

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 lo vuelve a hacer convirtiéndose en lo más visto del día con un 18.6% de cuota, 2.447.000 espectadores y 61.9% de fidelidad. Que gran dupla los informativos con LA RULETA, que también lidera con un 16.4% y 1.748.000 espectadores.
- ADIVINA QUÉ HAGO ESTA NOCHE regresa fuerte situándose un 24.3% por encima de la media de Cuatro. El programa presentado por Santi Millán logró ayer un 6.7% de share y fue seguido por 860.000 espectadores.
- Mejor estreno de temporada histórico para LAZOS DE SANGRE al hacerse con el 11.1% de cuota, 1.745.000 espectadores y ser visto en al menos 1' por 3.587.000 personas. Gusta y mucho al promediar un 48.6% de fidelidad. 31.1% por encima de La1.
- EN PRIMER LÍNEA se queda con el 6.9% de cuota, 979.000 espectadores y 27.1% de fidelidad en el prime de Antena 3.



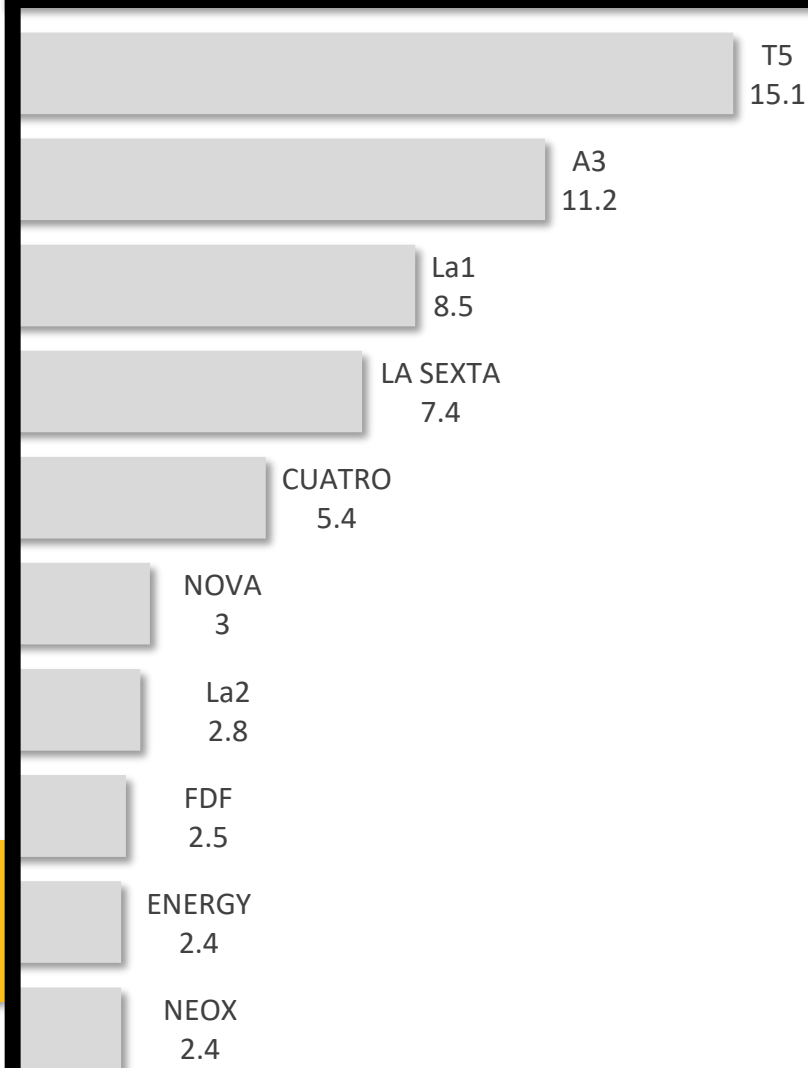
MINUTO
DE ORO

14:58H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

20.4% DE SHARE Y 2.585.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Mejor dato de las últimas tres semanas para ANDALUCÍA DE FIESTA en el prime de Canal Sur al firmar un 6.6% de cuota y 147.000 espectadores. Su fidelidad es del 23.7% y su aportación del 18.9%.
- Grandes datos de 120 MINUTOS ayer en Telemadrid. Por la mañana logra un 13.2% de cuota, 103.000 espectadores y 43% de fidelidad. En Prime el debate sube en todas las variables al firmar un 5.3%, 112.000 espectadores y 31.2% de fidelidad.
- De 10 UN LUGAR PARA QUEDARME al repetir como el contenido no informativo más visto de Aragón TV al firmar un 10% de cuota, 44.000 espectadores y 105.000 contactos. Gusta mucho al promediar un 41.9% de fidelidad.
- Máximo de las últimas 5 entregas para el debate de EL CONQUIS al liderar con un 17.5% de cuota y 105.000 espectadores. Muy buenas plusvalías del 71.3% sobre ETB2.



