

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 es lo más visto del día ante el 19.2% de cuota, 2.381.000 espectadores y 67.6% de fidelidad. Supone el 8.6% de la audiencia de Antena 3 en el día.
- ADIVINA QUÉ HAGO ESTA NOCHE se situó ayer un 16.8% por encima de la media de Cuatro en el día. El concurso firmó un buen 5.9% de share y 720.000 espectadores.
- LAZOS DE SANGRE supera en un 9% los resultados de La1 conquistando al 8.4% de cuota, 1.224.000 espectadores y 41% de fidelidad. El programa gusta mucho al duplicar las herencias recibidas, comenzando en un 5.6% para terminar sobre el 10% de cuota.
- Mejor dato en las últimas 4 semanas para EN PRIMERA LÍNEA al quedarse con el 9.4% de cuota, 1.295.000 espectadores y 34.1% de fidelidad en el prime time de Antena 3. Lo ven en algún momento 3.791.000 personas.



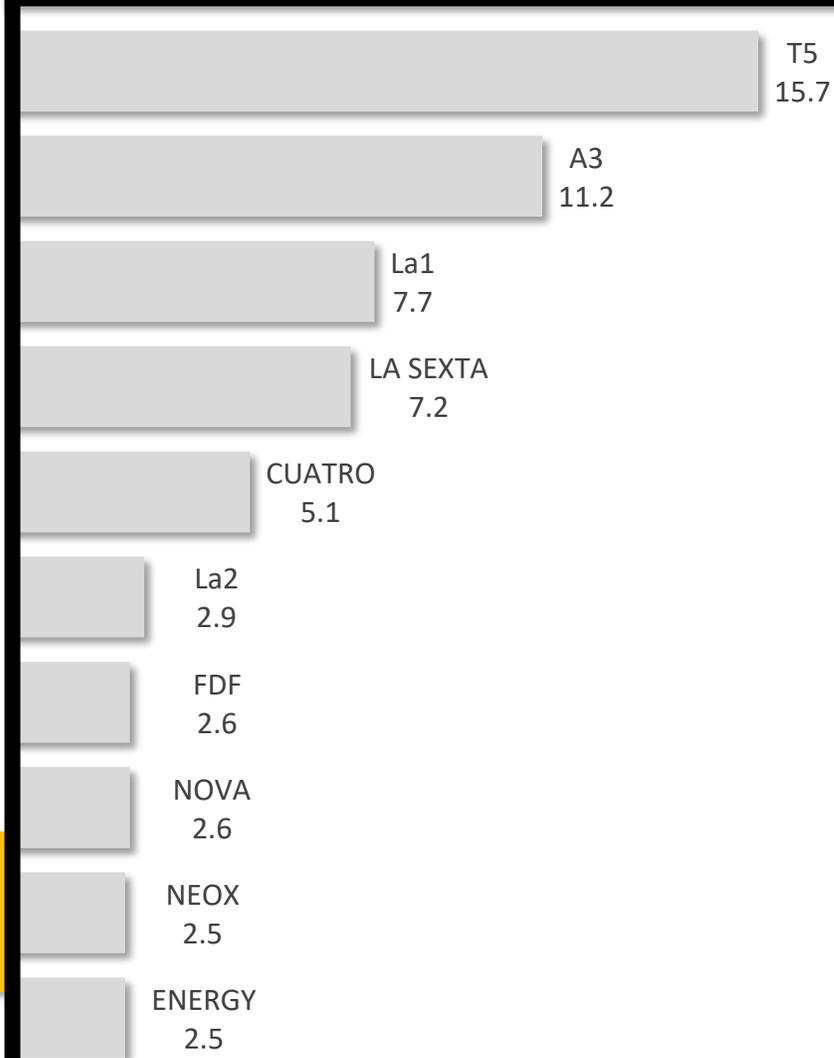
MINUTO
DE ORO

17:22H. SÁLVAME (T5)

22.1% DE SHARE Y 2.578.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- ASTURIANOS POR EL MUNDO se queda con el 5.2% de cuota, 20.000 espectadores y 59.000 contactos en el prime de TPA. Su fidelidad del 34.5% obtiene el 8% del total de puntos del canal en el día.
- Mejor dato en esta nueva temporada de UN LUGAR PARA QUEDARME al repetir como el contenido no informativo más visto de Aragón TV con el 11.1% de cuota y 50.000 espectadores. +20.5% que el canal en el día.
- Bien por ese 6% de cuota de CMM en el día. Lo más visto del canal fue CMM NOTICIAS 14H con un 18.6% de cuota, 93.000 espectadores y 69.4% de fidelidad.
- 120 MINUTOS se sitúa por encima de la media de Telemadrid en una franja muy difícil del canal al firmar un 4.8% de cuota, 96.000 espectadores y 27.8% de fidelidad. En total lo miran algún momento 346.000 personas.



