

- Máximo de cuota y 2º mejor dato de espectadores al firmar un 24.6% de cuota y 3.098.000 espectadores para MASTERCHEF. Minuto de oro del día a las 23:11 horas con un 21.4% y 3.486.0000 espectadores.
- EN EL PUNTO DE MIRA firmó ayer un 5.1% de share en el prime time de Cuatro y 760.000 espectadores. Logró que más de 2.8 millones de espectadores vieran al menos 1 minuto del programa.
- AMAR ES PARA SIEMPRE se convierte en la serie de tira diaria más vista del día haciéndose con el 11.2% de cuota, 1.342.000 espectadores y siendo vista al menos 1 minuto por 2.120.000 personas.
- IMPROVISANDO se queda en su 2ª semana de emisión con el 6.4% de cuota, 860.000 espectadores y 25.8% de fidelidad en Antena 3. En solo una semana pierde 757.000 contactos.



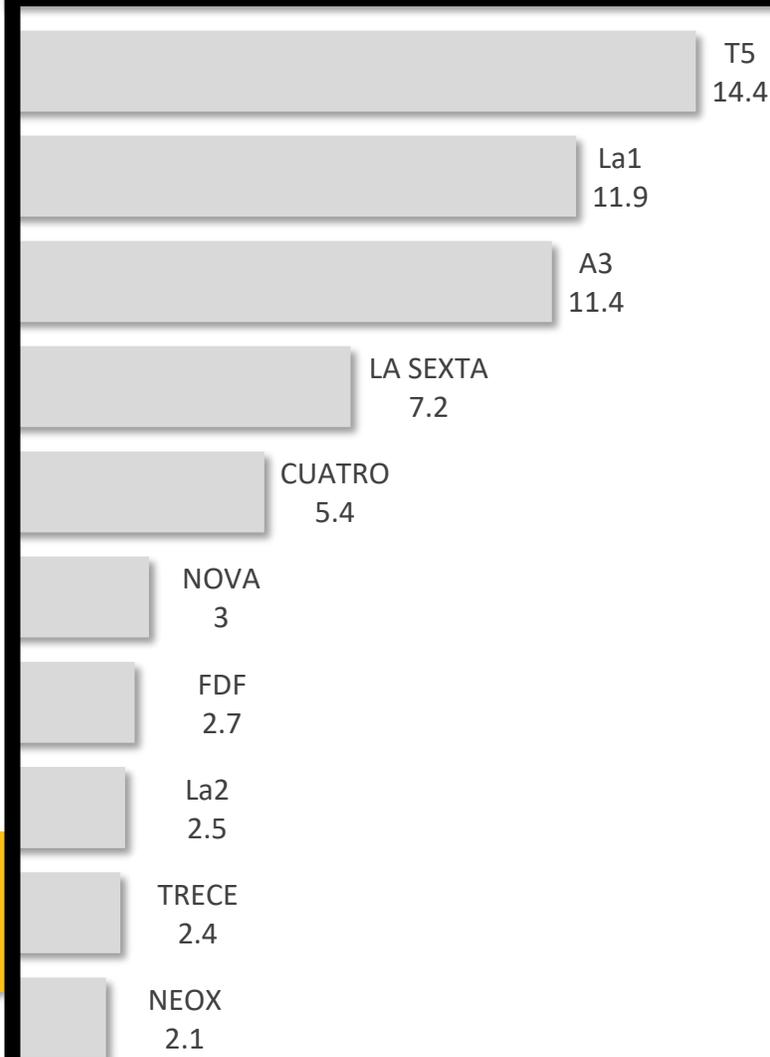
MINUTO
DE ORO

23:11H. MASTERCHEF (LA1)

21.4% DE SHARE Y 3.486.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- LA7TV continúa con sus excelentes datos diarios al firmar un 5.7% de cuota en el día. 14% y 45.000 espectadores para 7NOTICIAS1 y 9.9% y 28.000 espectadores para 7NOTICIAS2.
- Muy fuerte ELS MATINS en la mañana de IB3 al promediar en sus 210' de duración un 7.4% de cuota, 8.000 espectadores y 16.6% de fidelidad. Durante todo el programa lo miran algún momento 51.000 personas.
- OBJETIVO mejora sus resultados de la semana pasada al promediar en el prime time de Aragón TV un 9.3% de cuota, 43.000 espectadores y 35.1% de fidelidad. 7.1% de plusvalías.
- Fenomenal estreno de MANO A MANO en el prime time de CMM al firmar un 5.9% de cuota, 46.000 espectadores y 45.7% de fidelidad. El espacio manchego aporta el 10.1% de la audiencia del canal en el día.

