

- La semifinal de **MASTERCHEF** arrasa a la competencia siendo lo más visto del día con un 23.7% de cuota, 2.748.000 espectadores y 52.2% de fidelidad. +13.5 puntos que la 2ª cadena en su franja de emisión.
- EN EL PUNTO DE MIRA** se marcó anoche un 4.6% de cuota y fue seguido por 614.000 espectadores en el prime time de Cuatro. Se asoman al menos 1 minuto más de 2.6 millones de espectadores.
- 5.6% de cuota, 690.000 espectadores y 22.2% de fidelidad para **IMPROVISANDO** en el prime time de Antena 3. Desde su estreno pierde el 25% de sus contactos.
- Bien **JUGONES** en la sobremesa de La Sexta al hacerse con el 6.2% de cuota, 805.000 espectadores y 70.1% de fidelidad. Su media de edad es de 53 años.



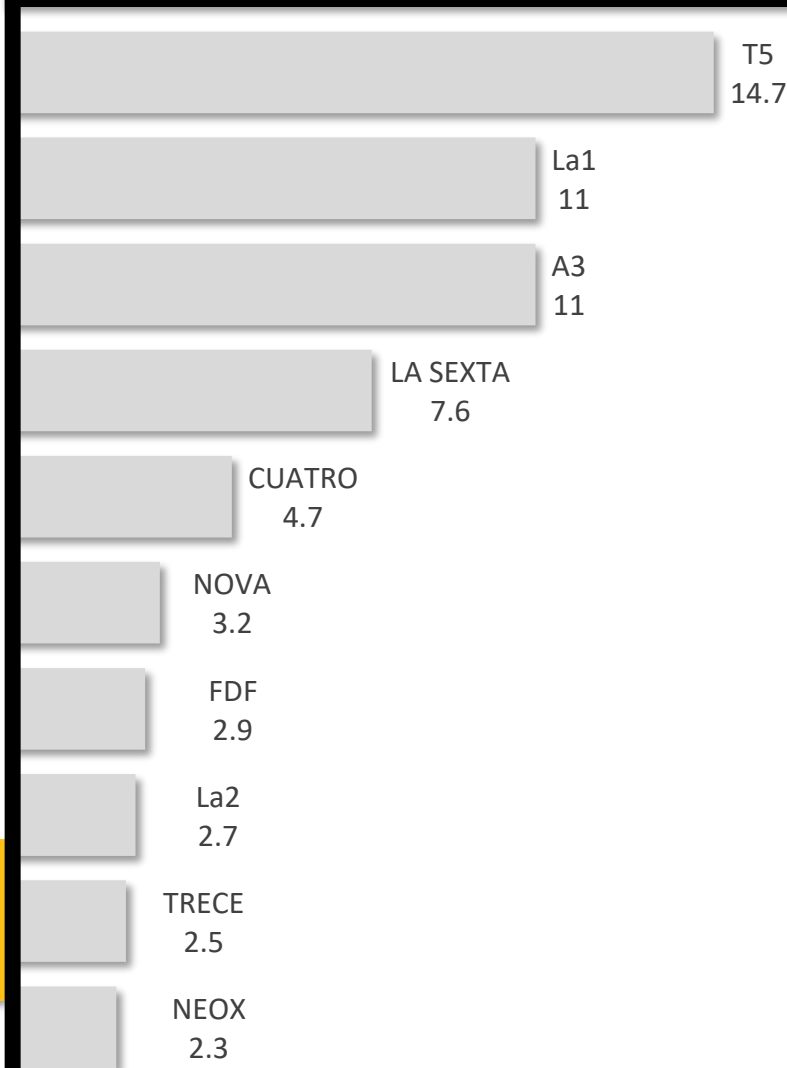
MINUTO DE ORO

23:54H. MASTERCHEF (LA1)

25.1% DE SHARE Y 3.065.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El estreno de la serie DRAMA en el prime time de TV3 promedia un 11.7% de cuota, 298.000 espectadores y 67.9% de fidelidad. 13.1% para el primer capítulo y 10.4% para el segundo.
- EL CONQUISTADOR DEL CARIBE arrasa con su mayor cuota de temporada al liderar con un 28.3% de cuota, 137.000 espectadores y 64.9% de fidelidad. El previo es lo más visto de ETB2 con un 20.5% de share.
- 16.1% de plusvalías para el estreno de la nueva temporada de CANTANT AL COTXE en el prime de À Punt al hacerse con el 3% de cuota, 51.000 espectadores y 53.1% de fidelidad.
- Mejor dato desde el 18 de Junio para EN COMPAÑÍA al hacerse con un 6.8% de cuota, 38.000 espectadores y 42.9% de fidelidad. 36.5% de plusvalías. 19.2% de aportación a la audiencia del día de CMM.



