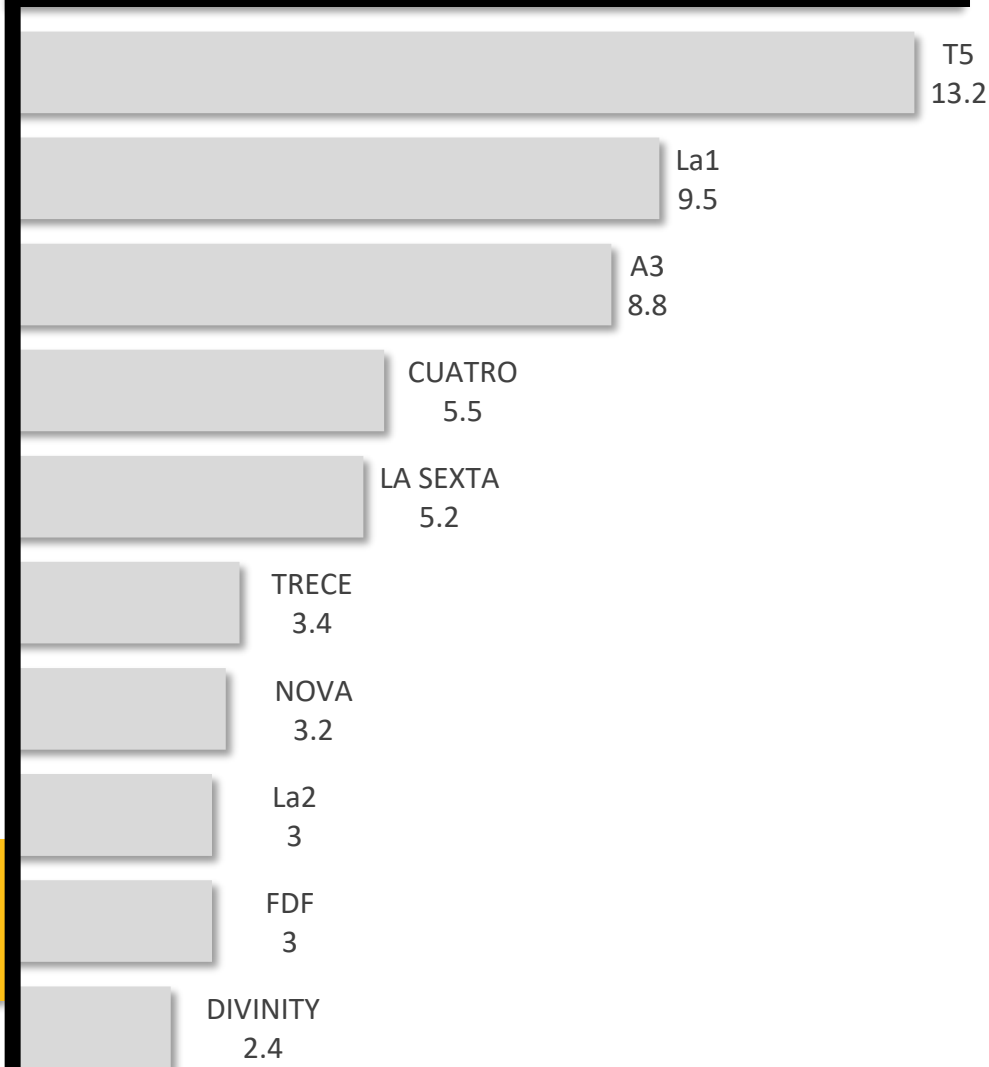
MINUTO DE ORO

22:45H. LA CASA FUERTE (T5)

15.9% DE SHARE Y 2.370.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- ANDALUCES X AMÉRICA dobla su dato de la semana pasada con un 6.7% de cuota, 153.000 espectadores y 33.5% de fidelidad. 7.3% por encima de Canal Sur en el día.
- 6.7% de cuota y 45.000 espectadores para el reportaje de anoche de 360 GRADOS en ETB2. El programa fue seguido al menos un minuto por 131.000 contactos en pleno prime time de ETB2.
- EN OTRA CLAVE repite como siempre como lo más visto de TVCAN en el día seduciendo al 13.7% de cuota, 94.000 espectadores y 51.3% de fidelidad. Dobla la media del canal en el día.
- Enormes los datos del equipo de TPA con un 7.2% de cuota en el día. DE ROMANDELA destaca en el prime con un 9.5% de cuota, 35.000 espectadores y 49.2% de fidelidad.



