

- Arrasa GOT TALENT: LO MEOR DEL MUNDO en la noche de Telecinco al lograr ayer un gran 17.3% de share y 2.2015.000 espectadores. 11.3% de plusvalías, gran fidelidad superior al 40% y líder en su franja de emisión.
- 7.9% de share se marcó anoche EL MINISTERIO DEL TIEMPO y 1.291.000 espectadores en el prime time de La1. Sube hasta un gran 9.3% de cuota y 1.580.000 espectadores con la suma del diferido.
- CUATRO AL DÍA sigue imparable en las tardes de Cuatro. Ayer llegó al 6.7% de share y fue seguido por 694.000 espectadores. Más de 2.7 millones de contactos y 26.2% de plusvalías.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 vuelve a situarse un día más como lo más visto del día al alcanzar un gran 21% de share y 2.963.000 espectadores. Supera los 4.2 millones de contactos en la sobremesa de Antena 3.



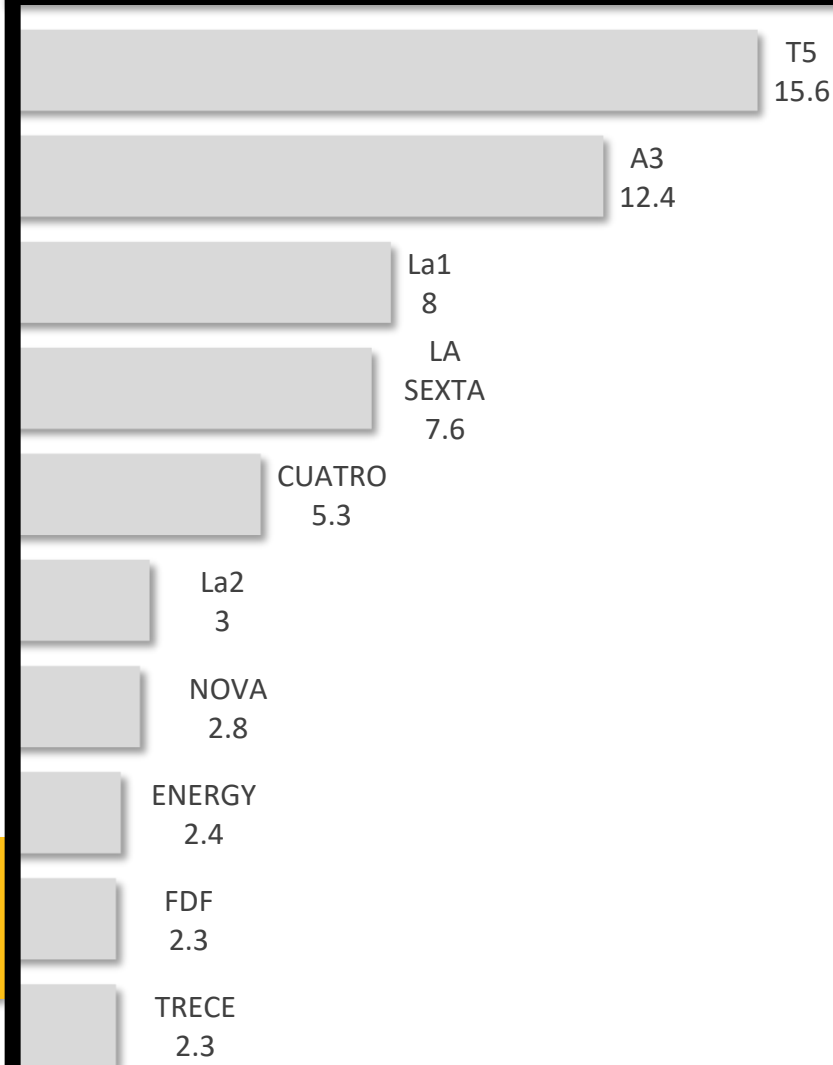
MINUTO DE ORO

23:12H. GOT TALENT LO MEJOR DEL MUNDO (T5)

19.3% DE SHARE Y 3.104.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Enorme el dato de LA TARDE AQUÍ Y AHORA en Canal Sur. 12.2% de share y 324.000 espectadores para el programa andaluz. Una fidelidad brutal de más del 60%. El programa aporta más del 21% del dato de Canal Sur.
- Muy buen 5.5% de share para el equipo de MADRILEÑOS POR EL MUNDO y 120.000 espectadores en el prime time de Telemadrid. La visita a Tánger se convierte en el programa no informativo más visto de la cadena.
- Ayer UR HANDITAN se hizo con el 1.5% de la audiencia vasca, lo que se traduce en 12.000 espectadores. El programa dobla la media de la cadena en el día. Programa no informativo más visto de ETB1.
- Muy grandes los datos de ESTÀ PASSANT en TV3. Firmó ayer un espectacular 18.8% de share y fue seguido por 352.000 espectadores. Líder en su franja de emisión.



