

- LA CASA FUERTE, el nuevo reality de BULLDOG & T5, se estrena FORTÍSIMO en el Prime Time, al liderar con un 22.3% de cuota, 2.124.000 espectadores y 38.1% de fidelidad.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 lo vuelve a hacer convirtiéndose en el informativo + visto del día con un 18.6% de cuota, 2.520.000 espectadores y 65.3% de fidelidad.
- Enorme SÁLVAME al superar los 2M de espectadores y 18% de cuota en todas sus versiones, líder en todas y cada una de ellas: 13.9% Limón, 18.9% Naranja y 19.4% Tomate.
- AL ROJO VIVO dobla la media de LaSexta al liderar su franja de emisión con un 15.7% de cuota, 1.054.000 espectadores y superar los 3M de contactos.



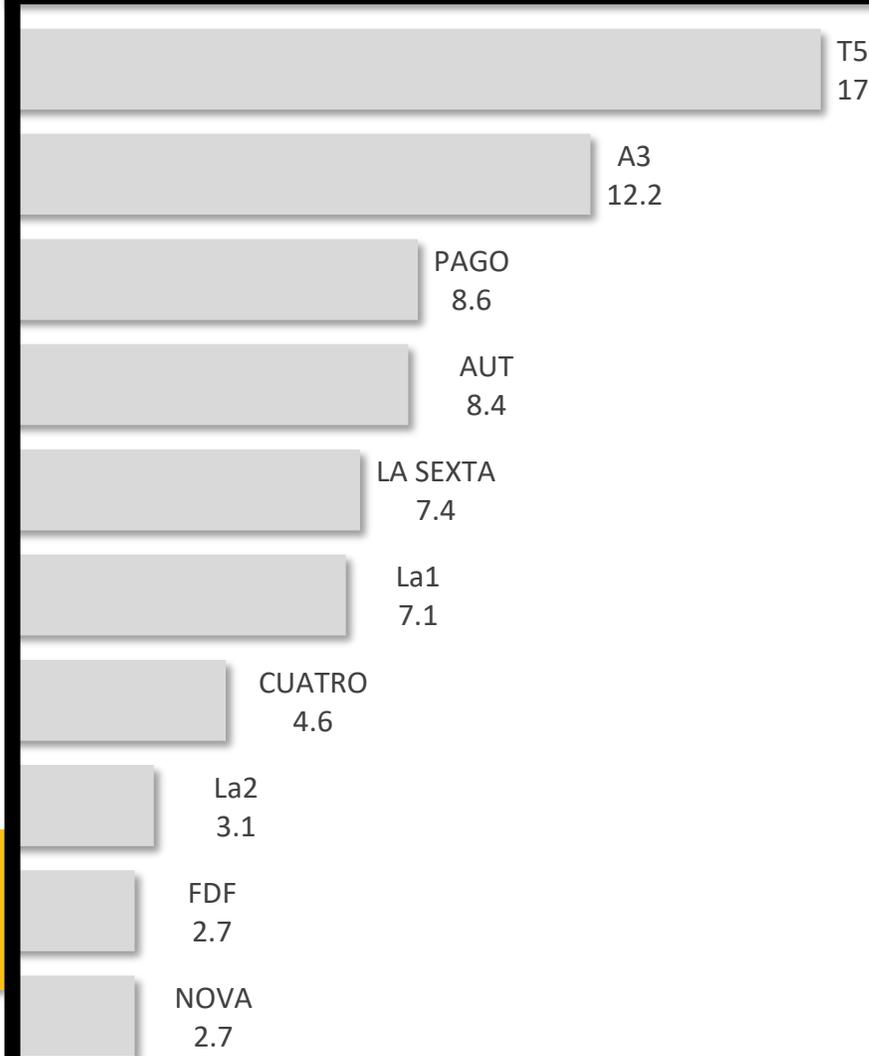
MINUTO DE ORO

23:10H. LA CASA FUERTE (T5)

20.4% DE SHARE Y 3.189.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- POLONIA no entiende de competencia y ayer ARRASÓ con el 18.6% de share en TV3. 494.000 espectadores siguieron anoche el espacio de MINORIA ABSOLUTA, que se sitúa como LÍDER INDISCUTIBLE en su franja de emisión.
- Excelente resultado para el nuevo pase de VASCOS POR EL MUNDO al apropiarse del 8.7% de cuota, 66.000 espectadores y 33.4% de fidelidad en el prime de ETB2.
- Buena subida para nuestros compañer@s de LAND ROBER al firmar un gran 13% de cuota, 103.000 espectadores y 36.4% de fidelidad. Se sitúa un 16.6% por encima de TVG, aportándole el 19.7% de su audiencia diaria.
- 18.9% de share para CUINES en TV3. Supera bien la media del canal, aunque comercialmente ayer baja hasta el 13.9%.



