

- OPERACIÓN TRIUNFO firma su mejor cuota de temporada con un 16.1%, 1.812.000 espectadores y 39.4% de fidelidad. Excelente minuto a minuto al comenzar en un 12% para terminar en un 28.1% de cuota en La1.
- Enorme 18.5% de share para la cinta HOTEL BOMBAY y 2.5 millones de espectadores en el prime time de Telecinco. Contenido no informativo más visto del día y líder en su franja de emisión.
- CUATRO AL DÍA reunió ayer al 6.3% de la audiencia, lo que se traduce en 612.000 espectadores y más de 2.4 millones de contactos. Es el programa de Cuatro que más aporta al canal en el día.
- ARUSEROS continúa fortísimo en las mañanas de La Sexta conquistando al 13% de cuota, 398.000 espectadores y 31.4% de fidelidad. Sube al 14.8% comercialmente hablando.



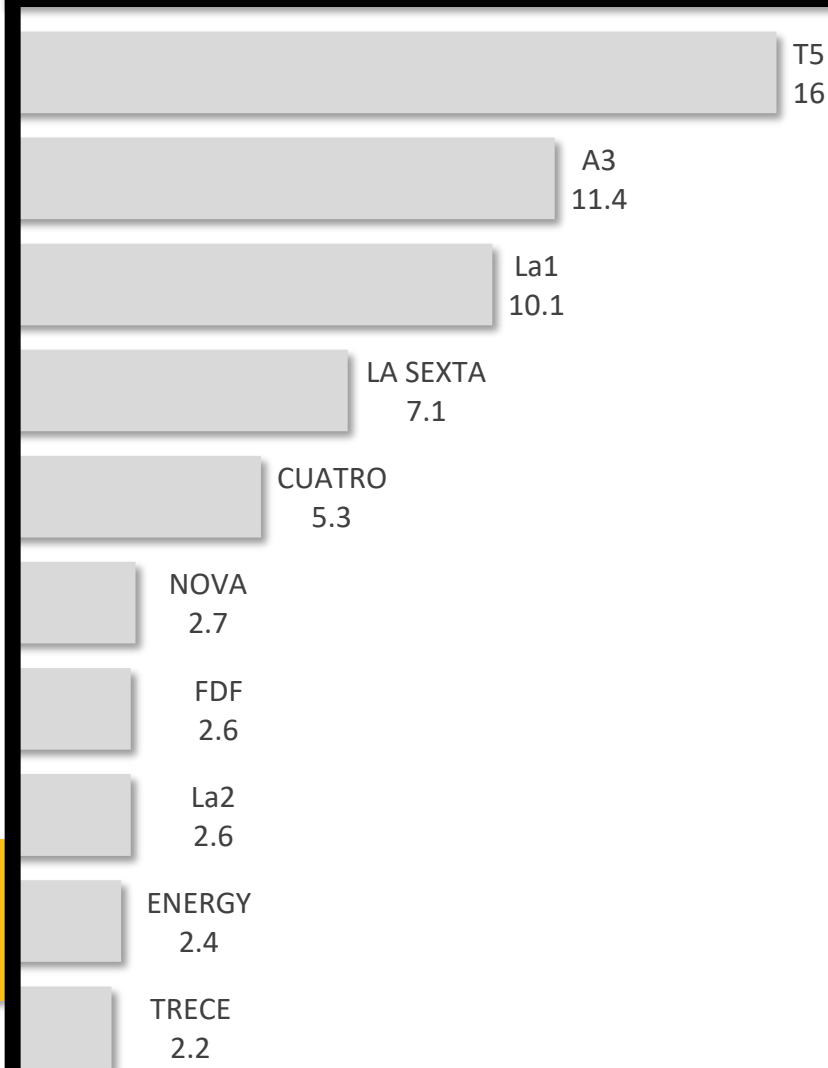
MINUTO
DE ORO

23:48H. HOTEL BOMBAY (T5)

21.2% DE SHARE Y 2.898.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Gran resultado para CUINES al ser el contenido no informativo más visto de TV3 con un 20.7% de cuota, 353.000 espectadores y 87.6% de fidelidad.
- El magazine QUEN ANDA AI se convierte en el espacio de mayor aportación de TVG al hacerse con el 10.5% de cuota, 63.000 espectadores y 37.5% de fidelidad. Supone el 16.1% del total de la audiencia del canal.
- Mejor dato desde abril para LA7 NOTICIAS 1 al hacerse con el 16.8% de cuota, 55.000 espectadores y 56.1% de fidelidad. Lo siguen en algún momento 99.000 espectadores de la región de Murcia.
- UN LUGAR PARA QUEDARME repite como el contenido no informativo más visto de Aragón TV firmando un gran 9.6% de cuota, 47.000 espectadores y 45.3% de fidelidad. +19.1% que el canal en el día.



