

- A PROPÓSITO DE SUPERVIVIENTES con Sonsoles Ónega al frente se convierte en lo más visto del domingo con un 18.5% de cuota, 2.477.000 espectadores y 35% de fidelidad. Supera los 7 millones de contactos durante el programa.
- Bien la película SERENITY en el prime time de La1 conquistando al 12.6% de share, 2.098.000 espectadores y 36.7% de fidelidad promedio. 25.1% por encima del canal en el día.
- SOCIALITÉ lidera con más de 5 puntos de diferencia en su franja al firmar un 14.8% de cuota, 1.441.000 espectadores y 44.2% de fidelidad en Telecinco.
- EL OBJETIVO continúa por encima del millón de espectadores al quedarse con el 6.1% de cuota y 1.006.000 espectadores. 13.1% de plusvalías.
- Buena subida de 7 décimas y 100.000 espectadores para CUARTO MILENIO al seducir al 6.6% de cuota, 743.000 espectadores y 23.2% de fidelidad.



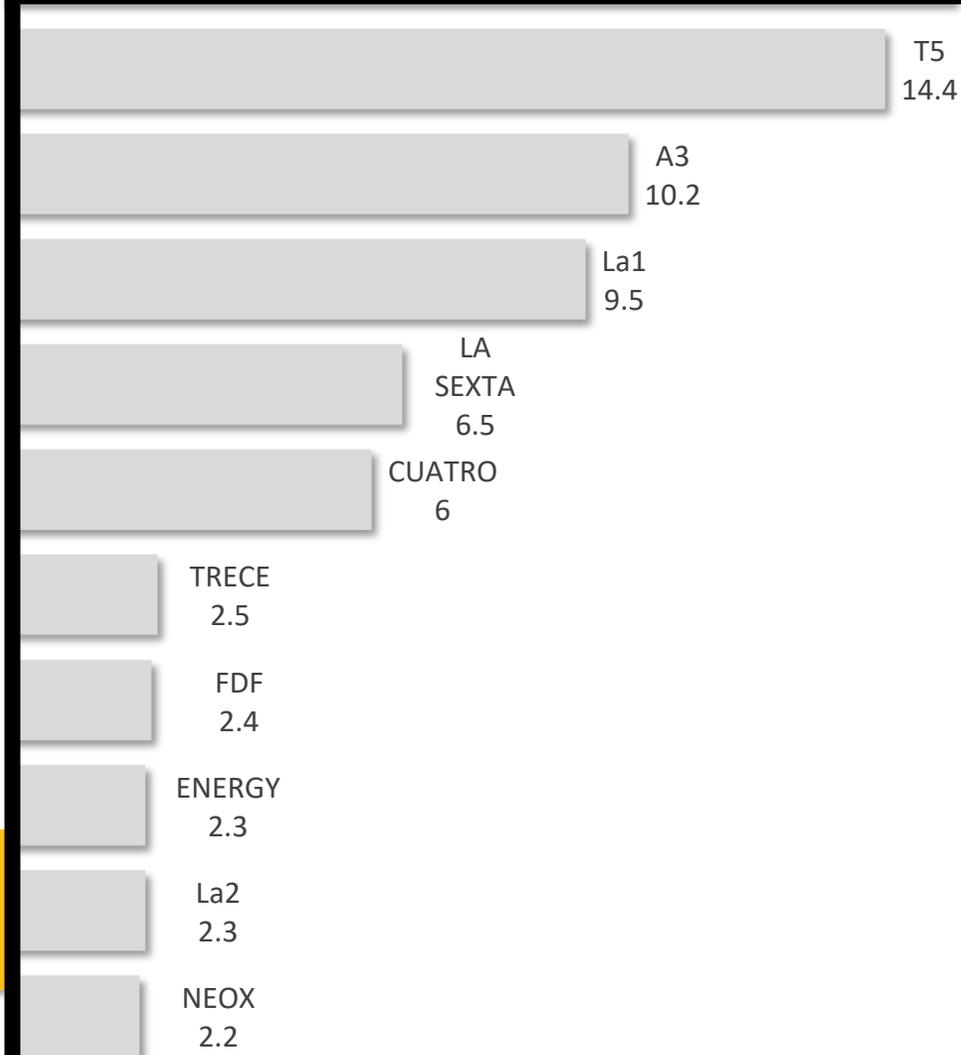
MINUTO DE ORO

22:47H. A PROPÓSITO DE SUPERVIVIENTES (T5)

18.6% DE SHARE Y 3.180.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- EL ROCÍO EN CANAL SUR destaca en la noche andaluza al hacerse con el 7.5% de cuota, 227.000 espectadores y 34.3% de fidelidad. +5.9% que el canal en el día. Mejora en 2.1 puntos la cuota del canal en la franja.
- El especial CALMA INTENSA lidera en TV3 con el 16.6% de cuota, 438.000 espectadores y 73.1% de fidelidad.
- La ficción SERRAMOURA sigue fuerte en una noche nada fácil al firmar un 10.5% de cuota, 91.000 espectadores y 54.7% de fidelidad. +7.2% por encima de TVG en el día.
- 40 EN CUARENTENA se estrena en el late de Telemadrid ante el 1.6% de cuota, 21.000 espectadores y 80.000 contactos. El espacio madrileño logra un 26.2% de fidelidad.



