

- **MASTERCHEF** vuela como lo más visto del día al hacerse con su mejor cuota de temporada con un 23.7% de cuota, 2.926.000 espectadores y más de 6 millones de contactos. Dobla la media de La1 en el día.
- El estreno de **IMPROVISANDO** se queda con el 9.1% de share, 1.244.000 espectadores y 30.4% de fidelidad en el prime de Antena 3. Aporta el 10% de la audiencia del canal.
- 5% de share para **EN EL PUNTO DE MIRA** en el prime time de Cuatro y 743.000 espectadores. El programa roza los 3 millones de contactos en sus 80 minutos de duración y aporta más del 11% del dato logrado por Cuatro.
- **ZAPEANDO** lo hace muy bien al quedarse con el 7.9% de cuota, 1.072.000 espectadores y 53.1% de fidelidad en sus 55' de duración. +6.2% que La Sexta en el día.



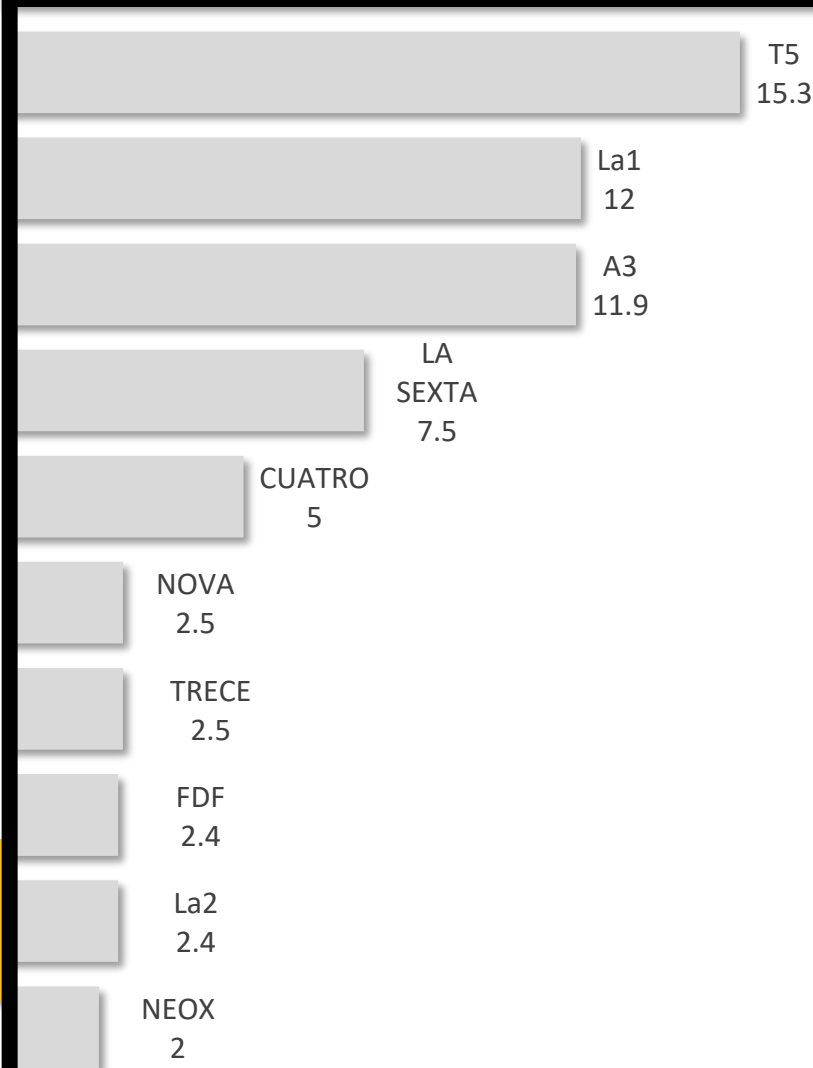
MINUTO DE ORO

23:14H. MASTERCHEF (LA1)

