

- La gran final de SUPERVIVIENTES arrasó y fue lo más visto del día con el 34.4% de share y 3.966.000 espectadores en Telecinco. La final es el programa más visto de la temporada.
- ARUSEROS logró ayer su 4º mejor resultado del año en cuota al hacerse con el 14.6% de la audiencia. El programa fue seguido por 487.000 espectadores en La Sexta.
- Ayer CUATRO AL DÍA rozó el 7% de share y fue visto por 755.000 espectadores. 2º mejor resultado en share en lo que llevamos de año para el programa de Cuatro.
- Sensacional el estreno de TESOROS DE LA TELE en pleno prime time de La2 al hacerse con el 4% de la audiencia y 657.000 espectadores. Consigue un 34.7% de plusvalías y aporta casi el 25% del dato de La2 en el día.



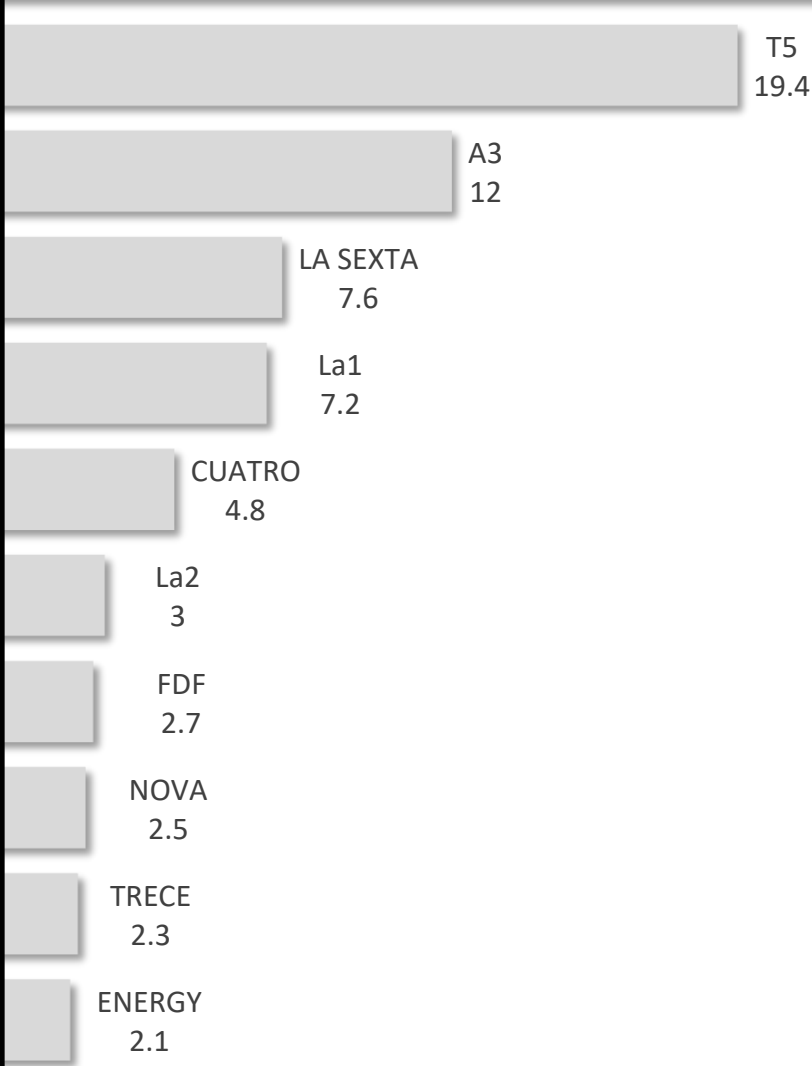
MINUTO
DE ORO

23:27H. SUPERVIVIENTES (T5)

31.6% DE SHARE Y 5.006.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- POLÒNIA no entiende de competencia y ayer arrasó con el 21.3% de share en TV3. 589.000 espectadores siguieron anoche el programa que se sitúa como líder indiscutible en su franja de emisión.
- Muy grande como siempre LAND ROBER al conseguir anoche un 10.8% de share y 88.000 espectadores en TVG. A pesar de la dura competencia consigue un 8.5% de plusvalías respecto al canal.
- Fenomenal VASCOS POR EL MUNDO anoche en ETB2 al reunir al 7.7% de la audiencia, lo que se traduce en 59.000 espectadores. La visita a Chipre rozó el 40% de fidelidad y alcanzó los 150.000 contactos.
- Maravilloso el tándem conformado por LA TARDE AQUÍ Y AHORA y ANDALUCÍA DIRECTO en Canal Sur. LA TARDE rozó el 9% de share, mientras que ANDALUCÍA DIRECTO llegó al 12.3% de cuota.