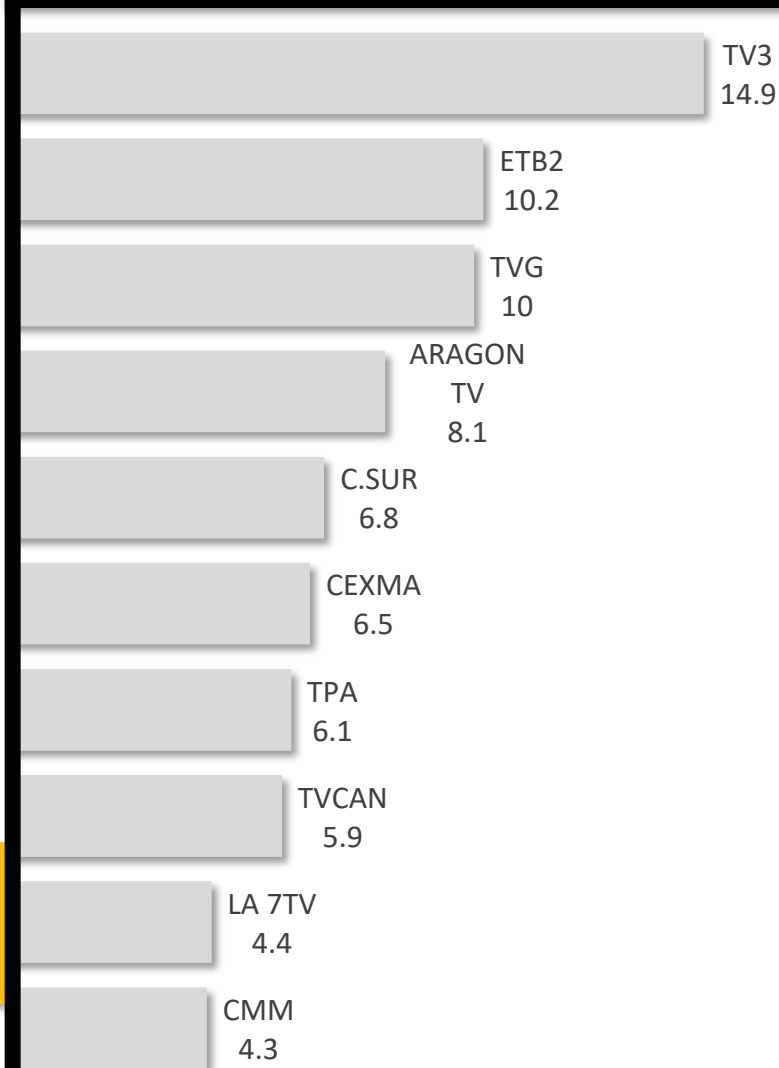
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

21.3% DE SHARE Y 288.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La vuelta del FÚTBOL con el encuentro de Segunda División entre el Rayo Vallecano y el Albacete se hace con la emisión más vista del pago con el 16.5% de cuota pago, 151.000 espectadores y 71.2% de fidelidad.
- Muy bien por la serie THE ROOKIE en la noche de TNT al lograr colarse 3 capítulos en el Top 5 de emisiones más vistas del pago. Los 4 capítulos emitidos anoche promedian un 6.5% de share en pago.
- La película ADIVINA QUIÉN VIENE ESTA NOCHE fue la cinta más vista del pago. La película de TCM registró un 4.5% de share en pago en el prime time y 63.000 espectadores.
- Buen resultado de la película GOLPE DE EFECTO en el prime time de AXN White al hacerse con el 3.7% de la audiencia del pago y 52.000 espectadores. 89.3% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA 2D: RAYO – ALBACETE (MOVISTAR LA LIGA)

16.5% DE SHARE PAGO Y 151.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