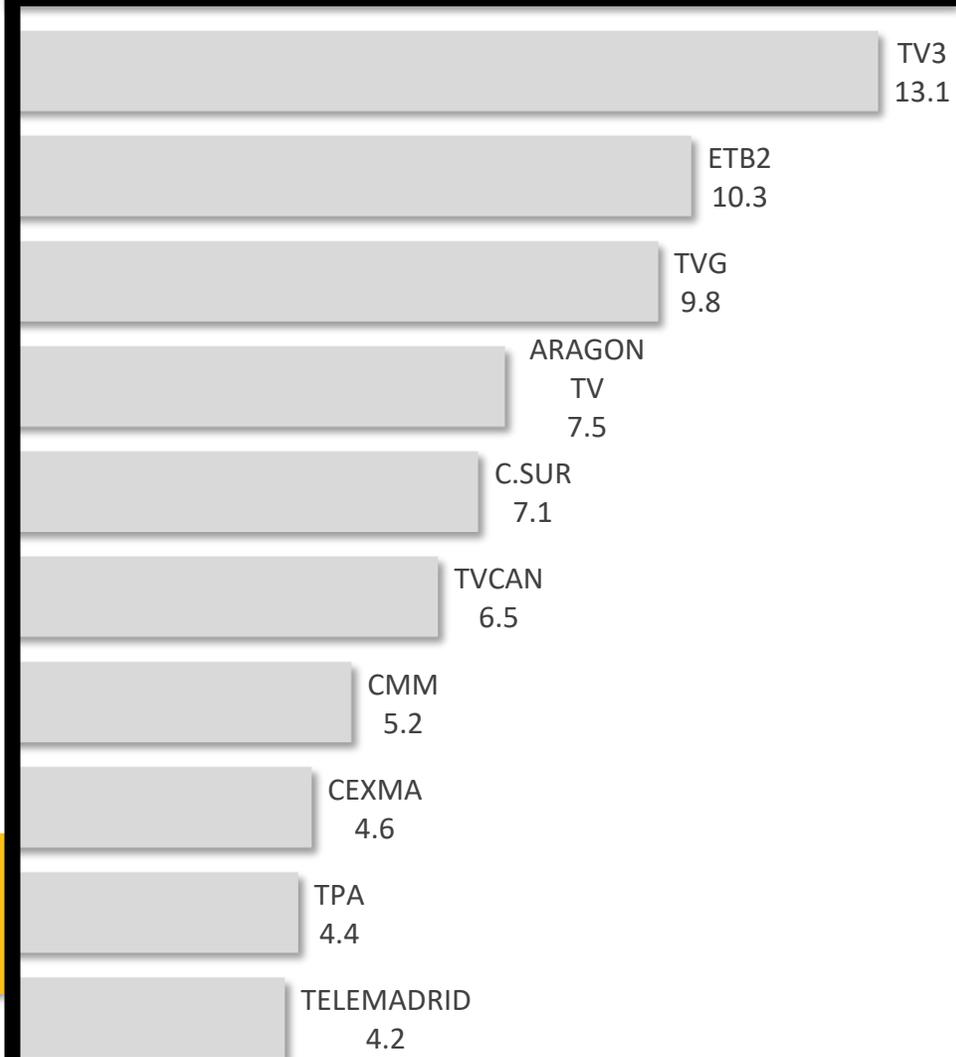
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

COMPARECENCIA PRESIDENTE DE ARAGÓN (ARAGÓN TV)

22% DE SHARE Y 74.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Buen dato para la película WIND RIVER en el late night de TNT al promediar un 8% de share en pago y 103.000 espectadores de media. La cinta sube hasta el 9% de share en el target comercial.
- La película THE POSTCARD KILLINGS firmó ayer un buen 4.6% de share en pago en pleno prime time de AXN. La cinta fue seguida por 76.000 espectadores y logra un 32.8% de plusvalías.
- El capítulo de LOS SIMPSONS de las 14.35 horas de FOX fue la serie más vista del día en el pago al alcanzar un buen 9.5% de share en pago y 67.000 espectadores.
- La LIGA ALEMANA DE FÚTBOL sigue ofreciendo buenos registros para Movistar+. Ayer el partido Paderborn frente al Borussia Dortmund firmó un 5.4% de share en pago y 62.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: OCHO APELLIDOS CATALANES (COMEDY CENTRAL)

6.6% DE SHARE PAGO Y 108.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