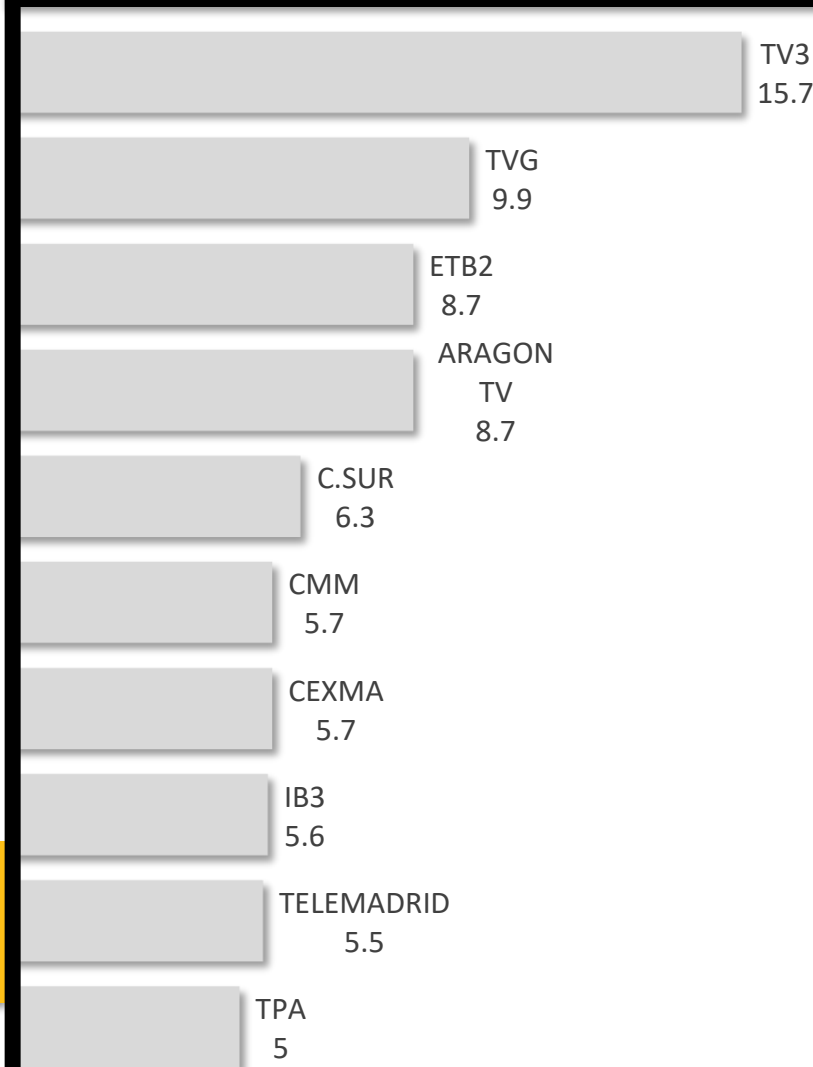
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

POLONIA (TV3)

21.3% DE SHARE Y 589.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Vuelve a la carga TCM con las películas del Oeste. Ayer COMETIERON DOS ERRORES firmó un 5.3% de share en pago en el prime time y se sitúa con la cinta más vista del universo Pago.
- Nickelodeon se cuela en el top 10 de emisiones más vistas en el pago al lograr ayer un 20% de share en pago y 53.000 espectadores con UNA CASA DE LOCOS en la franja de mañana.
- LA RESISTENCIA vuelve a ser lo más visto de #0 en la jornada de ayer. El programa de Broncano firmó un 6% de share en pago en su emisión lineal, dato que sube hasta el 9.5% de share en el target comercial.
- Buen resultado de la película LARA CROFT: TOMB RAIDER en el prime time de AXN White. La cinta firmó un 3% de share en pago, lo que la sitúa un 35.8% por encima de la media del canal.



PROGRAMA
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

5.3% DE SHARE PAGO Y 70.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