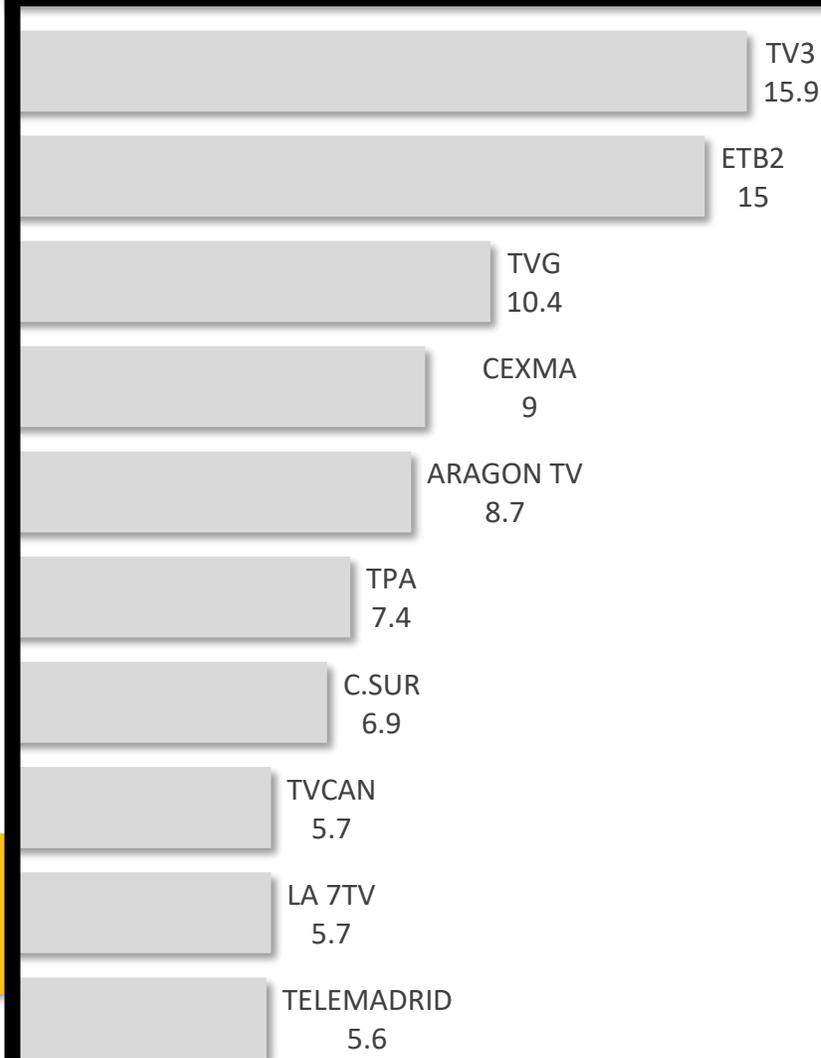


PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)
24.7% DE SHARE Y 160.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película CÓDIGO ABIERTO se convierte en la emisión no deportiva más vista del pago al firmar un 7.8% de cuota pago, 88.000 espectadores y 34.3% de fidelidad en AXN.
- Lo más visto del universo pago en la jornada de ayer fue el encuentro que disputaron LEVANTE y SEVILLA con el 23.9% de share en pago y 215.000 espectadores en Movistar La Liga.
- Buen resultado de LA RESISTENCIA en la noche de #0 al lograr ayer un 9.9% de share en pago y 75.000 espectadores. El programa de Broncano sube hasta el 10.7% de share en el target comercial.
- La Segunda División del fútbol español también logra buenos datos en el pago. Ayer el partido TENERIFE – MÁLAGA fue seguido por 58.000 espectadores en Movistar La Liga.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: LEVANTE – SEVILLA (MOVISTAR LA LIGA)

23.9% DE SHARE PAGO Y 215.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

