

- LO + VISTO del sábado es para INFORMATIVOS TELECINCO en su edición de sobremesa. 16.9% de share y más de 3 millones de contactos.
- 16.1% y liderazgo absoluto en PRIME TIME para SÁBADO DELUXE. Además, es el ENTRETENIMIENTO más visto del día. Roza los 7 millones de contactos!
- Más que notable 7.9% de share para LA SEXTA NOCHE. Supera la media de la cadena en un +30% de plusvalías y logra reunir a más de 6 millones de contactos.
- Buenos datos también para EL PELICULÓN de Antena 3 en la franja de PRIME TIME. El film OBJETIVO LONDRES marca un 12.3% de share, se convierte en el 2º espacio + visto del día y se eleva al 14.2% en SHARE COMERCIAL.



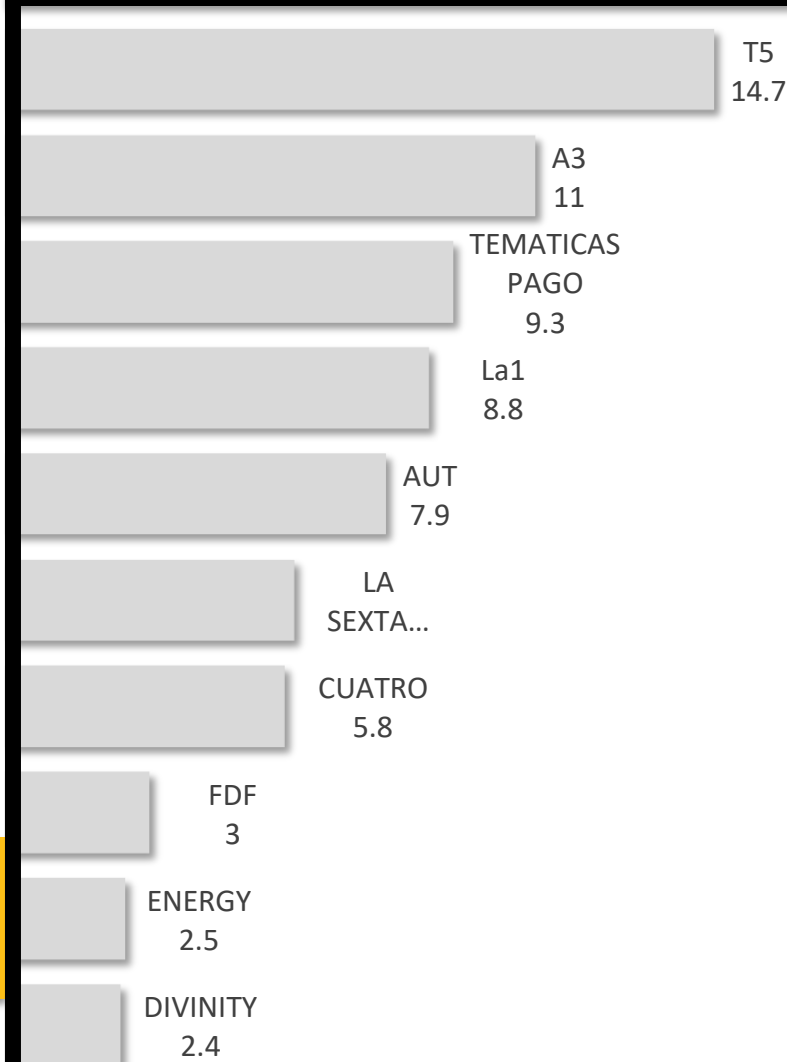
MINUTO
DE ORO

24:20H. SÁBADO DELUXE (T5)

22.9% DE SHARE Y 2.548.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- BRUTAL el dato del talent show TIERRA DE TALENTO anoche en CANAL SUR. 9.7% de share, rozando el 33% de fidelidad y mejorando la media de la cadena en cerca de un +20%.
- LOS REPOBLADORES es LO + VISTO en CANAL SUR ayer. 9.8% de share y contribuyendo a mejorar la media del canal en cerca de un +22% de plusvalías. Ojo a este formatazo, que debe ser ejemplo para el resto de autonómicas.
- El espacio con más share ayer en FORTA es OREGON TV. 20% de share y duplicando los datos de ARAGÓN TV en el día (8.7%).
- Es increíble la fuerza del formato MADRILEÑOS POR EL MUNDO. Ayer marca un 10.2% de share con su reposición en la franja de mañana de TELEMADRID, duplicando la media del canal en el día y llegando a los 59.000 espectadores matinales.