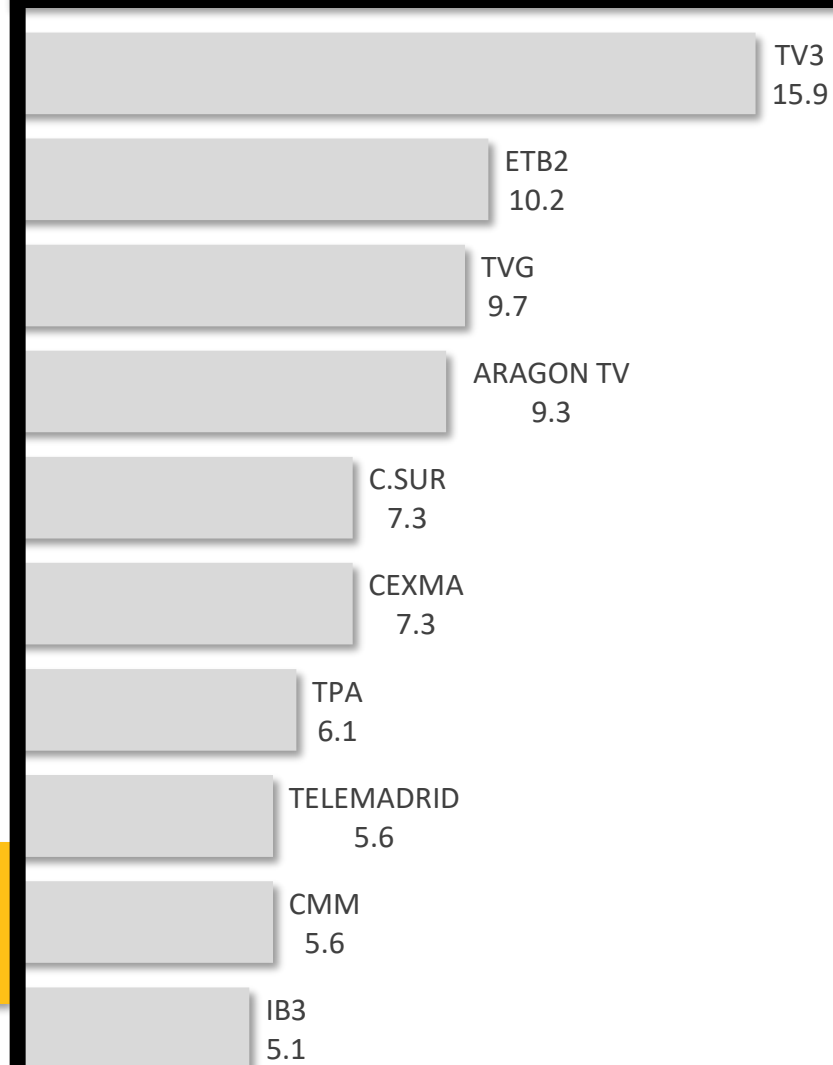
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

21.6% DE SHARE Y 298.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La victoria del ATLÉTICO DE MADRID frente al OSASUNA fue lo más visto del pago al promediar un gran 20.8% de share en pago y 358.000 espectadores en el prime time de Movistar La Liga.
- Fenomenal FRIENDS en la sobremesa de Comedy Central. Dos de sus capítulos se sitúan como la serie más vista en el Pago al llegar hasta el 13.4% de share en pago y 73.000 espectadores.
- Buenos datos para la cinta DAÑO COLATERAL en el prime time de Canal Hollywood. La película promedió un 4% de share en pago y 70.000 espectadores de media.
- THE ROOKIE sigue arrojando buenos datos para TNT. Anoche el capítulo de las 22.00 horas se situó un 33.6% por encima de la media de la cadena, y el de las 23.00 horas un 74% por encima.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: OSASUNA – AT. MADRID (MOVISTAR LA LIGA)

20.8% DE SHARE PAGO Y 358.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

