

- Muy buenos datos para LA CASA FUERTE anoche. Expres fue lo más visto del día con el 15.4% de share y 2.451.000 espectadores en Telecinco. La gala alcanza el 21.6% de share y 2.084.000 espectadores.
- Mejor cuota desde su vuelta para el concurso de Ion Aramendi en las tardes de La1. EL CAZADOR promedia un buen 6.6% de cuota, 615.000 espectadores y es visto en algún momento por 1.075.000 personas.
- 14.2% de cuota, 2.239.000 espectadores y 43.2% de fidelidad para EL HORMIGUERO. Su fidelidad 43.2%. Plusvalías del 17.8%. Lo más visto del día comercialmente hablando con un 17.1% de cuota.
- Buena subida de medio punto para PESADILLA EN LA COCINA al hacerse con el 4.3% de cuota, 672.000 espectadores y 2.915.000 contactos. Los capítulos repetidos suponen el 13.2% de la audiencia del día de La Sexta.



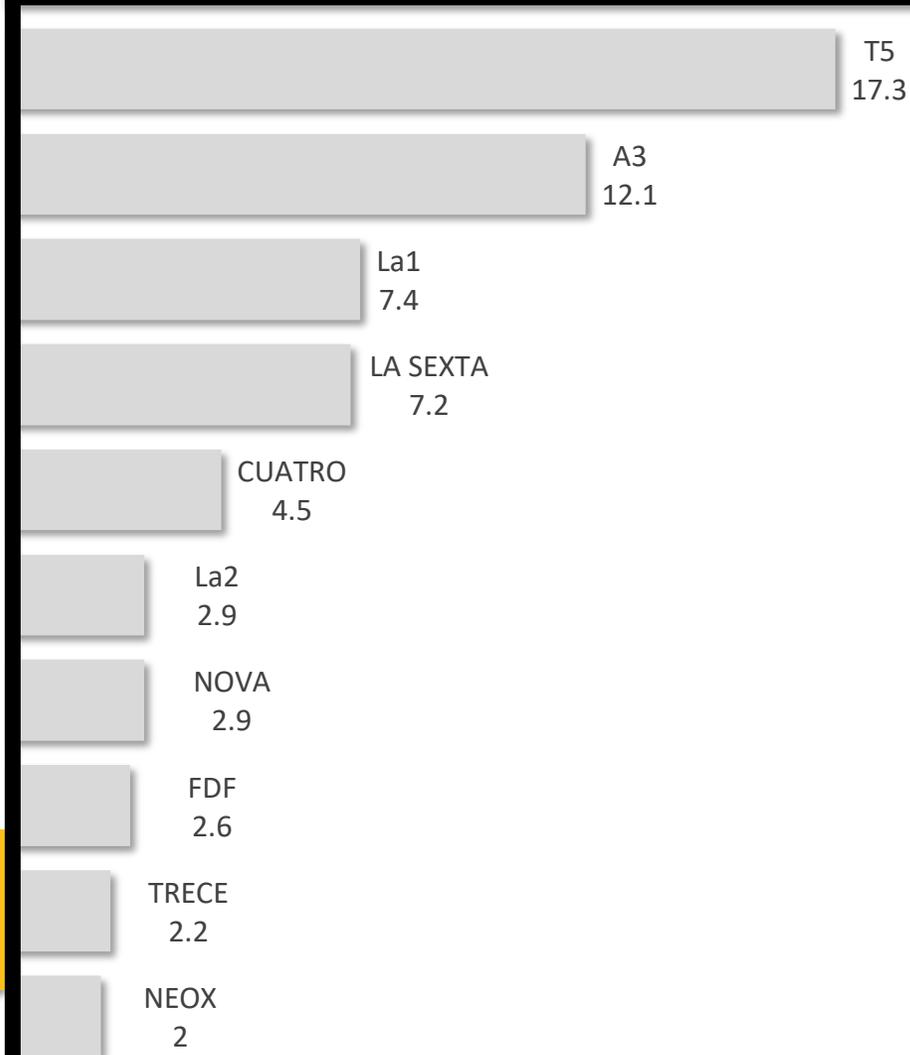
MINUTO DE ORO

22:49H. LA CASA FUERTE (T5)

18% DE SHARE Y 2.920.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Gran dato para el pase de PEP en el prime de TV3. La serie, el éxito de la temporada en IB3, confirma su excelente acogida en Cataluña al hacerse con el 8.9% de cuota, 156.000 espectadores y 41% de fidelidad.
- 2ª mejor cuota anual para POLÒNIA liderando fácilmente y siendo el contenido no informativo más visto de TV3 con el 22% de cuota, 578.000 espectadores y 69.7% de fidelidad.
- Enorme EN JAKE en las mañanas de ETB2 al hacerse con el 15.9% de cuota, 37.000 espectadores y 111.000 contactos. Su fidelidad del 33.5% lo eleva un 54.4% por encima del canal.
- LAND ROBER lo borda en la noche gallega al firmar un 12.8% de cuota, 92.000 espectadores y 30.5% de fidelidad. Espacio de mayor aportación de TVG al conseguir el 20.7% de sus puntos del día.