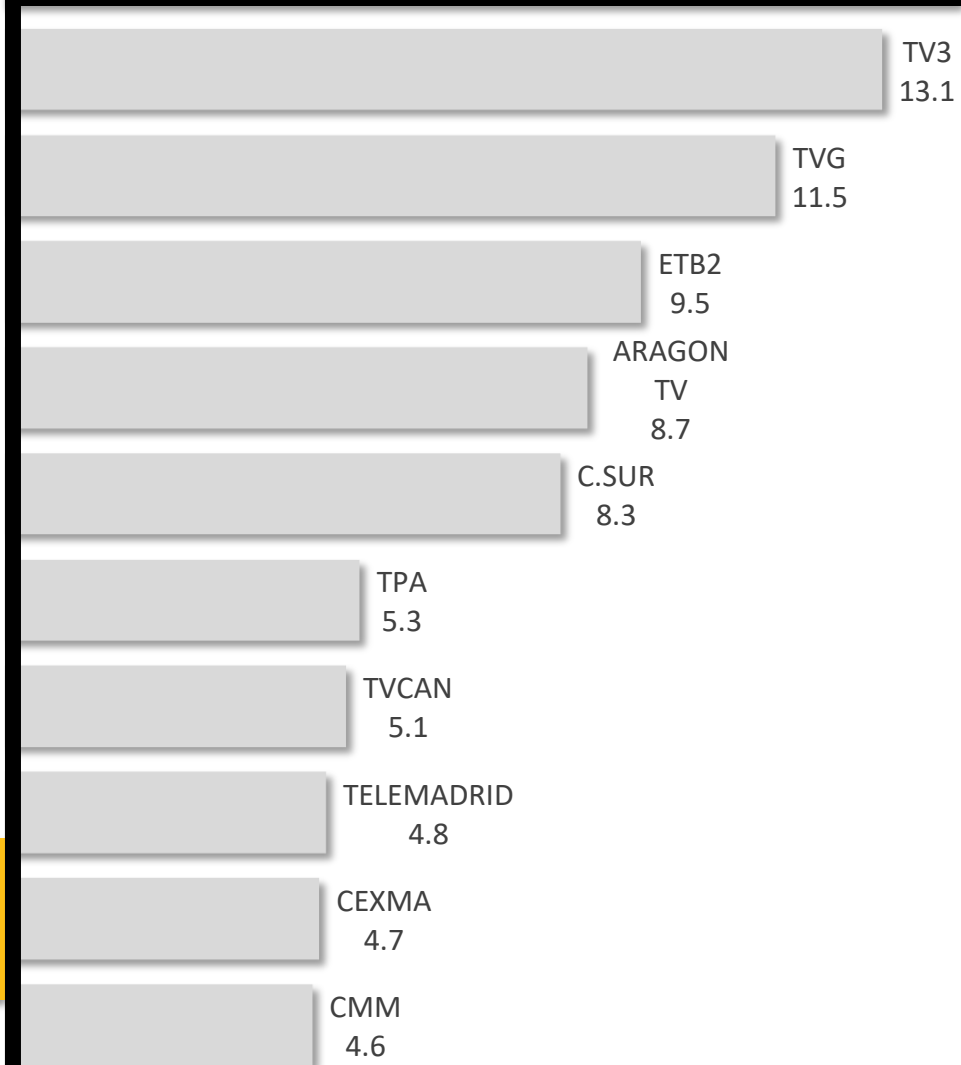
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

OREGON TELEVISIÓN (ARAGÓN TV)

20% DE SHARE Y 77.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- LOS SIMPSONS, con su episodio de las 14:20, es LO + VISTO en PAGO ayer. 70.000 espectadores y un 11.2% de share para el episodio emitido en la sobremesa de FOX. Logra unas plusvalías del +146.9% respecto a la media del canal en el día (4.5%).
- TRANSPORTER en ACCESS Prime Time marca ayer un 6.3% de share en AXN. Mejora la media de la cadena en un +82.3% y se convierte en el 6º espacio + visto del día en una franja de gran consumo tvsivo.
- Ayer TNT emitió el título HANNA en su Late Night. La cinta se convierte en el 2º espacio más visto del pago ayer, marcando un 6% de share, con plusvalías que superan el +80%.
- La película JAQUE AL ASESINO, emitida en MOVISTAR ESTRENOS en Prime Time, anota un 4.6% de share.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

11.2% DE SHARE PAGO Y 70.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