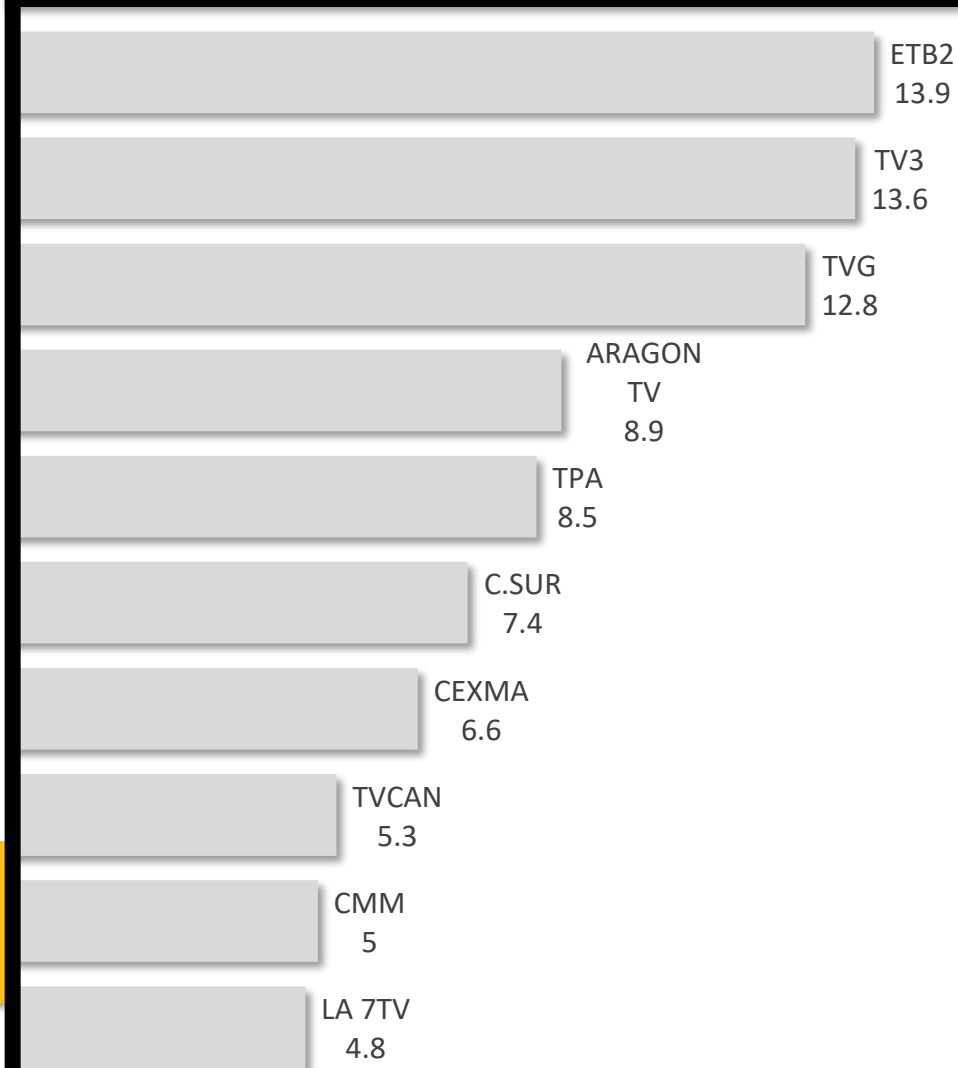
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

**EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)**

**28.3% DE SHARE Y 137.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Enorme estreno de HOSPITAL DE CAMPAÑA en el prime time de AXN como contenido no deportivo más visto de todo el pago con un 6.8% de cuota pago, 90.000 espectadores y 42.3% de fidelidad.
- El fútbol volvió a ser ayer lo más visto del pago. El partido que enfrentó a Getafe y Real Sociedad fue seguido por 154.000 espectadores en Movistar La Liga.
- Muy buen dato para EL DÍA DESPUÉS en #Vamos. El programa de análisis de la jornada firmó un 6.1% de share en pago y 74.000 espectadores. +178.5% de plusvalías respecto al canal en el día.
- 4.2% de share en pago para el capítulo de prime time de THE WALKING DEAD en FOX. El episodio de anoche fue seguido por 55.000 espectadores en directo.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: GETAFE – R.SOCIEDAD (MOVISTAR LA LIGA)

11.9% DE SHARE PAGO Y 154.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