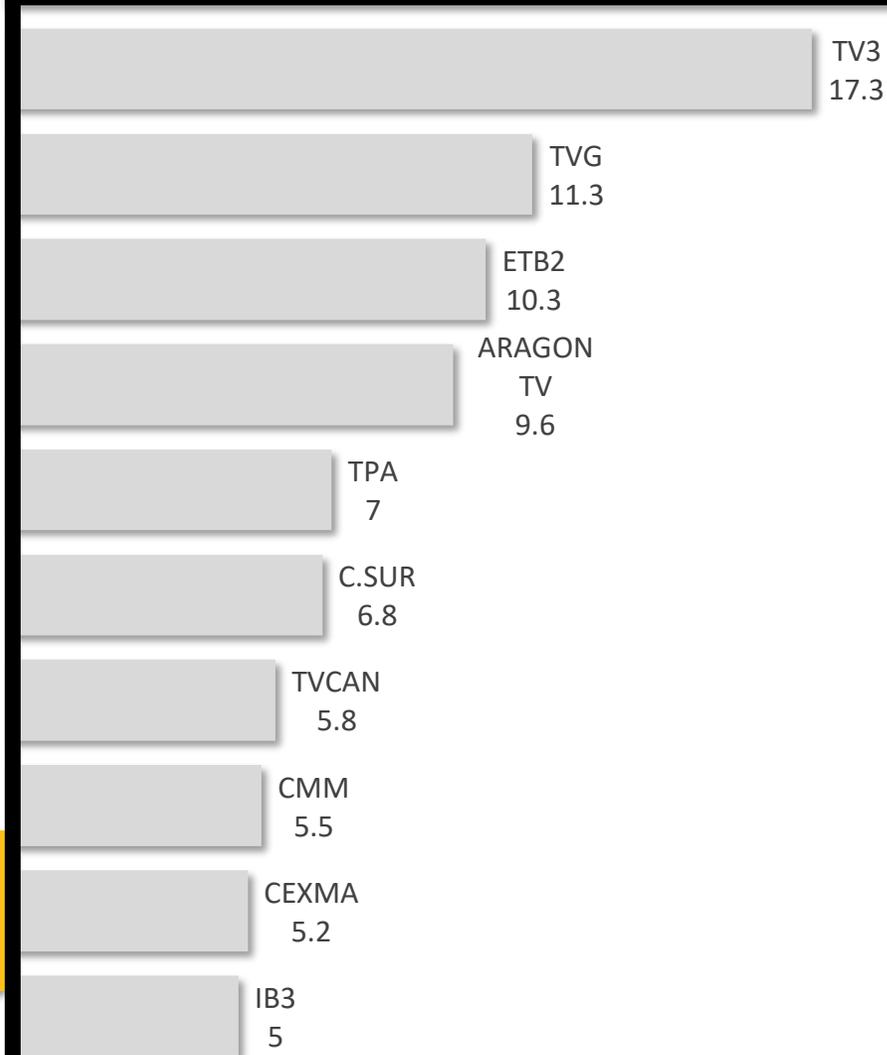
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

22.2% DE SHARE Y 306.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La victoria del REAL MADRID ante el VALENCIA destaca como lo más visto del universo del pago con el 39% de cuota sobre los canales del pago, 846.000 espectadores y 57.1% de fidelidad.
- 2.6% para SEAL TEAM en FOX. La serie sube hasta el 3.2% en COMERCIAL pero, sin embargo, está un -25% por debajo de los resultados del canal en el día de ayer.
- 3.2% para CINE CON CARÁCTER en AXN. RED 2 Es la emisión más vista del canal de SONY, manteniéndose en línea con los datos del canal en el día.
- Una sorpresa para el día de ayer. DISNEY JUNIOR cuela BLUEY entre las emisiones más vistas del día. La serie, que se emite en la franja de tarde, marca un 5.6% de cuota.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: R.MADRID – VALENCIA (MOVISTAR LA LIGA)

39% DE SHARE PAGO Y 846.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

