

- Un día más, ANTENA 3 NOTICIAS 1 se corona como lo más visto del día con el 18.8% de share y 2.660.000 espectadores en la sobremesa de Antena 3.
- 12.6% de share para OPERACIÓN TRIUNFO y 1.571.000 espectadores en el prime time de La1. La gala 12 fue vista al menos 1 minuto por 3.8 millones de espectadores. 32.5% de share en los jóvenes de 13 a 24 años.
- La película ES POR TU BIEN se marcó anoche un gran 16% de share en la noche de Telecinco. Fue vista por 2.126.000 espectadores y logra un 7.4% de plusvalías frente al resultado diario de la cadena.
- EN PRIMERA LÍNEA reunió anoche al 7.1% de la audiencia en el prime time de Antena 3, dato que se traduce en 999.000 espectadores.
- Escaso 3.2% de share para JOB INTERVIEW en el prime time de Cuatro y 447.000 espectadores de media.



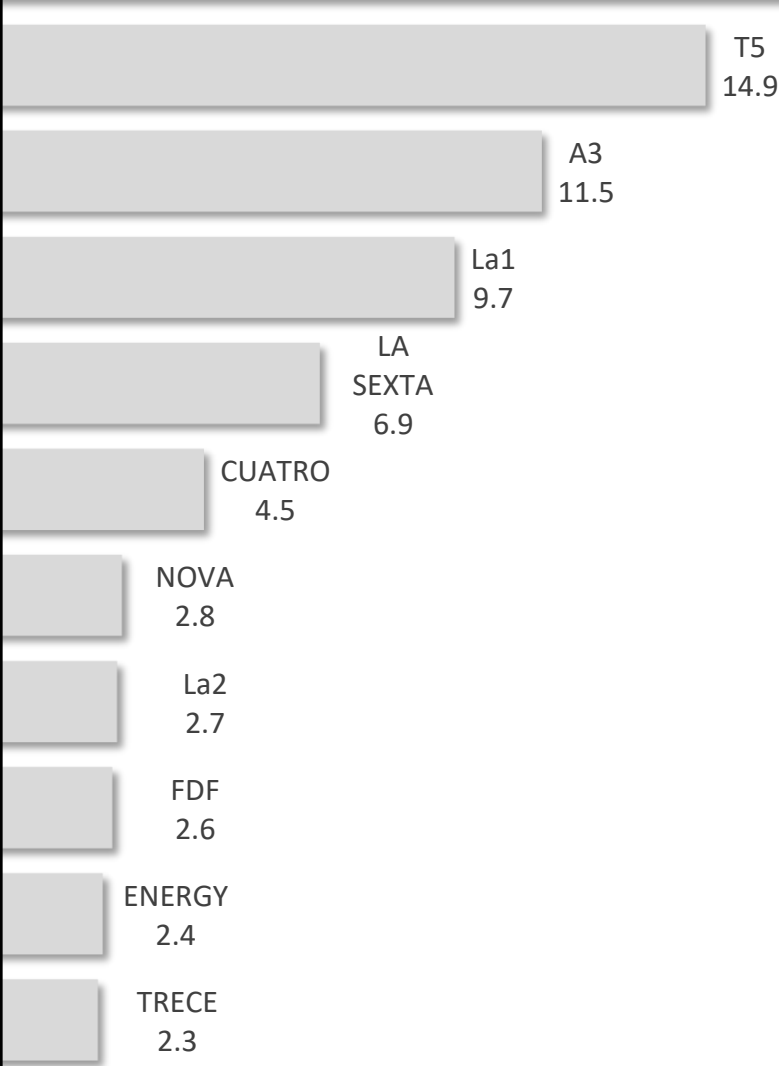
MINUTO
DE ORO

15:18H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

19.6% DE SHARE Y 2.782.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Anoche ASSUMPTES INTERNS se marcó un 2.4% de share y fue seguido por 41.000 espectadores en À Punt. El programa presentado por Pere Aznar alcanza un enorme 8.1% de share en el grupo de 25 a 44 años.
- Muy buen 9% de share para lo nuevo tras el confinamiento de UN LUGAR PARA QUEDARME en la noche de Aragón TV. La visita a Zaidín fue seguida por 42.000 espectadores y más de 107.000 contactos.
- El programa TABÚS dedicado al colectivo LGTBI firmó anoche un gran 17.2% de share y fue seguido por 440.000 espectadores en TV3. Supera el 58% de fidelidad y logra un 10.8% de plusvalías.
- Gran 14.9% de share para EL CONQUISTADOR DEL CARIBE y 96.000 espectadores en ETB2. 61.7% de fidelidad y 36.3% de plusvalías respecto al dato en el día de ETB2.



