

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 lo borda al ser lo más visto del día con un 20.9% de cuota, 2.891.000 espectadores y superar los 4.3 millones de contactos. El programa se sitúa un 65.3% por encima de Antena 3 en el día.
- Anoche GOT TALENT: LO MEJOR DEL MUNDO reunió al 13.2% de la audiencia en T5 y fue visto por 1.621.000 espectadores. El programa presentado por Santi Millán logra más de 4.5 millones de contactos.
- LA RULETA DE LA SUERTE sigue como el concurso más visto del day time al liderar su franja de emisión con un 16.5% de cuota, 1.787.000 espectadores y 48.4% de fidelidad en Antena 3.
- EL MINISTERIO DEL TIEMPO mantiene sus fieles de la semana pasada al firmar un 7.8% de cuota, 1.252.000 espectadores y superar los 3.3 millones de contactos. Lo más visto del día en diferido con 229.000 nuevos espectadores en La1.



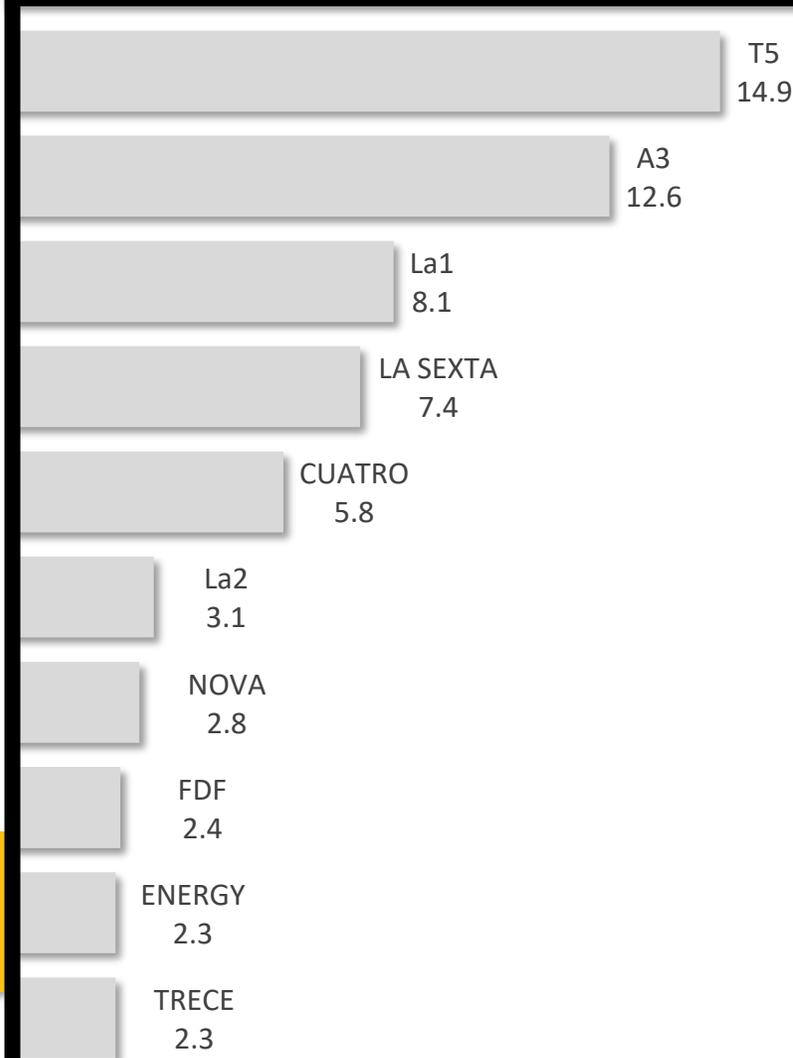
MINUTO  
DE ORO

14:58H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

22.9% DE SHARE Y 3.057.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Mejor cuota desde el 6 de marzo para LA TARDE AQUÍ Y AHORA al convertirse en lo más visto de Canal Sur con un 13% de cuota, 316.000 espectadores y 53.1% de fidelidad.
- Fortísimo EN JAKE en las mañanas de ETB2 al promediar en sus más de 2 horas un 17% de cuota, 45.000 espectadores y 35.8% de fidelidad. +49.4% que ETB2 en el día, en una de las franjas más difíciles de todo FORTA.
- TOT ES MOU se convierte en el programa de mayor aportación de TV3 al firmar un 13.6% de cuota, 223.000 espectadores y 26.4% de fidelidad. Supone el 21.2% de la audiencia del canal en el día.
- Líder LA PERA LIMONERA en las mañanas de Aragón TV con un gran 15.5% de cuota y 34.000 espectadores. El programa culinario llegó al 55.9% de fidelidad.



