

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 se alza como lo más visto del día seduciendo al 19% de cuota, 2.566.000 espectadores y 66.9% de fidelidad. Destaca un 54.4% por encima de la media de Antena 3 en el día.
- 11% de share para GOT TALENT: LO MEJOR DEL MUNDO y 1.180.000 espectadores en la noche de Telecinco. Logró que más de 4.8 millones de espectadores se asomasen al programa al menos 1 minuto.
- EL MINISTERIO DEL TIEMPO calca su datos de la semana pasada al firmar un 7.6% de cuota, 1.252.000 espectadores y 35.8% de fidelidad. Lo más visto del día en diferido con 226.000 espectadores más.
- Buen 2.5% de share para MUÉVETE EN CASA y 65.000 espectadores en la mañana de La2. El programa presentado por Cesc Escolà logra su máximo de audiencia en lo que llevamos de mes de junio.



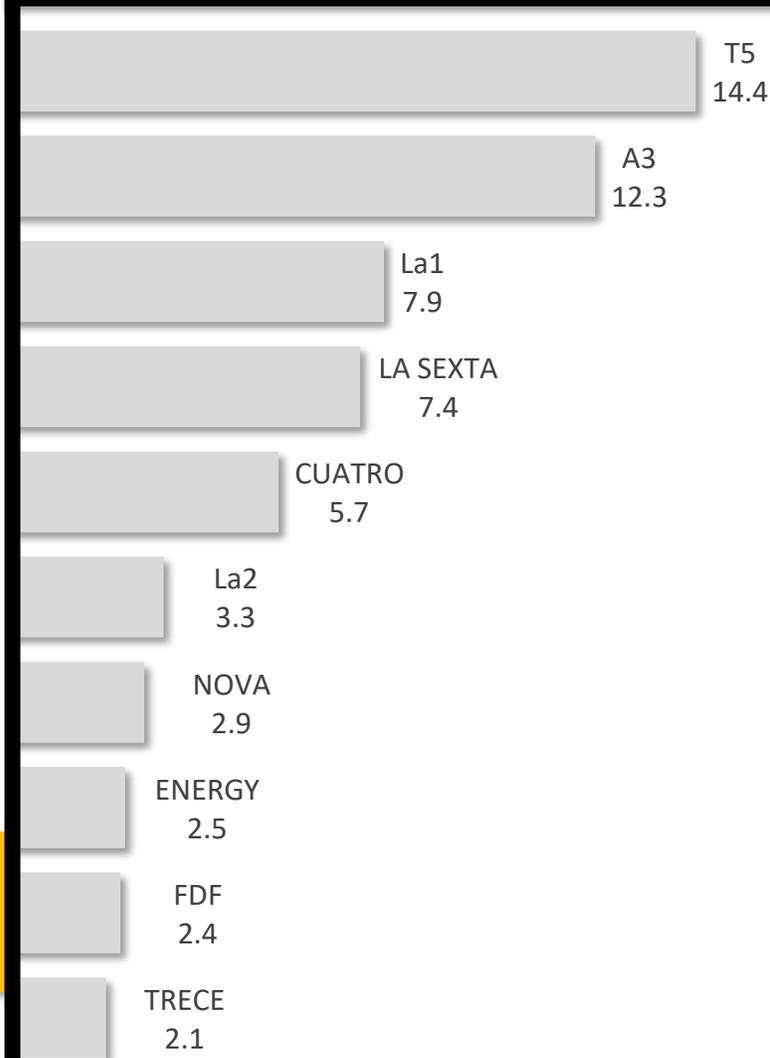
MINUTO DE ORO

23:05H. EL HORMIGUERO 3.0 (A3)

18.2% DE SHARE Y 2.938.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Máximo anual para MADRILEÑOS POR EL MUNDO en la noche de Telemadrid al firmar un 7.8% de cuota, 167.000 espectadores y 36.3% de fidelidad. +12.7% que el canal en el día.
- Mejor dato de cuota desde el 1 de abril para EL PINCHAZO con un 6.9% de cuota, 24.000 espectadores y 60.000 contactos en el prime de LA7TV. El concurso gusta al promediar un 39.7% y obtener un 42.9% de plusvalías.
- LA TARDE AQUÍ Y AHORA se convierte en el programa más visto, de mayor cuota y aportación en Canal Sur al firmar un 11.4% de cuota y 289.000 espectadores. Supone 1/4 de la audiencia del canal en el día.
- Datazo para EN JAKE en la mañana de ETB2 haciéndose con el 14.2% de cuota, 38.000 espectadores y 34.2% de fidelidad. +29.8% que el canal en el día, en una de las bandas más difíciles de todo FORTA.