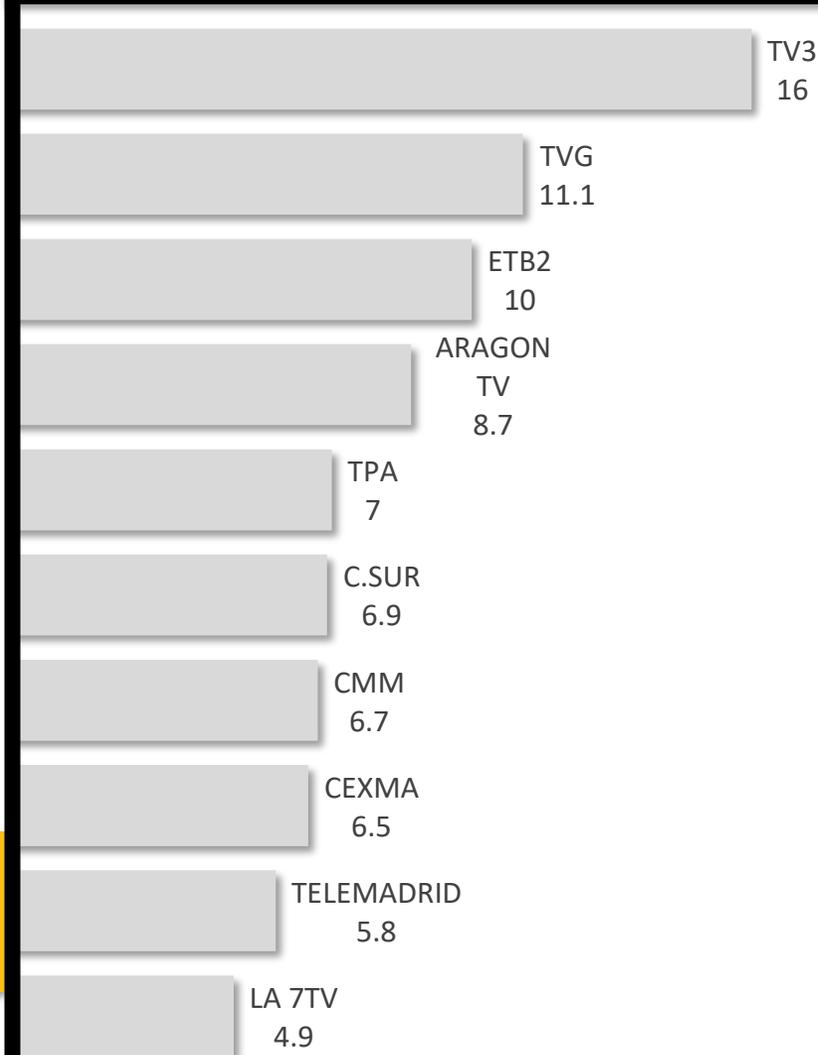
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

19.9% DE SHARE Y 271.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Arrasa el fútbol ayer en MOVISTAR LA LIGA. Cerca de 600.000 espectadores consiguen triplicar los datos del canal con el 30.1% de share para el partido de Liga Española entre SEVILLA y BETIS. Poder comercial cercano también al 30%.
- La primera emisión ‘no fútbol’ más vista ayer es para HAWAI 5.0, en FOX y en Prime Time. 5.6% de share volando cerca del 10% para los anunciantes del país.
- AXN es ayer la 3ª cadena más vista del pago, con un 3.5% de share. Su 2º canal en España, AXN WHITE, marca un muy buen 3.2% de share con su cine de prime time (LARA CROFT. LA CUNA DE LA VIDA).
- El canal infantil NICKELODEON sigue sin despeinarse en el universo del pago. Ayer es la 5ª cadena más vista, colando 7 emisiones dentro de lo más visto del día.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: SEVILLA – R.BETIS (MOVISTAR LA LIGA)

30.1% DE SHARE PAGO Y 594.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

