

- Máximo de temporada para LA CASA FUERTE, con un excelente 24% de cuota, 2.364.000 espectadores y 41.5% de fidelidad; El EXPRESS es lo + visto del día con un 16.6% y 2.469.000 espectadores.
- El talismán Miguel Ángel Revilla consigue el mejor dato de cuota de todo junio para EL HORMIGUERO, al firmar un 15.4% de cuota, 2.254.000 espectadores y superar los 5.1 millones de contactos. Además, es lo + visto del día comercialmente hablando con un 18.4% de cuota.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 continúa fortísimo como el informativo que más gusta de nuestra tele, firmando un 18.8% de cuota, 2.356.000 espectadores, 64.5% de fidelidad y +64.2% de plusvalías.
- Mejor dato de cuota en la semana para EL CAZADOR, de Mediacrest, al firmar un 6.3% de cuota, 580.000 espectadores y 46.5% de fidelidad en una de las franjas + difíciles de La1. Muy buena evolución del formato presentado por Ion Aramendi.



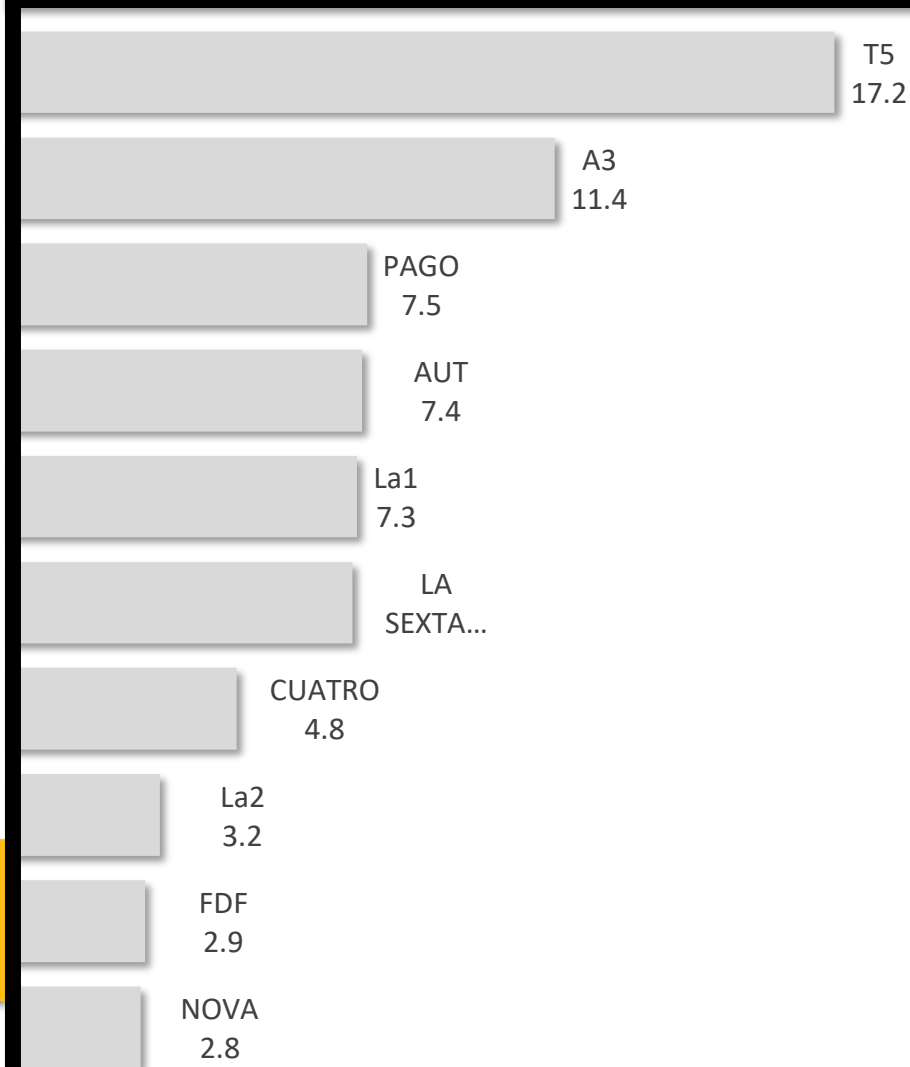
MINUTO  
DE ORO

22:56H. EL HORMIGUERO (A3)

20.8% DE SHARE Y 3.196.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El programa de cocina LA PERA LIMONERA (18.9% de share), de Aragón TV y producido por DELRÍO, se convierte en lo más visto de toda Forta y lidera su franja doblando la media de la cadena. Fideliza a cerca del 60% de su audiencia.
- Después de una temporada de RÉCORD, el especial POLONIA en TV3 consigue ser el contenido no informativo + visto del canal, liderando su franja con un 16.5% de cuota, 395.000 espectadores y 61.5% de fidelidad.
- El informativo de sobremesa de Telemadrid destaca como lo + visto de la cadena en el día de ayer, quedándose con el 11.5% de cuota, 145.000 espectadores y 53.3% de fidelidad.
- BARRE LIBREA despide con éxito su temporada al firmar en el prime time de ETB1 un 1.9% de cuota y situándose cerca de un +50% por encima de la media del canal. Aporta el 16.5% de la audiencia de ETB1 en el día.



