

- **MASTERCHEF** vuela sobre la competencia al ser lo más visto del día con un 23.2% de cuota, 2.882.000 espectadores y 52.9% de fidelidad. Dobla la media de La1 en el día. Minuto de oro del día con un 21.4% y 3.190.000.
- Gran 7.2% de share para **EN EL PUNTO DE MIRA** en el prime time de Cuatro y 1.019.000 espectadores. 32.7% de plusvalías respecto a la cadena, 4º mejor dato de temporada y programa + visto del día en Cuatro.
- **PASAPALABRA** baja por primera vez del 15% de cuota al firmar un 14.9% de cuota, 1.498.000 espectadores y 56.8% de fidelidad en Antena 3. Mínimo también en espectadores.
- 2ª opción en su franja de emisión para **ARUSEROS** conquistando al 14.1% de cuota, 396.000 espectadores y siendo visto en algún momento por 1.177.000 personas. Mejora en un 91% el dato de La Sexta en el día.



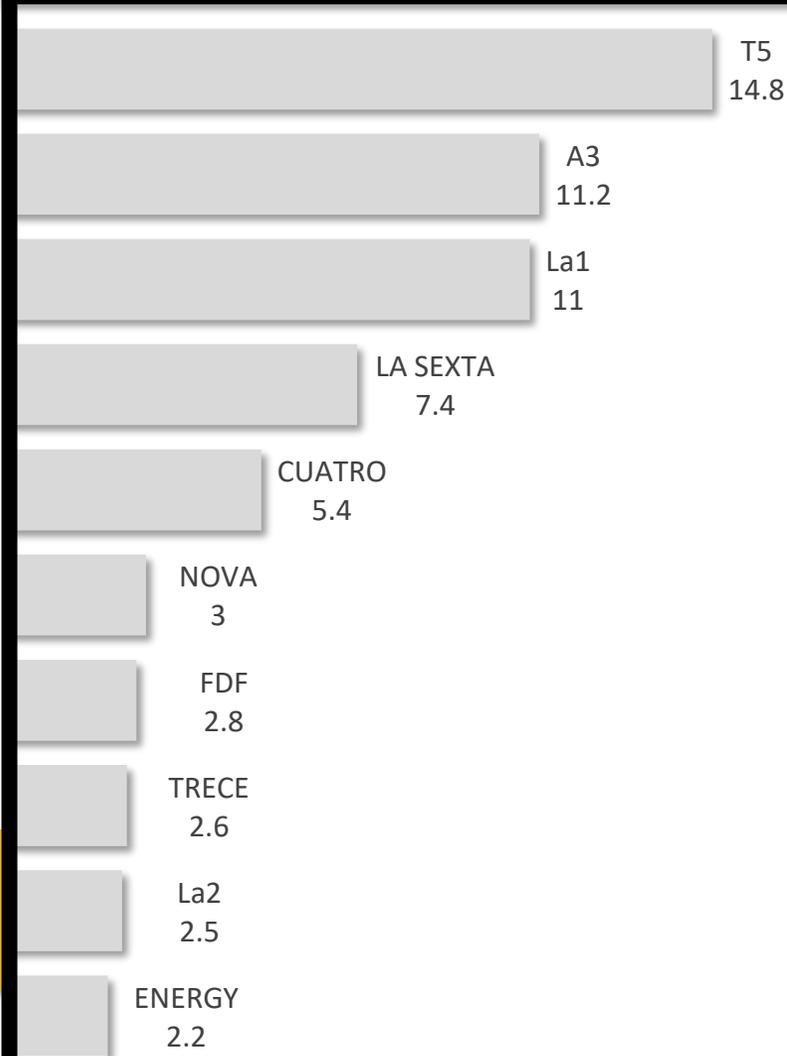
MINUTO
DE ORO

23:25H. MASTERCHEF (LA1)

21.4% DE SHARE Y 3.190.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- LES DE L'HOQUEI cierra su exitosa temporada siendo el contenido no informativo más visto de TV3 con un 12.1% de cuota, 291.000 espectadores y 49.2% de fidelidad.
- De nuevo lunes y de nuevos datazos para EL CONQUISTADOR DEL CARIBE. Líder con un 22.7% de cuota, 148.000 espectadores y 63.2% de fidelidad en sus 150' de duración en ETB2.
- 120 MINUTOS dobla la media de Telemadrid en el día al conquistar al 9% de cuota, 70.000 espectadores y 30% de fidelidad. Más de 230 mil personas lo miran en algún momento.
- JO EN SE MES QUE TÚ vuelve por todo lo alto con su mejor dato desde el marzo conquistando al 6.9% de cuota, 26.000 espectadores y 49.8% de fidelidad. +27.6% que IB3 en el día, en una de sus franjas más complicadas.