20.5% DE SHARE Y 3.416.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Gran 8.6% de cuota, 46.000 espectadores y 40% de fidelidad para EN COMPAÑÍA. Consigue su mejor dato desde el confinamiento y produce plusvalías del 52.2% con respecto a CMM.
- Mejor dato desde Abril para EN JAKE en las mañanas de ETB2 al firmar un excelente 13.6% de cuota, 43.000 espectadores, 132.000 contactos y 32.5% de fidelidad.
- ESTÀ PASSANT lo vuelve a hacer al liderar su franja y ser el contenido no informativo más visto de TV3 con un 19.2% de cuota, 369.000 espectadores y 59.7% de fidelidad. 28.7% de plusvalías.
- Muy bien por el máximo de temporada de ESTA ES TU NOCHE en el prime de Canal Sur al firmar un 7.6% de cuota, 200.000 espectadores y 28.8% de fidelidad. Bien Canal Sur con un 8.4% de cuota en el día.



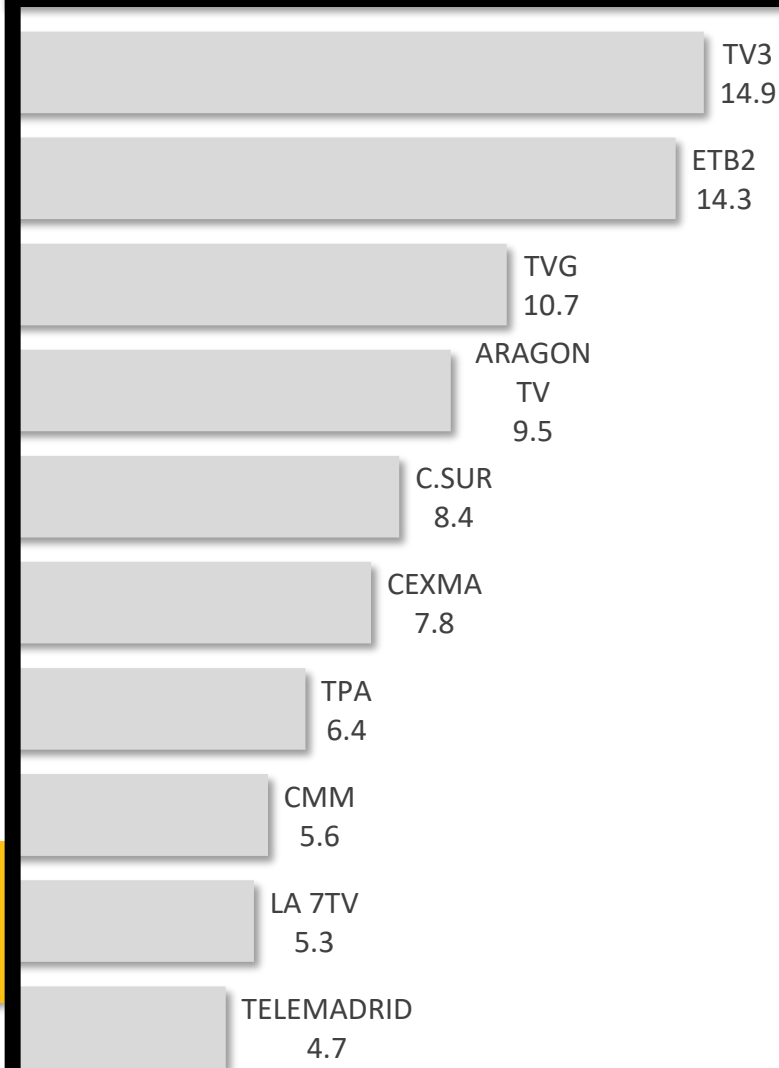
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)

24.1% DE SHARE Y 161.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El final de temporada de VIS A VIS en FOX se conforma con el 2.4% de cuota pago, 29.000 espectadores y 14.6% de fidelidad. 38.000 espectadores más en su consumo en diferido.
- GAME SHAKERS de Nickelodeon se sitúa como el segundo espacio más visto del pago en el día al reunir a 75.000 espectadores frente al televisor a las 22.17 horas.
- Buen dato de la película DIFÍCIL DE MATAR en Canal Hollywood al promediar un 5.7% de share en pago y 70.000 espectadores. +61.4% de plusvalías respecto a la cadena en el día.
- Bien por SWAT LOS HOMBRES DE HARRELSON al firmar un 5.6% de share en pago y situarse como la segunda serie más vista del universo pago en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

10% DE SHARE PAGO Y 106.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