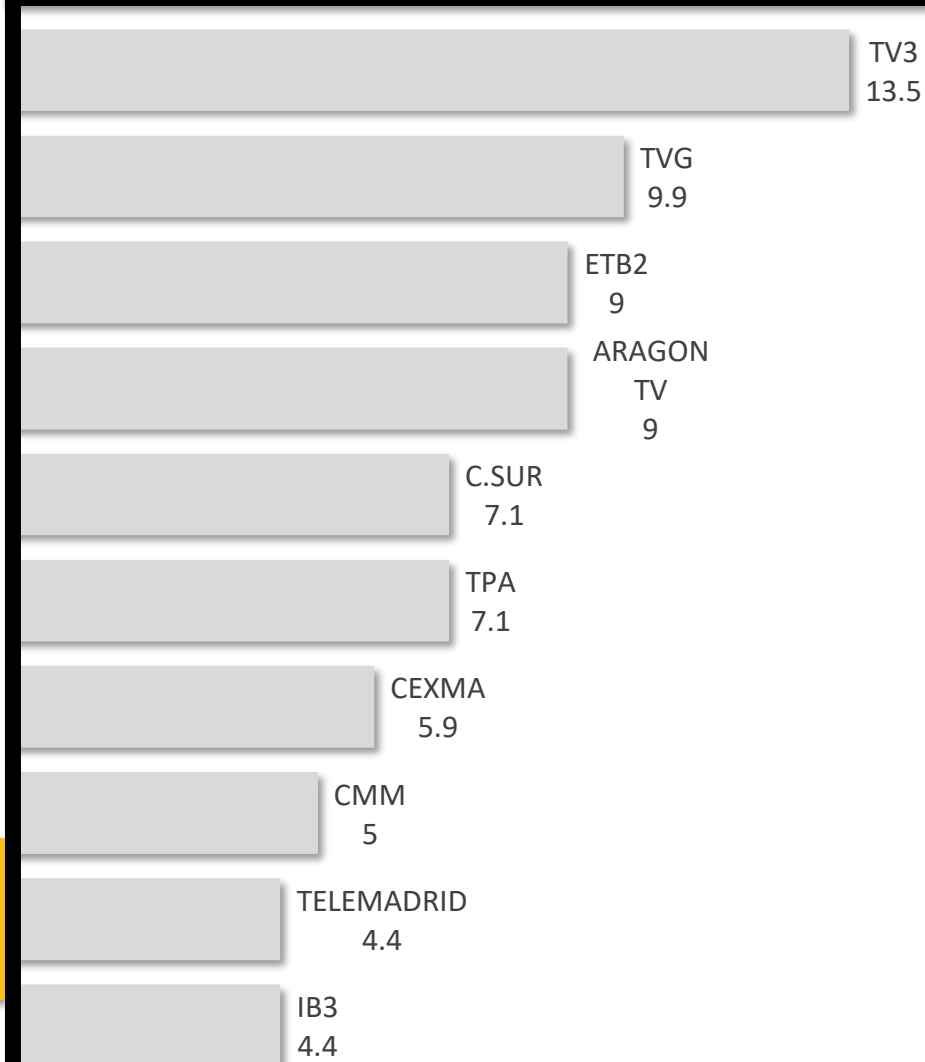
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

LA PERA LIMONERA (ARAGÓN TV)

18.9% DE SHARE Y 35.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- De nuevo el fútbol es lo más visto del día en las cadenas de pago del país. El partido de Liga Española, emitido en Movistar Plus, entre Eibar y Valencia marca un 17.2% de share y un 14.6% para los anunciantes.
- NAVY, de AXN, marca un gran 5.1% de share en el prime time de la cadena de SONY. El canal es líder ayer con un 4.6% de share y se encuentra a tan sólo una décima del liderazgo mensual.
- Ya es verano y lxs niñxs toman fuerza en el mando de la tele. 6 de las 10 emisiones más vistas de ayer pertenecen al canal infantil DISNEY JUNIOR, que ayer es la 4ª cadena más vista con un 2.9% de share.
- Muy bien por DOS HOMBRE Y MEDIO en el Access de COMEDY CENTRAL. Ayer se marca un 4% de cuota y 4.5% en comercial.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: EIBAR – VALENCIA (MOVISTAR LA LIGA)

17.2% DE SHARE PAGO Y 144.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

