

- **MASTERCHEF** repite como lo más visto del día con un 22.7% de cuota, 3.021.000 espectadores y 54.7% de fidelidad. Dobla la media de La1 en el día y supone el 33.2% de los puntos del canal.
- Anoche **EN EL PUNTO DE MIRA** se hizo con el 4.7% de la audiencia en Cuatro y fue seguido por 711.000 espectadores. Roza los 3 millones de contactos y aporta casi el 9% al dato de Cuatro en el día.
- Grandes datos de **CUATRO AL DÍA** al lograr ayer un 6.5% de share y 700.000 espectadores en la tarde de Cuatro. 21.9% por encima de la media del canal en el día.
- Máximo de temporada para **COMERSE EL MUNDO** con Javier Peña en La1 al firmar un 13.6% de cuota, 713.000 espectadores y 1.764.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 40.4% de fidelidad y 18.1% de plusvalías.



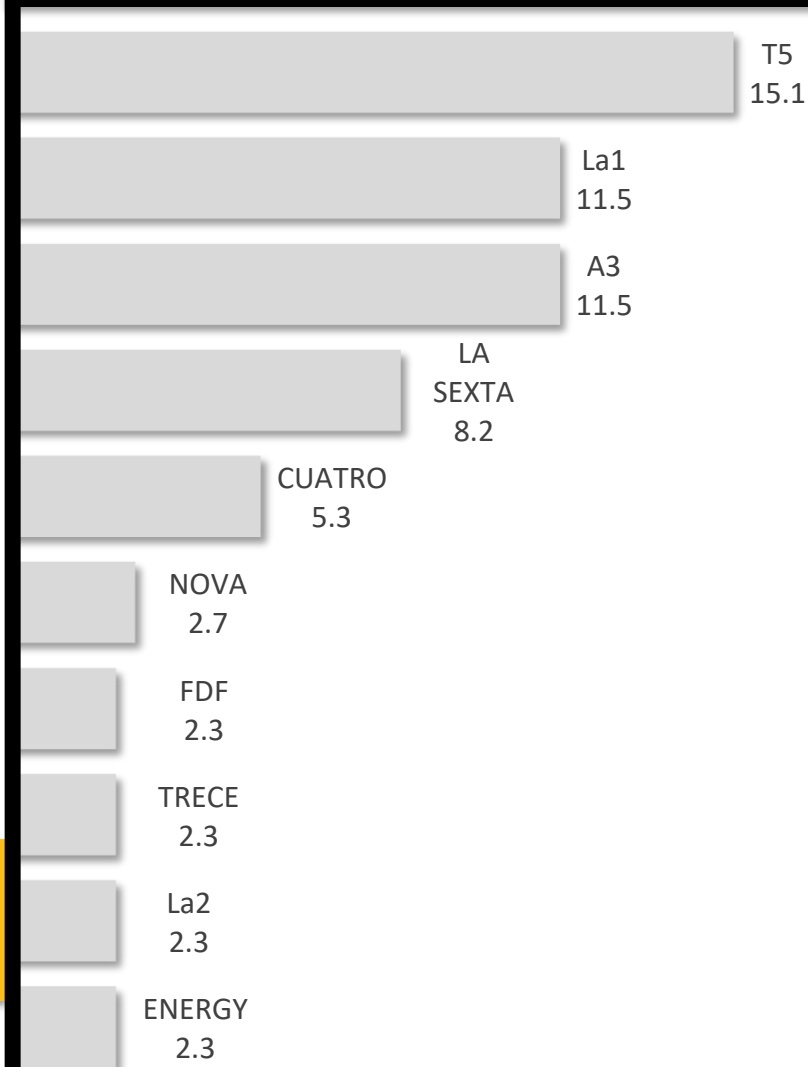
MINUTO DE ORO

23:07H. MASTERCHEF (LA1)

20.1% DE SHARE Y 3.479.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Máximo de temporada para el concurso **ATRÁPAME SI PUEDES** al hacerse con el 7.2% de cuota, 209.000 espectadores y 44.6% de fidelidad en Canal Sur.
- 3ª mejor cuota de temporada para **EL CONQUISTADOR DEL CARIBE** liderando su franja con un 24.1% de cuota, 160.000 espectadores y 63.1% de fidelidad. Supone el 34.4% de la audiencia de ETB2 en el día.
- TVG estrena con éxito **O SOL SAE PARA TODOS** al firmar un 14.9% de cuota, 137.000 espectadores y 89.9% de fidelidad. 42.3% por encima del canal en el día.
- **PUEBLOS** destaca como lo más seguido de TPA con el 8.6% de cuota, 33.000 espectadores y 57.5% de fidelidad.