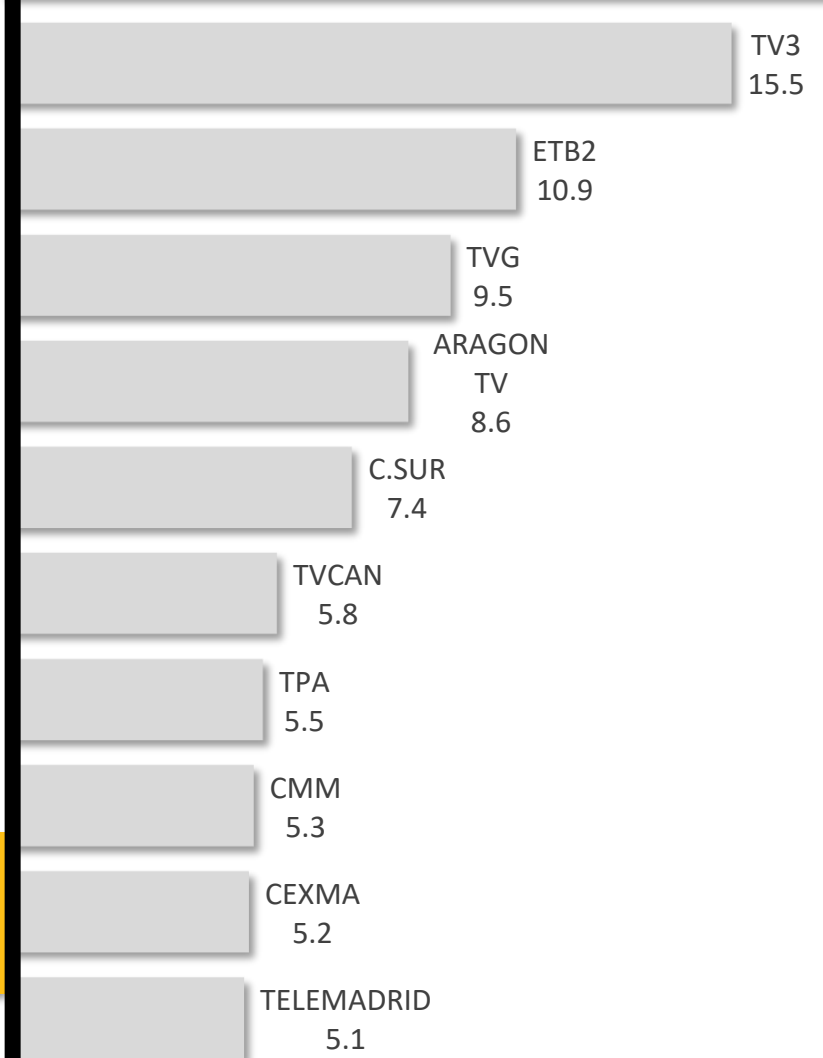
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

19.1% DE SHARE Y 277.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- AXN vuelve a liderar el ranking de cadenas de pago por segundo día consecutivo al firmar un 4% de share sobre el universo Pago. Buen dato de la cinta MEN IN BLACK 3 en la sobremesa con el 5.3% de share.
- La película SIN CITY emitida en el prime time de AMC fue lo más visto del día en el Pago al promediar un 6.2% de share en pago y 94.000 espectadores. 98.5% de plusvalías respecto al canal.
- Otro día más LA RESISTENCIA vuelve a situarse en lo más alto del ranking de Movistar+ al hacerse con el 7.1% de la audiencia del pago y 61.000 espectadores. 9.7% en el target comercial.
- Comedy Central acapara 5 de los 10 primeros puestos del ranking de emisiones más vistas del pago gracias principalmente a FRIENDS. 14.8% de share en pago para el episodio de las 14.00 horas.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: SIN CITY (AMC)

6.2% DE SHARE PAGO Y 94.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

