

- Lo más visto del día fue un día más ANTENA 3 NOTICIAS 1 con un gran 19.6% de share y 2.541.000 espectadores en Antena 3. Más de 3.7 millones de espectadores vieron al menos 1 minuto el informativo.
- GOT TALENT: LO MEJOR DEL MUNDO mejora un +9.1% respecto a la semana pasada al firmar ayer un 12% de share y 1.145.000 espectadores en la noche de Telecinco. Aporta más del 12% al dato de T5 en el día.
- 8.5% de share para el capítulo final de EL MINISTERIO DEL TIEMPO en el prime time de La1 y 1.153.000 espectadores. Logra un 10.9% de plusvalías y es el programa más visto en diferido con otros 169.000 espectadores.
- La película ENGANCHADOS A LA MUERTE consigue situarse un 34.7% por encima de la media de Cuatro en el día al promediar un 6.8% de share. Fue visto por 732.000 espectadores.



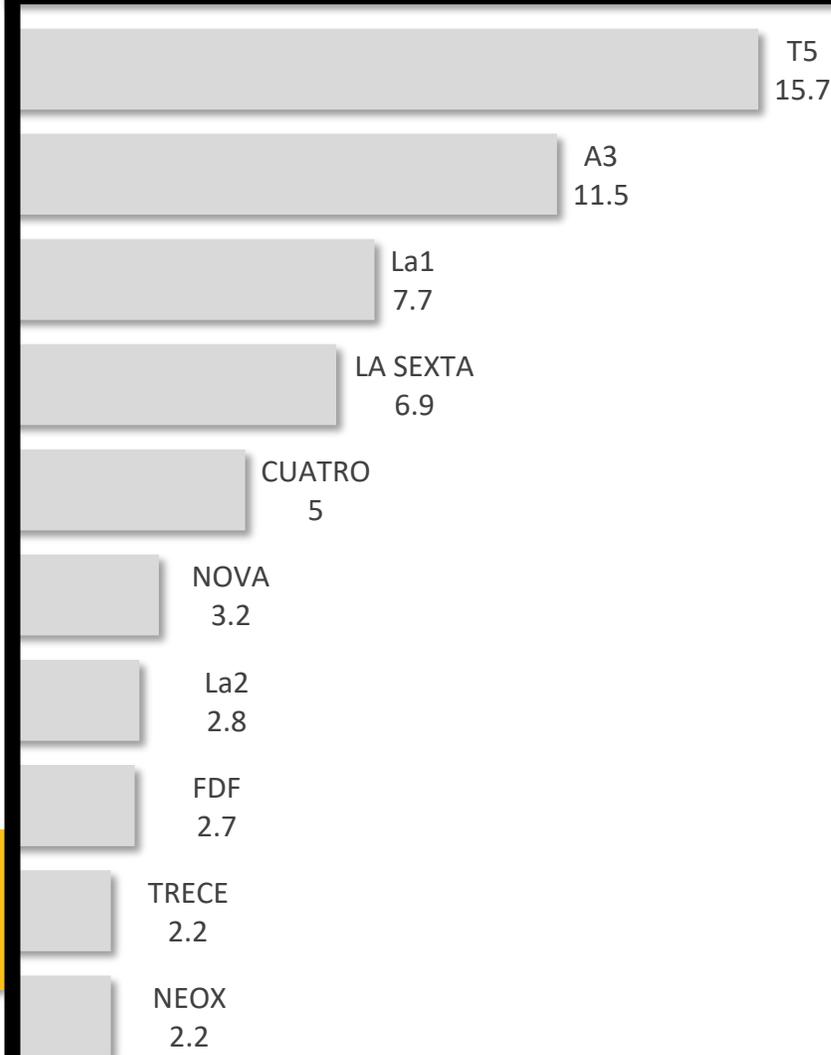
MINUTO
DE ORO

17:57H. SÁLVAME (T5)

24.6% DE SHARE Y 2.663.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Muy buen 2.9% de share para los compañeros de ASSUMPTES INTERNS y 40.000 espectadores en la noche de À Punt. Enorme 8.6% de share en el grupo de 25 a 44 años.
- Un día más LA TARDE AQUÍ Y AHORA se sitúa como el programa que más aporta (19%) al resultado en el día de Canal Sur. Además, con el 10.3% de cuota es el programa no informativo con mejor share de la cadena.
- Impresionante 6.4% de share para el concurso EL PINCHAZO y 23.000 espectadores. El programa de LA7TV consigue un +21.3% de plusvalías en una de las franjas más complicadas del día.
- Buen 6.3% de share para MADRILEÑOS POR EL MUNDO y 126.000 espectadores en pleno prime time de Telemadrid. La visita a Praga fue vista al menos 1 minuto por 455.000 madrileños.