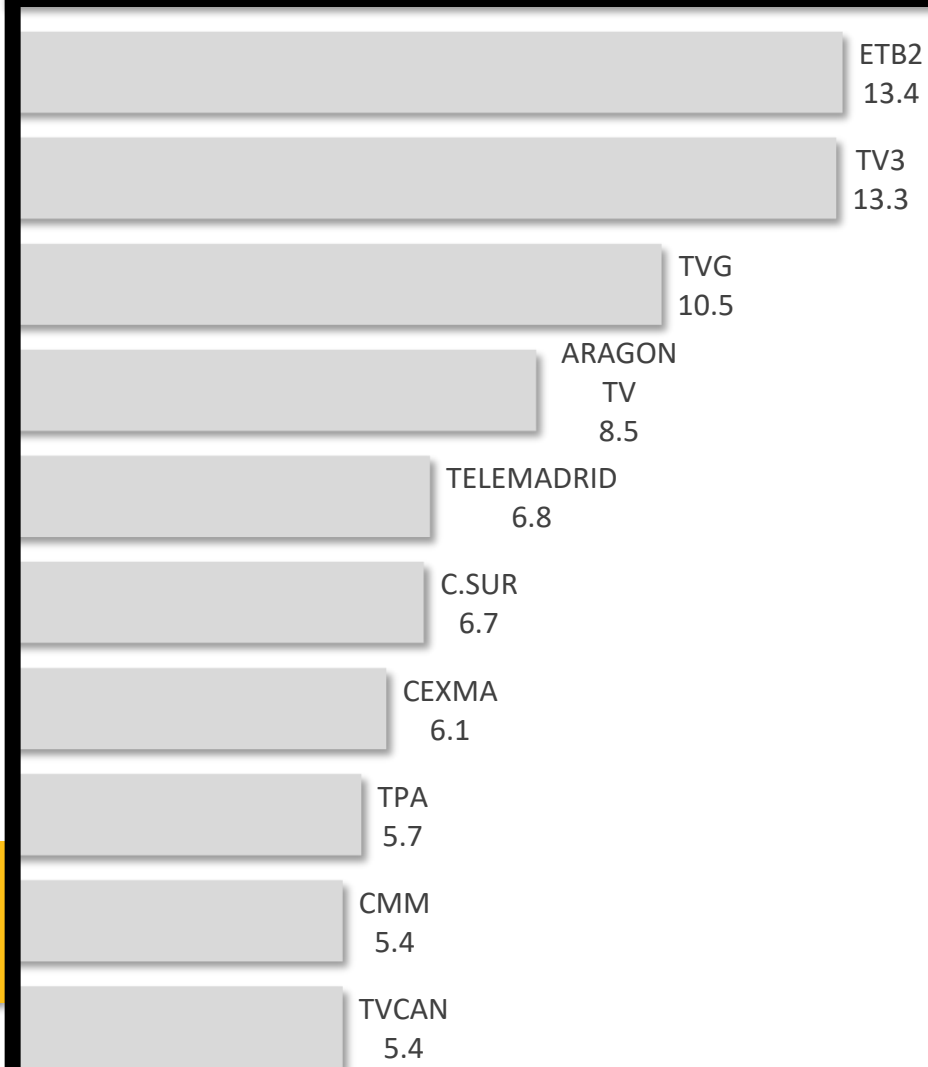
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

**EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)**

**24.1% DE SHARE Y 160.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy buen dato para la película MIENTRAS DORMÍAS en el prime time de Fox Life al hacerse con el 5.3% de la audiencia del pago y 69.000 espectadores. Película más vista en el universo pago.
- Buen resultado para la serie SWAT LOS HOMBRES DE HARRELSON en pleno prime time de AXN. La serie firmó un 5% de share en pago y 65.000 espectadores.
- LATE MOTIV PARK y LA RESISTENCIA son lo más visto de #0 en el día. 3.9% y 6.1% de share en pago respectivamente para los programas estrella de Movistar+.
- XTRM logra colarse en el ranking de programas más vistos gracias a IGOR. 5.7% de share en pago en pleno late night y 51.000 espectadores de media.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

*8.8% DE SHARE PAGO Y 89.000 ESPECTADORES*

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