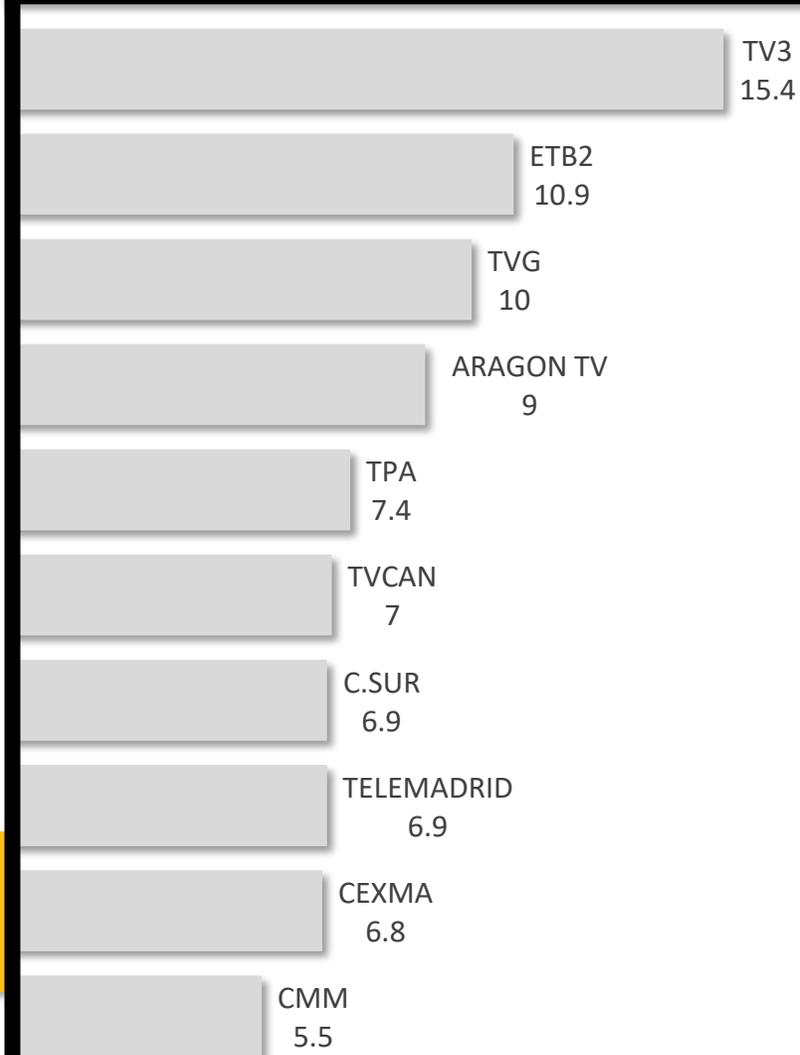
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

22% DE SHARE Y 338.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La victoria del BARCELONA ante el LEGANÉS se convierte en lo más visto del pago al firmar un 38.7% de cuota pago, 790.000 espectadores y 58.3% de fidelidad en Movistar La Liga.
- LA RESISTENCIA se convierte en el programa no deportivo más visto del Pago al promediar anoche un 10.9% de share y 93.000 espectadores. El programa de #0 sube hasta el 14.3% de cuota en el target comercial.
- Buen resultado para el capítulo de THE GOOD DOCTOR a las 23.00 horas en AXN. Firmó anoche un 4% de share en pago y 82.000 espectadores, situándose como la serie más vista del día en Pago.
- SHOOTER: EL TIRADOR fue la película más vista del pago en el día al promediar un 6.9% de share y 63.000 espectadores en FOX. La cinta logra 164% de plusvalías respecto a la cadena.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: BARCELONA – LEGANÉS (MOVISTAR LA LIGA)

38.7% DE SHARE PAGO Y 790.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