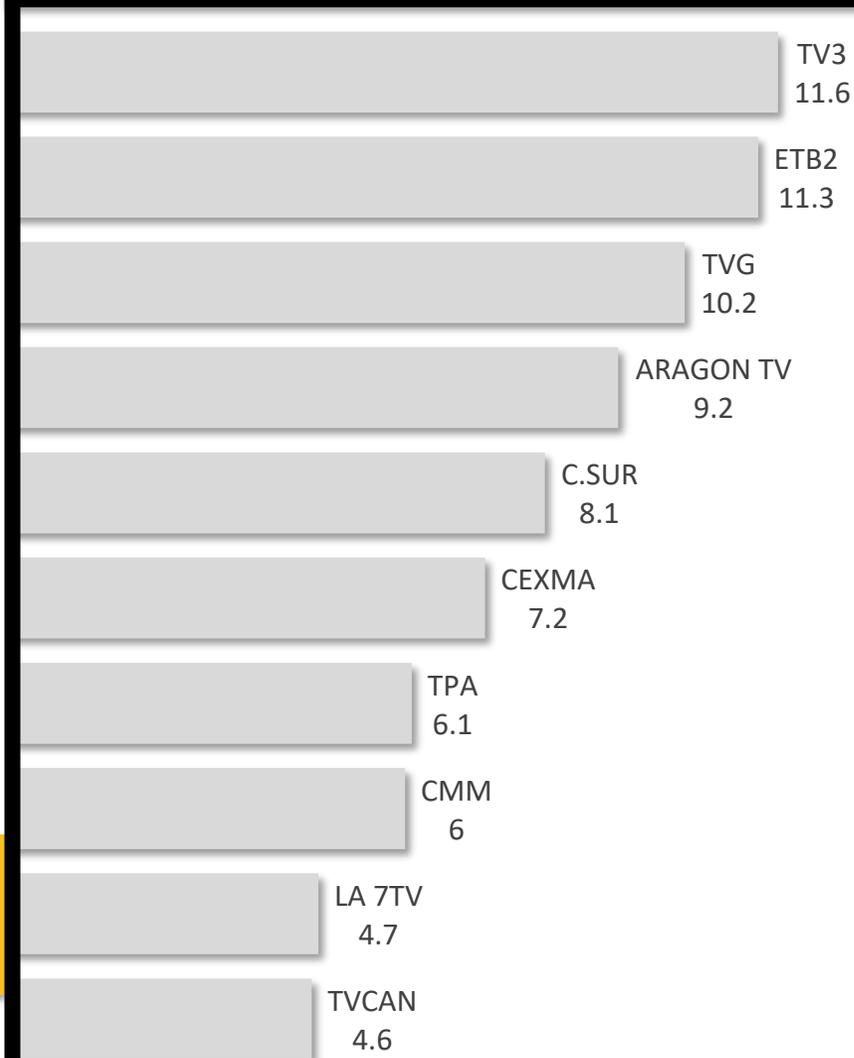
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUIS DEL CARIBE (ETB2)

17.2% DE SHARE Y 81.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La victoria del REAL MADRID CF ante el RCD MALLORCA se convierte en lo más visto del universo del pago con el 26.7% de cuota pago, 541.000 espectadores y 45.8% de fidelidad.
- 9-1-1 fue la serie más vista del día en el pago al promediar un 3.9% de share en pago y 82.000 espectadores. La serie de FOX supera en un 10.4% la media de la cadena en el día.
- Buen resultado del encuentro de BALONCESTO disputado entre el Andorra y el Real Madrid con el 8.3% de share en pago y 76.000 espectadores en la tarde de Movistar Deportes.
- En pleno prime time, la película ARMA LETAL 2 firmó un 2.7% de share en pago en Canal Hollywood. La cinta fue seguida por 56.000 espectadores y consigue un 15.3% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: R.MADRID – MALLORCA (MOVISTAR LA LIGA)

26.7% DE SHARE PAGO Y 541.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