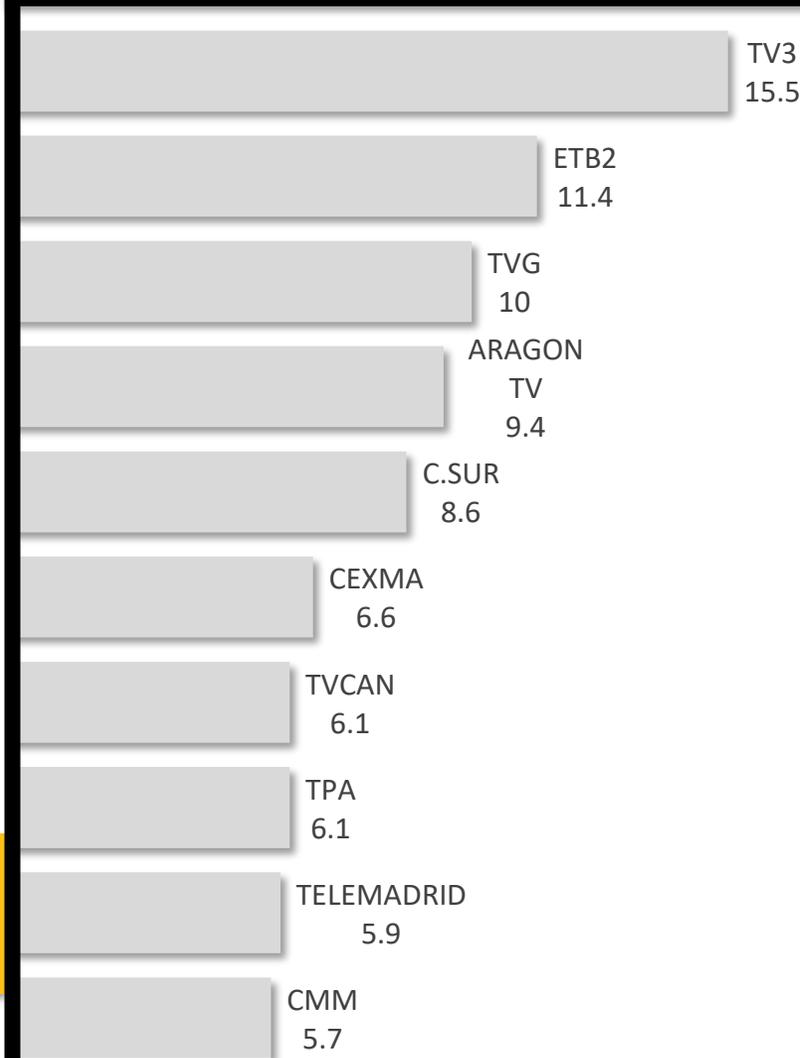
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

RUTAS POR EUSKAL HERRIA (ETB2)

19% DE SHARE Y 28.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- LATE MOTIV PARK se convierte en lo más visto del universo del pago con un 7.3% de cuota pago, 97.000 espectadores y 31.6% de fidelidad. +173.2% que #0 en el día.
- La película EL NEGOCIADOR, que se emitió ayer en TNT en prime time, fue la cinta más vista del día en pago al lograr 83.000 espectadores y 6.1% de share en pago.
- Bien por Disney Junior que se cuela entre las 5 emisiones más vistas del día en pago al firmar un 10.1% de share en pago y 83.000 espectadores con BINGO Y ROLLY.
- Buenos resultados para TURNO DE NOCHE en AXN. Los dos capítulos de la serie emitidos en prime time promediaron un 5.4% y 4.7% de share en pago respectivamente.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LATE MOTIV PARK (#0)

7.3% DE SHARE PAGO Y 97.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