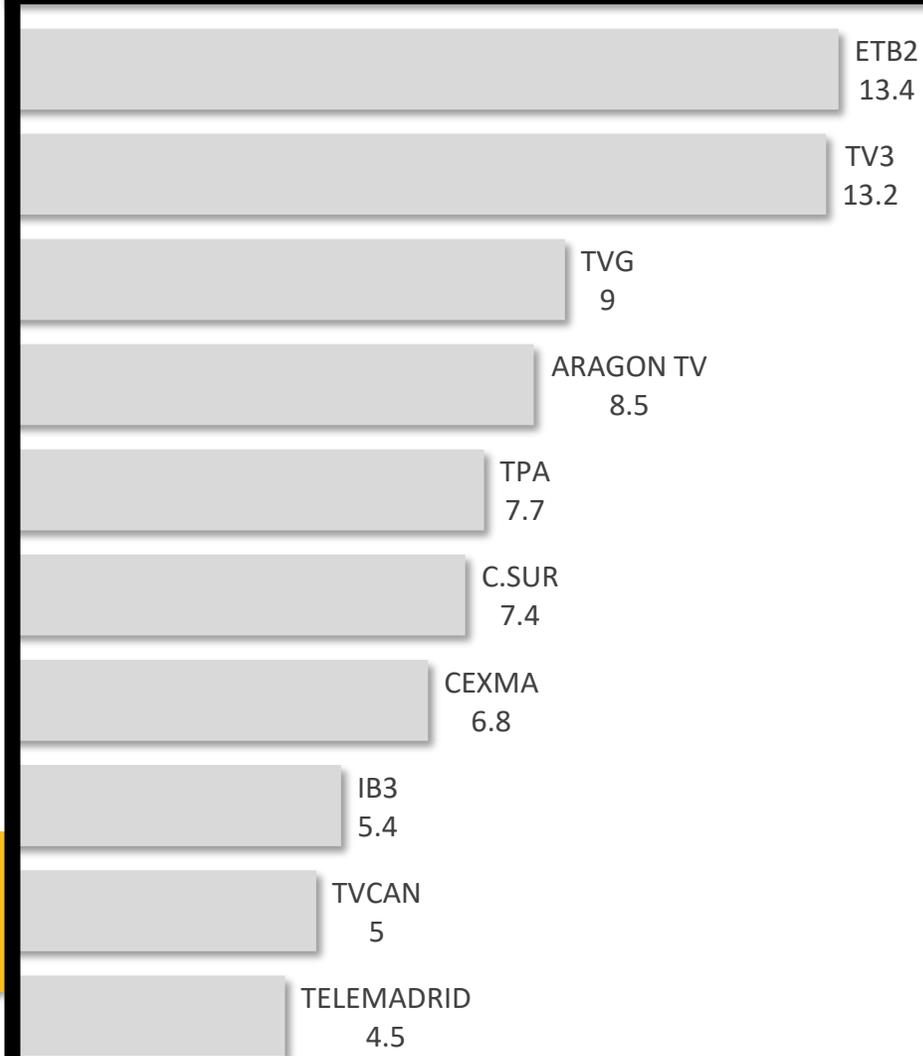
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)

22.7% DE SHARE Y 148.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El FÚTBOL vuelve a reinar en el pago. Ayer el partido Villarreal contra Sevilla fue lo más visto del pago con el 19.5% de share y 181.000 espectadores en Movistar La Liga.
- El encuentro de baloncesto REAL MADRID-VALENCIA firmó un buen 11.1% de share en pago y 100.000 espectadores en #Vamos. El partido de la LIGA ACB fue lo más visto de #Vamos en el día.
- Comedy Central sigue arrojando buenos datos en la sobremesa con FRIENDS. La serie alcanzó ayer el 13.5% de share en pago y roza el 20% en el target comercial.
- Buen resultado para AXN con la serie SWAT LOS HOMBRES DE HARRELSON al promediar un 5.5% de share en pago y 76.000 espectadores. +57.2% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: VILLARREAL – SEVILLA (MOVISTAR LA LIGA)

19.5% DE SHARE PAGO Y 181.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