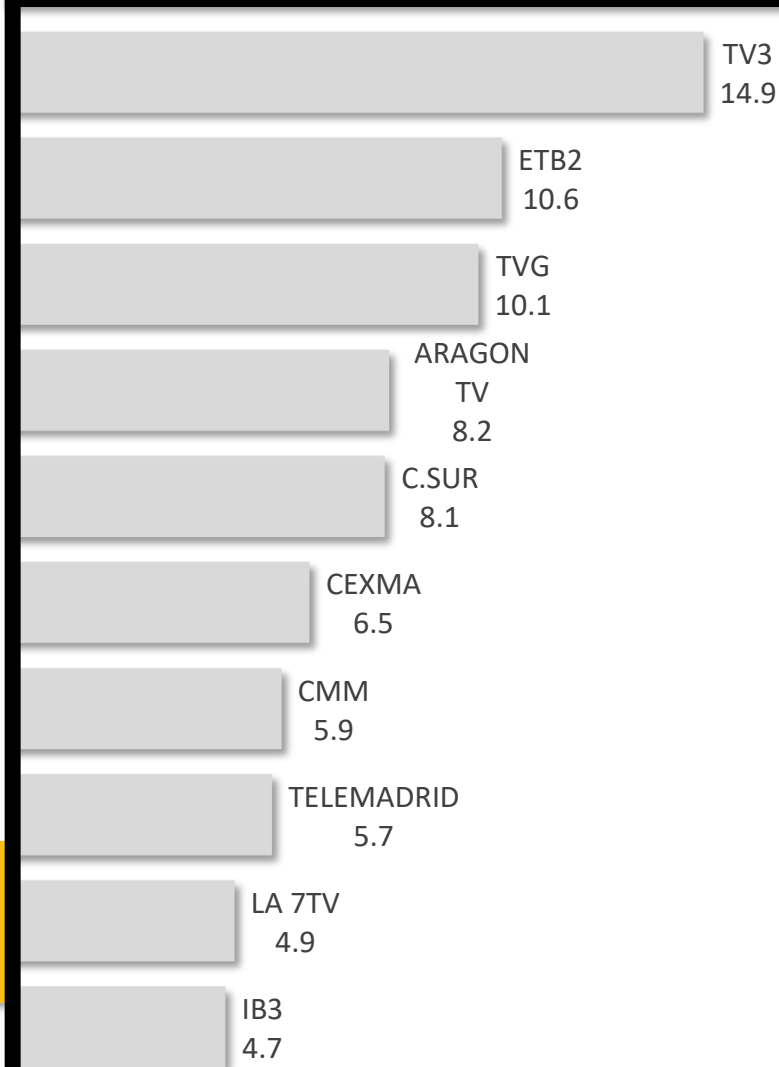
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ENTREVISTA JAVIER LAMBÁN (ARAGÓN TV)

24.2% DE SHARE Y 10.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- AXN fue líder del pago con el 4.2% de share sobre el universo del pago. Destaca la doble entrega de TURNO DE NOCHE con el 5% de share en el pago y 64.000 espectadores de media.
- LA RESISTENCIA se situó ayer como el segundo espacio más visto del día en el universo Pago con el 9.9% de share en lineal y 84.000 espectadores. El programa sube hasta el 12.6% de cuota en pago en el target comercial.
- Buen resultado en pleno prime time de #Vamos de LA MENTIRA DE LACE AMSTRONG al promediar un 4.8% de share en pago y 60.000 espectadores de media.
- La película EL CLIENTE fue lo más visto del Pago. La cinta de Cosmopolitan llegó al 10.2% de share en pago y fue seguida por casi 100.000 espectadores en la sobremesa.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: EL CLIENTE (COSMOPOLITAN)

10.2% DE SHARE PAGO Y 97.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