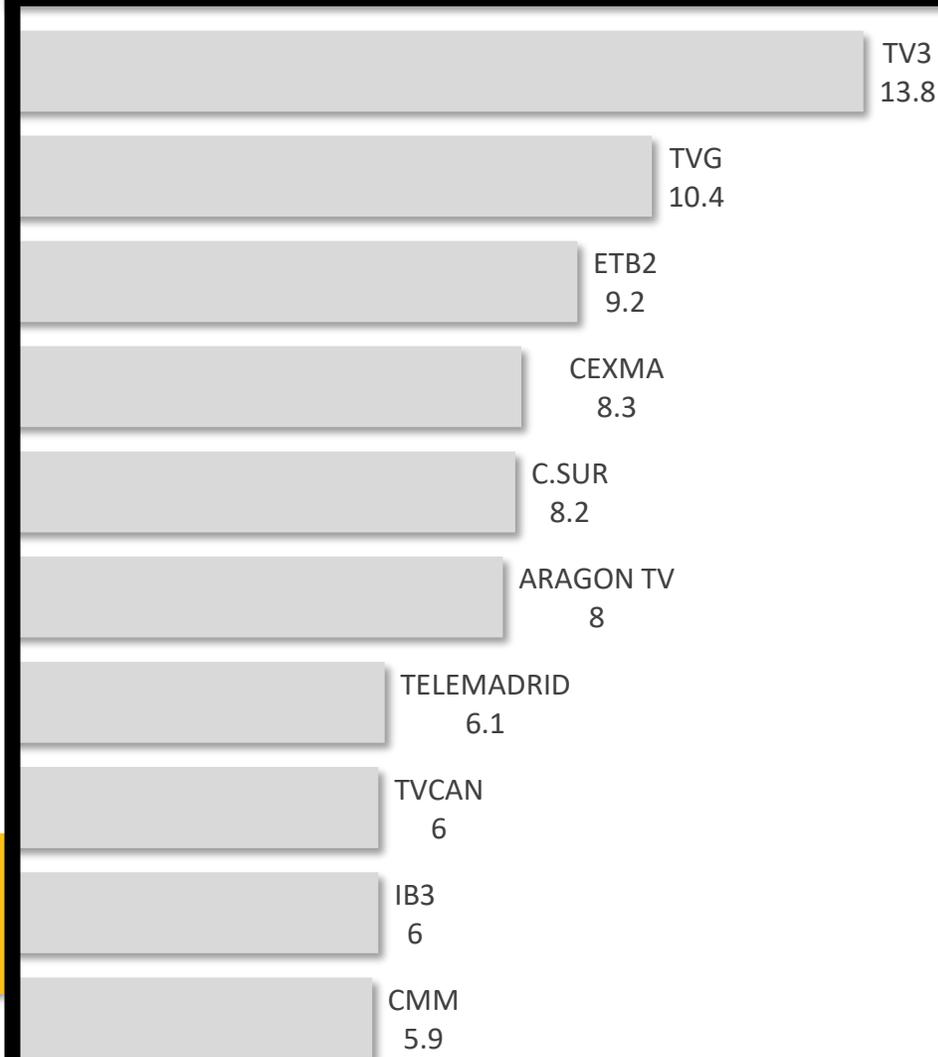
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

REVISTA: CONTINUACIÓN 2 (TVG)

19.4% DE SHARE Y 91.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Otro día más, el FÚTBOL vuelve a ser el rey del Pago. Ayer el partido disputado entre el Barcelona y el Ath. De Bilbao fue lo más visto con el 35.8% de cuota en pago y 674.000 espectadores.
- Muy buen dato para el LEVANTE – AT. MADRID al promediar un 32.3% de share en pago en Movistar La Liga. El partido, que se disputó a las 19.30 horas, fue seguido por 340.000 espectadores.
- AXN se sitúa como la cadena no deportiva más vista del Pago ayer con el 3.7% de share. Destaca en el late night TURNO DE NOCHE con el 2.7% de share en pago: serie más vista del día en pago.
- LATE MOTIV PARK firmó ayer un 2.3% de share en pago, dato que supone un 12.1% de plusvalías respecto a #0. Un total de 43.000 espectadores vieron el programa de Buenafuente.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: BARCELONA – ATH. BILBAO (MOVISTAR LA LIGA)

35.8% DE SHARE PAGO Y 674.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