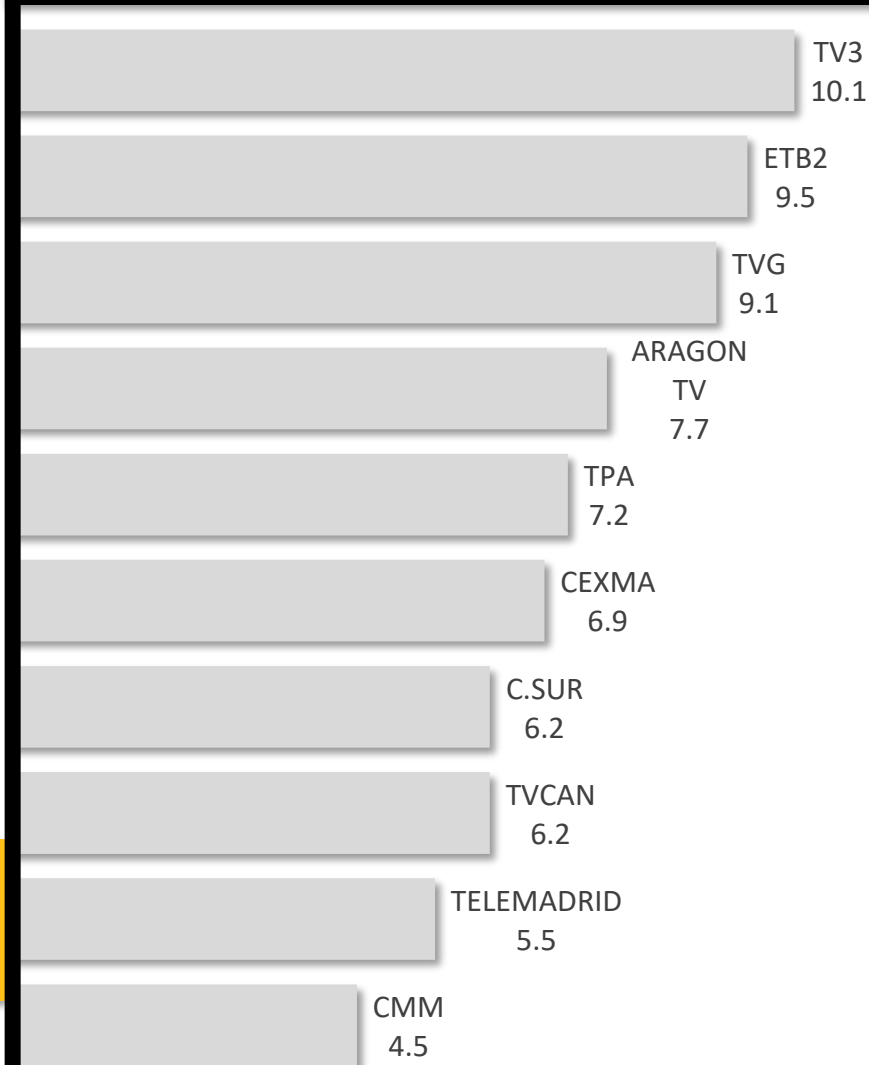
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

REPORTAXES LOCAIS (TVG)

16% DE SHARE Y 96.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La victoria del REAL MADRID en casa del RCD ESPANYOL se convierte en la emisión más vista del pago con un 37.2% de cuota sobre el pago, 781.000 espectadores y 60.1% de fidelidad en Movistar La Liga.
- El BALONCESTO sigue arrojando buenos datos en el pago. Ayer el partido que disputaron Barcelona y CB Miraflores fue visto por 97.000 espectadores en la tarde de #Vamos.
- Tras el deporte, AXN fue la cadena de Pago más vista en el día con el 3.6% de share. Destaca la película FAST & FURIOUS 5 en la tarde al promediar un 6.5% de share en pago y +79.5% de plusvalías.
- ASESINATO EN BROUAGE fue la película más vista del día en el pago al firmar un 4.4% de share en pago y 94.000 espectadores en Calle 13. La película se sitúa un 50.5% por encima de la media de la cadena.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: ESPANYOL – REAL MADRID (MOVISTAR LA LIGA)

37.2% DE SHARE PAGO Y 781.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

